



Karizia

RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ ANNUALE

2024



*“Chi lavora con le sue mani è un  
lavoratore, chi lavora con le sue mani  
e la sua testa è un artigiano,  
chi lavora con le sue mani, la sua  
testa ed il suo cuore è un artista”  
San Francesco d’Assisi*





# INDICE

<b>1</b>	<b>Lettera agli stakeholders</b>	<b>4</b>
1.2	Nota metodologica	5
1.3	Principi di rendicontazione	6
1.4	Sustainability Highlights	7
<b>2</b>	<b>CHI SIAMO</b>	<b>10</b>
2.1	Presenza sul mercato	13
2.2	La nostra storia	14
2.3	L'organizzazione aziendale	15
2.4	I nostri Valori e il Codice Etico	16
2.5	La trasformazione in Società Benefit	17
2.6	Dalla Visione all'Azione: nuovi obiettivi di sostenibilità	19
<b>3</b>	<b>GOVERNANCE</b>	<b>23</b>
3.1	Ascolto e Dialogo con gli Stakeholder	24
3.2	Analisi di Materialità e Visione strategica	26
3.3	Obiettivi futuri	28
<b>4</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>29</b>
4.1	Karizia per i dipendenti	30
4.1.1	Tutela Della Salute e Benessere	32
4.1.2	Formazione e Sviluppo delle Competenze	35
4.1.3	Iniziative di Welfare Aziendale	36
4.2	Karizia per la Comunità e il Territorio	37
4.2.1	Iniziative per lo Sport e i Giovani	38
4.2.2	Iniziative per Il Sostegno Alla Salute	39
4.2.3	Iniziative di Solidarietà per le Comunità	41
<b>5</b>	<b>ENVIRONMENT</b>	<b>42</b>
5.1	Processo produttivo e Prodotto	43
5.2	Un impegno Certificato per una Filiera Responsabile	45
5.3	Packaging	48
5.4	Prendersi cura del pianeta, ogni giorno	49
5.5	Efficienza energetica e Impegno per il clima	49
<b>6</b>	<b>Appendice _Tabella di raccordo GRI</b>	<b>57</b>



## Lettera agli Stakeholder



Gentili Stakeholder,

siamo lieti di condividere con voi la quinta rendicontazione non finanziaria di Karizia S.p.A., relativa all'anno 2024. Il documento rappresenta un momento importante di trasparenza e condivisione sul nostro percorso verso una gestione aziendale sempre più orientata ai principi ESG — ambientali, sociali e di governance — e testimonia il nostro impegno nel trasformare la sostenibilità in un valore strategico e strutturale.

Il 2024 ha segnato per Karizia S.p.A. un passaggio cruciale: la nostra trasformazione in società Benefit. Questo cambiamento, ora formalizzato nel nostro statuto, rappresenta un'evoluzione sostanziale del nostro approccio alla governance, consolidando il nostro impegno nel generare un impatto positivo non solo economico, ma anche sociale e ambientale per tutti gli stakeholder. Abbiamo istituito nuovi strumenti interni di monitoraggio e valutazione dell'impatto, rafforzando trasparenza, accountability e coerenza delle nostre azioni con gli obiettivi di beneficio comune.

Sul fronte ambientale, abbiamo rinnovato con successo la certificazione RJC – Responsible Jewellery Council, confermando sia il Code of Practices (COP) che la Chain of Custody (CoC). Questi standard attestano il nostro impegno concreto nella tracciabilità dei materiali, nella responsabilità lungo tutta la filiera e nell'adozione di pratiche etiche e sostenibili nel settore orafa.

Nel corso del 2024, abbiamo inoltre proseguito e potenziato le nostre politiche di welfare aziendale, con interventi mirati al benessere e allo sviluppo professionale dei nostri dipendenti. Crediamo fermamente che la sostenibilità passi anche dalla cura delle persone che ogni giorno contribuiscono al nostro successo.

Abbiamo inoltre sostenuto con convinzione diverse iniziative a favore della comunità locale, con particolare attenzione a progetti dedicati ai giovani e alla salute, due ambiti che riteniamo fondamentali per costruire un impatto sociale duraturo e significativo sul territorio.

Il 2025 si preannuncia come un anno intenso e strategico per la nostra azienda. Tra gli obiettivi principali, avvieremo la realizzazione di un nuovo stabilimento aziendale, concepito per essere altamente performante sotto tutti i profili: dall'innovazione tecnologica alla sostenibilità ambientale, passando per l'efficienza energetica, la sicurezza e la qualità del lavoro. Sarà un investimento concreto nel nostro futuro e un'ulteriore testimonianza del nostro impegno per un'industria più responsabile e lungimirante.

Vi ringraziamo per la fiducia e il supporto che continuate a dimostrarci. Il vostro coinvolgimento ci stimola a migliorare costantemente e ad affrontare le sfide future con determinazione, responsabilità e visione.

Buona lettura,  
Luigi e Carlo, titolari di Karizia



## 1.2 Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il quarto Bilancio di sostenibilità di **Karizia S.p.A.**

**Tale documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Karizia ed a fornire agli stakeholder una visione accurata, esaustiva e trasparente delle strategie, delle attività intraprese, dei risultati conseguiti e anche dei nuovi obiettivi 2025.**

Gli sviluppi degli ultimi anni in materia di informativa sulla sostenibilità rappresentano un cambiamento molto significativo nel campo della rendicontazione dell'attività aziendale, al punto da poter affermare di essere di fronte a una rivoluzione epocale del settore, con conseguenze rilevanti non solo sui rapporti esterni dell'impresa, ma anche sui processi interni, sulle responsabilità, sulle strategie e sulla governance delle aziende.

In particolare, l'entrata in vigore il 5 gennaio 2023, della Direttiva (UE) 2022/2464 CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) recepita in Italia con decreto legislativo 125/2024, prevede che tutte le imprese soggette debbano progressivamente adeguarsi a requisiti legali più rigorosi per rendicontare correttamente la loro sostenibilità, prevedendo anche l'introduzione dei cosiddetti European Sustainability Reporting Standards (ESRS) redatti e proposti alla Commissione UE dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) per migliorare la comparabilità dei reporting di sostenibilità aziendali.

La Direttiva rappresenta un passo fondamentale nelle politiche dell'Unione Europea su temi ambientali, sociali e di buona gestione aziendale (ESG), con un'attenzione particolare al rispetto dei diritti umani. Fa parte delle azioni previste dal Green Deal europeo e dall'Agenda per la finanza sostenibile, e ha lo scopo di aiutare tutti gli stakeholder — come investitori, banche, associazioni, consumatori e istituzioni a comprendere meglio e valutare anche gli aspetti non finanziari delle imprese, come l'impatto sull'ambiente, le persone e la società.

Attualmente **Karizia** non ricade tra le imprese che hanno l'obbligo di introdurre la rendicontazione secondo gli ESRS, ma ha comunque ritenuto importante su base volontaria costruire il quinto bilancio di sostenibilità secondo i nuovi GRI Standard 2021, i quali risultano ancor oggi gli standard più interoperabili connessi alla nuova direttiva.

Il bilancio è stato redatto tenendo conto dell'impatto ESG formulato secondo i 17 goal dell'agenda 2030 ONU e utilizzando come riferimento la Global Reporting Initiative (GRI). Il Report è redatto nella modalità "with Reference to global reporting initiative GRI" così come previsto dai cambiamenti introdotti ad inizio 2023.

**I temi trattati nel Bilancio di sostenibilità sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine del presente documento, sono stati considerati rilevanti in relazione agli impatti sociali e ambientali delle attività dell'azienda o di potenziale influenza sulle decisioni dei suoi stakeholders.**

Il Bilancio di sostenibilità di **Karizia S.p.A.** è redatto annualmente e comprende i dati relativi all'esercizio precedente, al fine di consentire il confronto e la valutazione dell'andamento delle attività dell'azienda. Il bilancio è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di **Karizia S.p.A.** in data 29/04/2025.

Il Bilancio di sostenibilità di **Karizia S.p.A.** è disponibile sul sito web istituzionale della Società. Per maggiori informazioni, è possibile contattare **Karizia S.p.A.** all'indirizzo e-mail: **ethics@karizia.it**.



## 1.3 Principi di Rendicontazione

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità ha tenuto in considerazione i seguenti principi in linea con i GRI Standard:

<b>Identificazione degli Stakeholder</b>	L'organizzazione deve identificare i propri stakeholder e spiegare in che modo ha risposto ai loro ragionevoli interessi e aspettative.
<b>Contesto di sostenibilità</b>	Il report deve presentare le performance dell'Organizzazione nel contesto più ampio della sostenibilità, in funzione di come questa contribuisce, o intende contribuire in futuro, al miglioramento o deterioramento di condizioni economiche, ambientali e sociali, agli sviluppi e alle tendenze a livello locale, regionale o globale.
<b>Materialità</b>	Il report deve includere temi che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione; ed influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.
<b>Completezza</b>	Il report deve trattare i temi materiali e i loro perimetri in misura sufficiente a riflettere impatti economici, ambientali e sociali significativi e consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'organizzazione nel periodo di rendicontazione.
<b>Accuratezza</b>	Le informazioni oggetto di rendicontazione devono essere sufficientemente accurate e dettagliate da consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'organizzazione.
<b>Equilibrio</b>	I dati riportati devono riflettere aspetti negativi e positivi della performance dell'organizzazione in modo da consentire una valutazione ponderata della performance generale.
<b>Chiarezza</b>	L'organizzazione deve rendere i dati disponibili in modo tale che risultino comprensibili e accessibili agli stakeholder che li utilizzano.
<b>Comparabilità</b>	L'organizzazione deve selezionare, compilare e rendicontare le informazioni in modo coerente. Le informazioni oggetto di rendicontazione devono essere presentate in modo tale da consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti della performance dell'organizzazione nel tempo e che potrebbero supportare l'analisi relativa ad altre organizzazioni.
<b>Affidabilità</b>	L'organizzazione deve raccogliere, registrare, compilare, analizzare e presentare le informazioni e i processi impiegati nella redazione del report in modo tale che risultino esaminabili e sia possibile definirne qualità e materialità.
<b>Tempestività</b>	L'organizzazione deve pubblicare report con cadenza periodica affinché i dati siano disponibili nei tempi necessari a consentire agli stakeholder di assumere decisioni consapevoli.



## 1.4 Sustainability highlights

# PRODUZIONE RESPONSABILE

8

CERTIFICAZIONI QUALITÀ  
E AMBIENTE

2

CERTIFICAZIONI TRACCIABILITÀ  
delle materie prime

100%

CONFLICT FREE METAL  
nel processo produttivo

1

MARCHIO REGISTRATO

1

BREVETTO REGISTRATO

100%

ARGENTO RICICLATO  
E ORO SOSTENIBILE

# GOVERNANCE E STRATEGIA

Trasformazione in  
**SOCIETÀ BENEFIT**

Avviata progettazione del  
**NUOVO STABILIMENTO** (classe A4,  
CAM, domotica)

**ALLINEAMENTO**  
progressivo agli obiettivi  
dell' **AGENDA 2030**

Definito  
**QUESTIONARIO ESG**  
per fornitori



## 1.4 Sustainability highlights

# AMBIENTE

**99.000 kWh**  
di ENERGIA SOLARE AUTOPRODOTTA

**8,3%**  
del fabbisogno energetico  
COPERTO DA FOTOVOLTAICO

**4 m<sup>3</sup>/giorno**  
di ACQUA INDUSTRIALE TRATTATA  
INTERNAMENTE E RIUTILIZZATA

**100%**  
dei RIFIUTI GESTITI in  
conformità normativa

Riduzione del **71%**  
del CARBONE ATTIVATO ESAURITO

**-7%**  
PRELIEVO D'ACQUA rispetto  
all'anno precedente



## 1.4 Sustainability highlights

# PERSONE E WELFARE

**98%**

dei **CONTRATTI**  
A TEMPO INDETERMINATO

**267**

ore di **FORMAZIONE** erogate

**100%**

dei dipendenti coinvolti nel  
programma di **PREVENZIONE**  
DELLA SALUTE **"IEO CHECK-UP"**

**38.000€**

investiti in **WELFARE AZIENDALE**

**3**

iniziative locali sostenute in  
**AMBITO SPORTIVO E SOCIALE**

**2**

le **FONDAZIONI ONLUS**  
locali che sosteniamo  
attivamente



# CHI SIAMO



## 2. Chi siamo

**Karizia Spa** è un'azienda orafa italiana con sede a Cassola (VI) specializzata nella produzione di catene in argento e oro realizzate a macchina per il settore della gioielleria. Fondata nel 1987, l'azienda si è sempre contraddistinta per la sua forte attenzione alla sostenibilità ambientale e alla tutela dei diritti umani.

In linea con il suo impegno verso la sostenibilità, **Karizia Spa** si impegna a rispettare i più alti standard ambientali in Europa, adottando pratiche di produzione sostenibili e a basso impatto ambientale. Inoltre, l'azienda promuove il riciclaggio dei materiali e l'adozione di tecnologie pulite per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività.

Il fatturato dell'azienda è in crescita negli ultimi anni, grazie alla qualità dei suoi prodotti e alla sua capacità di adattarsi alle esigenze del mercato. **Karizia Spa** ha una forte presenza sia sul mercato europeo che internazionale.

L'azienda crede nel valore di investire nel futuro, sia attraverso l'adozione di pratiche sostenibili che attraverso la promozione dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico. **Karizia Spa** è convinta che questi siano gli strumenti chiave per costruire un futuro migliore per i nostri figli e nipoti.





# Karizia

Sede  
Via Perosi 18  
Cassola (VI) - Italy



Stabilimento con  
certificazione

## ISO 45001



# 8

Certificazioni



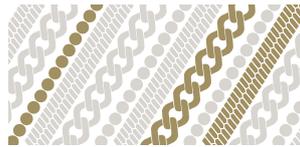
# 5

Continenti in cui **Karizia**  
è presente



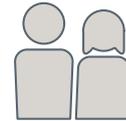
# 8.000

Articoli in portafoglio



# 64

Dipendenti  
a fine 2024



# RJC

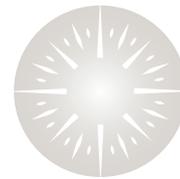
CERTIFIED MEMBER  
0000 5955

**RJC Member**  
Responsible  
Jewellery Council



LA DEA BENDATA

Marchio proprio



**IT ProLux**  
Brevetto



## € 120.048.045,17

Fatturato del 2024



## 2.1 Presenza sul Mercato

Il 2024 è stato un anno caratterizzato da risultati eccellenti grazie alla rete di **Karizia** che è **presente in circa cinquanta paesi** adottando una strategia di diversificazione del mercato in cui operare diminuendo in questo modo il rischio di credito.

**La sostenibilità è già parte fondante dello stare sul mercato ed è uno degli elementi di vantaggio competitivo e crescita su cui Karizia intende puntare.**



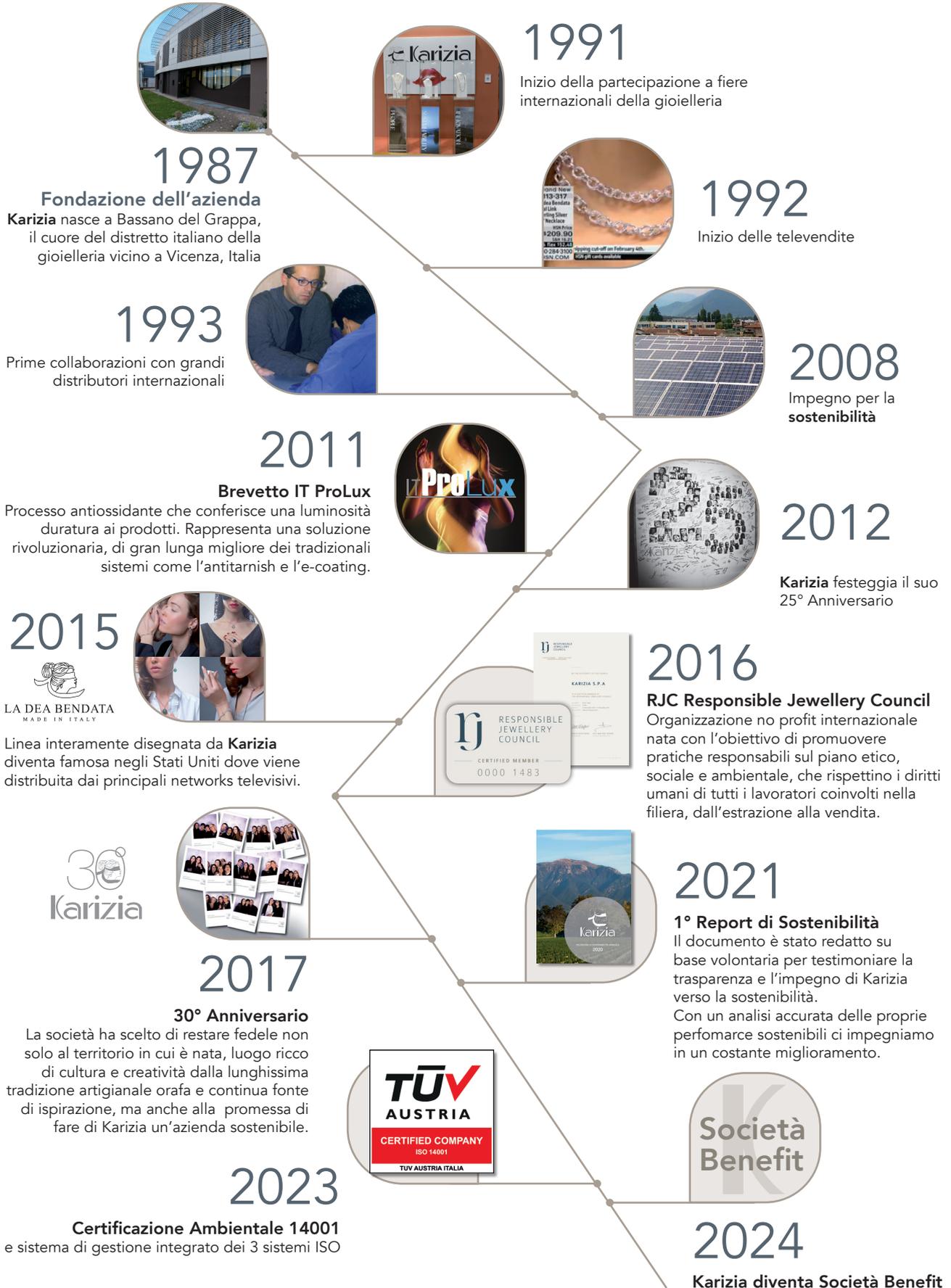
Non solo Karizia produce conto terzi ma ha un proprio marchio, **La Dea Bendata**, marchio nato nel 2015.



**LA DEA BENDATA**  
MADE IN ITALY



## 2.2 La nostra storia



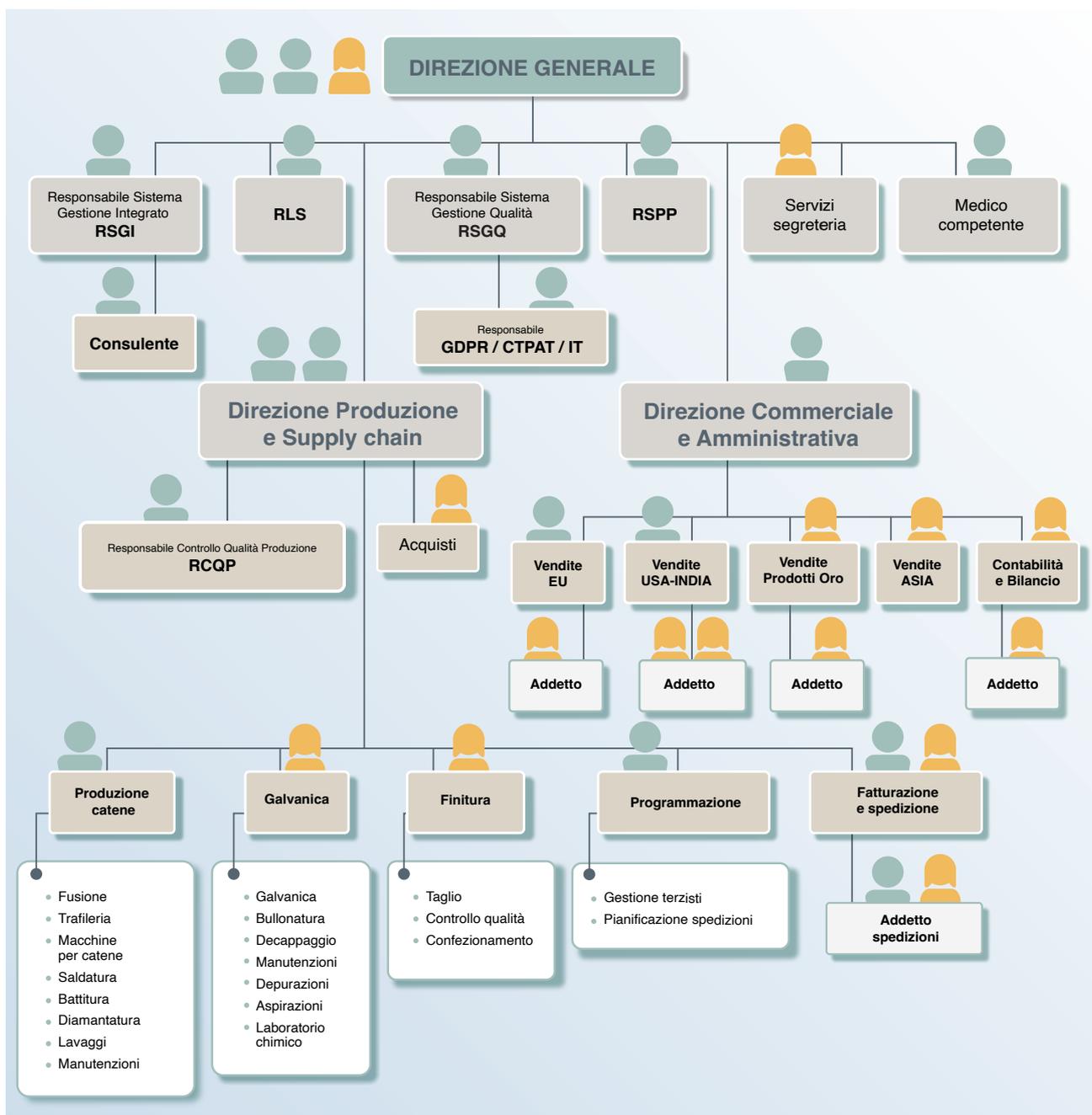


## 2.3 L'organizzazione aziendale

**Karizia Spa, azienda orafa italiana classificata come una media impresa è integralmente detenuta da Karizia Srl, la quale, è una Holding delle famiglie Marostica Carlo e Marostica Luigi che sono direttamente coinvolti in tutte le decisioni strategiche dell'azienda, comprese quelle legate alla sostenibilità**

La direzione, insieme a collaboratori dell'azienda, svolge un ruolo chiave nel monitorare costantemente l'attuazione e la performance degli obiettivi che l'azienda si è autoimposta in questo ambito. Questo coinvolgimento diretto dimostra l'impegno e l'importanza che l'azienda attribuisce alle questioni legate al tema.

**Karizia Spa** è consapevole dell'impatto che il cambiamento climatico può avere sull'ambiente e sull'industria orafa e pertanto dedica attenzione all'identificazione di opportunità per ridurre impatto ambientale e adottare pratiche sostenibili.





## 2.4 I nostri Valori e il Codice Etico

I valori dell'azienda - **Rispetto, Passione, Focus, Impegno, Trasparenza e Supporto** - contenuti nel Codice Etico, **costituiscono il patrimonio condiviso della cultura di Karizia** rappresentando il punto di riferimento della propria politica aziendale.



Al fine di promuovere una politica preventiva **Karizia** ha redatto il **Codice Etico e di Condotta**. Una corretta gestione delle attività aziendali significa avere comportamenti trasparenti, etici ed appropriati sotto ogni profilo. Con ciò s'intende non solo l'osservanza delle leggi e norme vigenti, ma anche la considerazione delle aspettative e delle aspirazioni dei diversi stakeholders, specialmente dei propri dipendenti. **Con il codice Etico la Direzione Generale di Karizia Spa intende ricordare i valori etici fondamentali ai quali si ispira nella condotta e nelle prassi aziendali e ai quali tutti i dipendenti e fornitori esterni devono attenersi.**

In particolare, **Karizia** esige invariabilmente una condotta equanime, onesta ed etica in tutte le attività quotidiane, ed è contro ogni qualsiasi forma di discriminazione.

Parte del codice etico riporta spunti presi dalla norma anticorruzione: ISO 37001 del 2016. Il mantenimento di questi rigorosi standard è fondamentale per il nostro successo. La Direzione è sempre vigile affinché vengano rispettati i contenuti nel Codice.

**Nel corso del 2024 Karizia non ha registrato casi di discriminazione o violenza tra i propri dipendenti e collaboratori.**

**PRINCIPI GUIDA DEL CODICE ETICO AZIENDALE**RISPETTO DEI  
DIRITTI UMANI

UGUAGLIANZA

EQUITÀ

RISERVATEZZA

ONESTÀ

IMPARZIALITÀ

TRASPARENZA

TUTELA DELLA  
PERSONA E  
DELL'AMBIENTE**FOCUS DEL CODICE ETICO AZIENDALE**

DOVERI DEI DIPENDENTI E DELL'AZIENDA

CONFLITTO DI INTERESSI

RISERVATEZZA

RAPPORTI CON GLI ORGANI DI INFORMAZIONE

RAPPORTI CON I FORNITORI

RAPPORTI CON I CLIENTI

TRASPARENZA CONTABILE

RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE

RISPETTO DELLA NORMATIVA SULLA LIBERA CONCORRENZA

RISPETTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE ED INDUSTRIALE

RISPETTO DELLA NORMATIVA SULLA PRIVACY

## 2.5 La trasformazione in Società Benefit

Nel 2024 Karizia S.p.A. ha intrapreso un percorso evolutivo profondo, introducendo importanti innovazioni di metodo orientate a rafforzare l'integrazione della sostenibilità nel cuore della strategia aziendale. L'elemento più rilevante di questo cambiamento è stato l'ampliamento dell'oggetto sociale, che ha sancito la **trasformazione dell'azienda in Società Benefit, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi da 376 a 384.**

Secondo la normativa italiana, una **Società Benefit** è un'impresa che, accanto allo scopo di lucro, si impegna a perseguire formalmente una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni culturali e sociali, enti e altri portatori di interesse. Questo impegno è inserito nello statuto societario e comporta una responsabilità diretta degli amministratori nel bilanciamento tra interesse degli azionisti e impatto generato. L'adozione di tale qualifica richiede inoltre la redazione annuale di una relazione d'impatto,



da allegare al bilancio e pubblicare, con l'obiettivo di rendere trasparenti le attività svolte e i risultati ottenuti in relazione al beneficio comune perseguito.

Questa scelta rappresenta per Karizia ma un'evoluzione identitaria e strategica naturale, che rafforza il posizionamento dell'azienda come attore responsabile nel settore orafa e nella comunità in cui opera.

Nel nuovo oggetto sociale sono state integrate **finalità specifiche di impatto ambientale e sociale**, tra cui:

- promuovere la **progettazione sostenibile** e l'utilizzo di materiali riciclabili;
- adottare il **Life Cycle Assessment (LCA)** nei prodotti e processi più significativi;
- investire in **ricerca e innovazione**, in risposta alle sfide ambientali e sociali emergenti;
- rafforzare la **filiera locale e incentivare criteri ESG nella selezione dei fornitori**;
- ridurre le **emissioni di CO<sup>2</sup>**, incrementare l'efficienza energetica e favorire l'uso di fonti rinnovabili;
- implementare un **welfare aziendale avanzato**, con attenzione a parità di genere, inclusione e conciliazione vita-lavoro;
- supportare l'**educazione e l'inserimento dei giovani** nel mondo del lavoro, tramite stage, borse di studio e iniziative formative.

Questi impegni si legano direttamente ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU, adottati come cornice di riferimento nella pianificazione strategica aziendale. In particolare, le azioni di Karizia contribuiscono al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

 <p><b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p><b>SDG 8</b> Lavoro dignitoso e crescita economica</p>	 <p><b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p><b>SDG 13</b> Lotta contro il cambiamento climatico</p>
 <p><b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p><b>SDG 9</b> Industria, innovazione e infrastrutture</p>	 <p><b>5</b> PARITÀ DI GENERE</p>	<p><b>SDG 5</b> Parità di genere</p>
 <p><b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p><b>SDG 12</b> Consumo e produzione responsabili</p>	 <p><b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p><b>SDG 4</b> Istruzione di qualità</p>

In un contesto internazionale segnato da incertezze economiche e transizioni ambientali, Karizia ha scelto con coerenza di rafforzare il proprio impegno verso la trasparenza, la sostenibilità e l'impatto positivo, confermandosi un'azienda che guarda al futuro con visione, responsabilità e radicamento nei valori.



## 2.6 Dalla Visione all'Azione: Nuovi obiettivi di sostenibilità

Tra gli impegni più significativi che guideranno il nostro percorso nei prossimi anni, c'è la realizzazione di un nuovo stabilimento produttivo, il cui avvio lavori è previsto per giugno 2025. Il progetto nasce con l'obiettivo di coniugare innovazione, efficienza e cura per le persone e per l'ambiente.



L'edificio, una volta completato, raggiungerà la classe energetica A4 e sarà realizzato con materiali certificati secondo i Criteri Ambientali Minimi (CAM), a garanzia della sostenibilità lungo tutto il ciclo di vita.



Ogni scelta costruttiva è pensata per promuovere il benessere delle persone che vi lavoreranno: spazi luminosi grazie all'illuminazione zenitale, qualità dell'aria monitorata e controllata, e sistemi domotici per migliorare l'ergonomia, l'efficienza operativa e il comfort. Un investimento che non guarda solo alla crescita produttiva, ma anche a un modello di impresa più umano, consapevole e sostenibile.

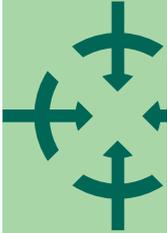
*“Questa nuova sede rappresenterà un ecosistema vivo e inclusivo, capace di accogliere, ispirare e valorizzare le persone, riflettendo appieno il nostro impegno a restituire valore al territorio che ci ospita.*

*È qui che la sostenibilità, per Karizia, si traduce in uno spazio di lavoro etico, innovativo e condiviso: un simbolo del nostro modo di pensare e di agire oggi, con lo sguardo rivolto al domani.”*



## Altri obiettivi ESG 2025

Per il 2025, Karizia intende proseguire nel proprio percorso di sostenibilità, dando continuità e profondità alle azioni avviate nel corso del 2024. Gli obiettivi chiave si articolano lungo tre assi fondamentali:



### Ambiente

- Proseguire nel **monitoraggio costante dei consumi energetici e attuare azioni mirate alla riduzione dei consumi complessivi**.
- **Migliorare la capacità di mappatura e rendicontazione delle emissioni**, in particolare attraverso l'avvio di strumenti di misurazione più puntuali.
- **Rafforzare la gestione sostenibile dei rifiuti speciali** e consolidare il sistema di trattamento e riutilizzo delle risorse idriche già avviato



### Sociale

- Continuare a promuovere la **tutela della salute dei dipendenti**, ampliando le iniziative di prevenzione e benessere.
- Potenziare i percorsi di **formazione continua**, con particolare attenzione allo sviluppo di competenze tecniche e trasversali.
- Mantenere e rafforzare le misure di **welfare aziendale**, in coerenza con le esigenze delle persone e del contesto sociale in cui l'azienda opera.



### Processo produttivo

- Investire nel **miglioramento delle competenze professionali dei lavoratori**, attraverso percorsi di aggiornamento legati all'innovazione tecnologica.
- **Acquistare nuovi macchinari** in grado di aumentare la **precisione produttiva**, ottimizzare i tempi e garantire una maggiore **tutela della sicurezza** sul lavoro.



Il nostro approccio alla sostenibilità è semplice: ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni, impegnandoci ogni giorno a creare prodotti con il minore impatto possibile su persone e pianeta, senza mai scendere a compromessi su qualità, integrità del design e durabilità.

La nostra strategia di sostenibilità si fonda su tre pilastri fondamentali:

### ISPIRARE IL NOSTRO SETTORE

Integrare la sostenibilità in ogni aspetto del nostro lavoro, investire nelle comunità e utilizzare il nostro operato per ispirare un cambiamento positivo nel settore orafa.



### TUTELARE IL PIANETA

Agire concretamente per preservare la natura ed innovare nelle pratiche di approvvigionamento responsabile dei materiali.



### PROTEGGERE LE PERSONE E IL TERRITORIO

Promuovere attivamente il benessere delle persone e al contempo sostenere la comunità locale e a valorizzare il territorio in cui operiamo, rafforzando il legame tra impresa e contesto sociale.





# BELLEZZA RESPONSABILE

**ESG** in KARIZIA S.p.A.





# GOVERNANCE



## 3.1 Ascolto e Dialogo con gli Stakeholder

Nel corso degli anni **Karizia** ha instaurato un dialogo attivo e costante con i propri stakeholder interni ed esterni basato sui valori di trasparenza, fiducia e consenso nelle decisioni.

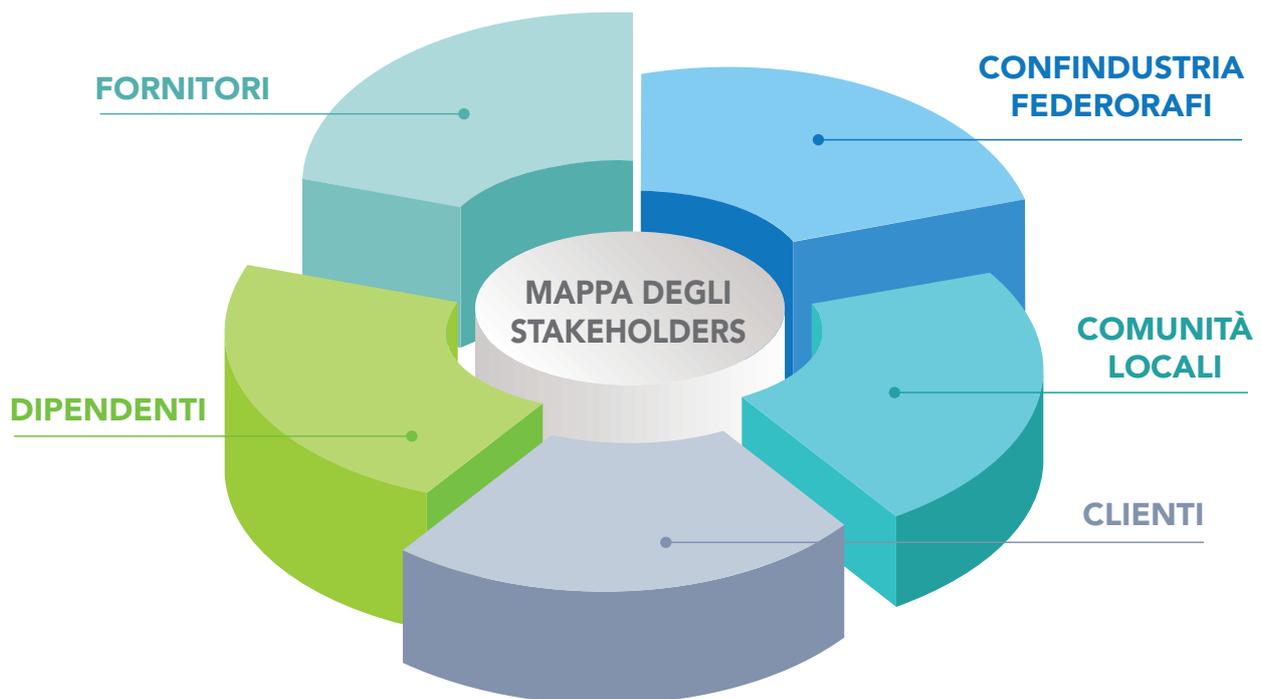
Grazie a questo dialogo l'azienda ha così la possibilità di ottenere informazioni e un riscontro sul suo operato, in un'ottica di miglioramento continuo degli impatti delle attività aziendali sull'ambiente e la società.

Attraverso questo processo di ascolto e confronto, **Karizia** può cioè valutare in che misura stia comprendendo e soddisfacendo le aspettative e gli interessi dei propri stakeholder, individuando le aree in cui rafforzare l'impegno e quelle in cui confermare l'approccio adottato.

L'identificazione degli stakeholder è un'attività chiave che viene riproposta e integrata ogni anno, in modo da ottenere una mappa inclusiva delle relative aspettative.

Ad occuparsene è un team aziendale interno trasversale deputato alla gestione quotidiana dei rapporti con le rispettive categorie di portatori d'interesse ed in particolare:

- CEO di Karizia per la direzione generale;
- Responsabili qualità e ambiente;
- Ufficio Acquisti
- Responsabili della direzione commerciale e amministrativa;
- Responsabili di produzione e della Supply Chain.





STAKEHOLDERS	Aspettative e interessi degli stakeholder
<b>CLIENTI</b>	<p>Affidabilità e flessibilità dei processi produttivi affinché sia garantita la business continuity e il rispetto delle tempistiche di consegna</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Affidabilità e sicurezza dei prodotti</li><li>• Continua innovazione nei prodotti</li><li>• Tutela del valore del loro marchio</li><li>• Impegno ad implementare politiche di miglioramento delle prestazioni ambientali (riduzione emissioni Co2 e fabbisogno energetico, miglioramento uso acqua e della gestione dei rifiuti)</li></ul>
<b>CONFINDUSTRIA FEDERORAFI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coinvolgimento nell'analisi dell'andamento e delle esigenze del settore per la definizione di strategie comuni di rafforzamento dell'industria e lo sviluppo di politiche di settore;</li><li>• Rafforzamento delle relazioni industriali anche in ottica di collaborazione precompetitiva su alcuni aspetti chiave, quale il miglioramento della sostenibilità del settore;</li><li>• Impegno a migliorare gli standard di welfare aziendale</li></ul>
<b>COMUNITÀ LOCALI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offerta di opportunità di lavoro e processi di selezione del personale trasparenti e meritocratici</li><li>• Sviluppo di processi produttivi e logistici che salvaguardino le condizioni ambientali e la salute delle popolazioni limitrofe alle realtà produttive</li><li>• Partecipazione e sostegno di Karizia a progetti di sviluppo per le comunità locali</li></ul>
<b>FORNITORI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puntuale e corretto rispetto delle condizioni contrattuali</li><li>• Continuità nelle richieste di fornitura</li><li>• Possibilità di sviluppo di partnership strategiche per il miglioramento delle proprie attività</li></ul>
<b>DIPENDENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ambiente di lavoro sicuro, dove sia tutelata la salute e il benessere psico-fisico delle persone</li><li>• Stabilità occupazionale</li><li>• Opportunità di percorsi di crescita personale e professionale</li><li>• Politiche retributive e sistemi di incentivazione meritocratici</li><li>• Inclusione e valorizzazione delle diversità</li><li>• Trasparenza e coinvolgimento riguardo agli obiettivi e all'andamento dell'azienda</li></ul>

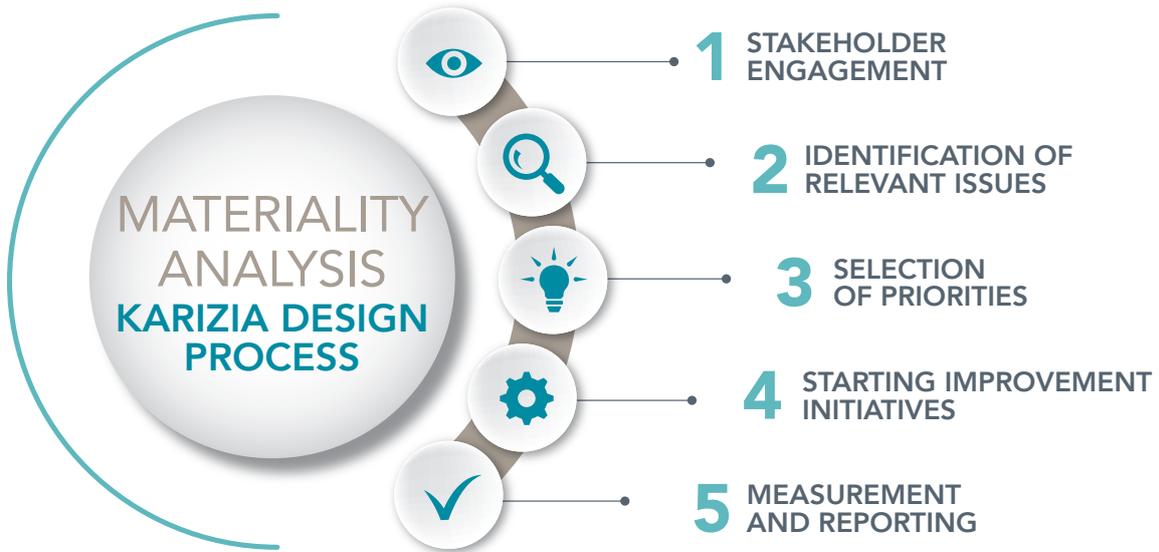


## 3.2 Analisi di Materialità e Visione strategica

Coerentemente con la propria strategia di business, Karizia ha definito per il 2024 il processo di analisi delle priorità con l'obiettivo di identificare e valutare i temi prioritari per gli stakeholder sulla base della loro rilevanza, confrontandoli con le priorità dell'azienda al fine di verificarne l'allineamento e di individuare eventuali aree di miglioramento.

La fase di identificazione degli impatti generati su economia, ambiente e persone in considerazione della rilevanza per il settore e per **Karizia** ha tenuto conto di diverse fonti informative, oltre alla documentazione aziendale interna, che si sintetizzano nella tabella che segue:

Fonte / Standard	Descrizione	Ambito / Utilità
<b>OECD Due Diligence Guidance</b>	Guida per la due diligence nelle catene di fornitura di minerali da aree ad alto rischio.	Approccio responsabile alla supply chain, tracciabilità, etica
<b>RJC - Responsible Jewellery Council (CoP e CoC)</b>	Standard specifici per il settore orafa su etica, ambiente, diritti umani e tracciabilità.	Certificazioni per il settore orafa, ESG, audit
<b>LBMA Responsible Gold Guidance</b>	Standard di riferimento per l'approvvigionamento responsabile dell'oro.	Oro da investimento e gioielleria, tracciabilità e due diligence
<b>CIBJO Blue Books</b>	Linee guida tecniche ed etiche della Confederazione Mondiale della Gioielleria.	Etica commerciale, definizioni e pratiche settoriali
<b>UN Guiding Principles on Business and Human Rights</b>	Principi guida ONU per il rispetto dei diritti umani nelle attività economiche.	Governance, diritti umani, responsabilità d'impresa
<b>GRI Standards (1, 2, 3, 200, 300, 400)</b>	Standard internazionali per il reporting di sostenibilità.	Rendicontazione ESG, trasparenza, comparabilità
<b>Ecovadis</b>	Piattaforma di rating ESG usata dai grandi buyer internazionali.	Valutazione sostenibilità fornitori, supply chain
<b>Sedex / SMETA Audit</b>	Sistema per raccogliere e condividere dati su pratiche etiche lungo la supply chain.	Etica, condizioni di lavoro, audit di filiera
<b>CDP (Carbon Disclosure Project)</b>	Database globale su performance ambientali: clima, acqua, deforestazione.	Report ESG, benchmarking ambientale
<b>SDGs ONU - Agenda 2030</b>	Obiettivi globali di sviluppo sostenibile da integrare nella strategia aziendale.	Impatto positivo, rendicontazione di scopo, mappatura obiettivi



L'analisi di materialità ha portato ad individuare quindi 12 temi materiali molto rilevanti sia per Karizia che per i suoi stakeholders che si è deciso di organizzare sotto tre aree che compongono la catena del valore aziendale in ottica ESG:

- 1. GOVERNANCE:** si tratta di quelle tematiche rilevanti per il core business aziendale, quello che dà valore ai processi e ai prodotti finali;
- 2. SOCIAL:** i temi rilevanti nei confronti delle persone, intese sia come dipendenti che comunità locali;
- 3. ENVIRONMENT:** I temi rilevanti in materia di responsabilità ambientale, temi cioè che hanno un impatto significativo rispetto all'uso delle risorse.

A seguire l'infografica che raggruppa i temi rilevanti emersi nel 2024, mentre nelle sezioni che seguono potrete trovare quali iniziative concrete sono state realizzate rispetto a questi temi.

<b>ANALISI MATERIALITÀ KARIZIA</b>		
<b>GOVERNANCE</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>ENVIRONMENT</b>
ETICA ED INTEGRITÀ  TRASPARENZA & ACCOUNTABILITY  GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA  INTEGRAZIONE ESG NELLA STRATEGIA AZIENDALE	SALUTE E SICUREZZA  BENESSERE DIPENDENTI  FORMAZIONE  SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI  DIVERSITÀ, EQUITÀ & INCLUSIONE	TRACCIABILITÀ DEI MATERIALI  EFFICIENZA ENERGETICA  GESTIONE RESPONSABILE RIFIUTI  CAMBIAMENTO CLIMATICO  EFFICIENZA IDRICA



### 3.3 Obiettivi futuri

Nell'autunno 2024 si è avviato un laboratorio di materialità con modalità interattive che ha portato ad individuare alcuni temi materiali che saranno oggetto di attività di implementazione nel corso del 2025.

Il laboratorio di materialità ha concentrato domande chiave a 12 stakeholders significativi che hanno espresso una desiderabilità molto alta in alcuni settori chiave<sup>1</sup> già oggetto di attenzione nel corso del 2024, precisamente:

Area ESG	Tema materiale	Osservazioni principali
Governance	<b>Etica e integrità aziendale</b>	Tema con massima priorità per tutti i gruppi, strategico per il settore orafa
Ambientale	<b>Efficienza energetica ed emissioni</b>	Massima priorità nel breve periodo: focus su NZEB, energie rinnovabili e LCA
Ambientale	<b>Gestione rifiuti e risorse idriche</b>	Importante ridurre consumi idrici e coinvolgere la catena di fornitura
Ambientale / Sociale	<b>Tracciabilità materie prime</b>	Tema strategico per posizionamento internazionale e accesso ai mercati
Sociale	<b>Salute e benessere lavoratori</b>	Tema legato a brand reputation e attrazione talenti
Sociale	<b>Supporto alla comunità locale</b>	Forte attenzione a sport, salute e cultura con forte coinvolgimento interno
Governance / Sociale	<b>Catena di fornitura sostenibile</b>	Strategico il coinvolgimento dei fornitori e formazione sulla sostenibilità



<sup>1</sup> Per l'analisi dettagliata di materialità si rimanda alla relazione d'impatto 2025, dove saranno trattati anche i temi materiali che hanno ricevuto minore priorità.



**Urologia, esperti di tutta Europa**

al San Bassiano  
class intensiva  
scopia avanzata  
uanta specialisti  
ionali selezionati

per due giorni prota-  
europea della chirur-  
gica laparoscopica:  
rrivati in città oltre 50  
listi provenienti da tut-  
ta Europa selezionati su un  
o di 160 iscritti per par-  
te della seconda edizio-  
ne europea

unità operativa complessa di  
Urologia del San Bassiano in  
collaborazione con la Socie-  
tà europea di urologia (Eau).  
L'evento, che nasce anche a  
seguito del grande successo  
riscolto dalla prima edizio-  
ne svoltasi sempre al San  
Bassiano nel 2022, prevede  
un programma articolato di  
attività. «La Società europea  
di Urologia ha assegnato l'or-  
ganizzazione delle master-  
class, in base agli argomenti,  
ad alcuni tra i migliori centri  
di riferimento e per la chirur-  
gia laparoscopica urologica  
del San Bassiano»

sottolinea il dottor Antonio  
Celia, direttore di Urologia -  
Tratteremo vari argomenti, a  
partire dalla chirurgia mi-  
ni-invasiva laparoscopica,  
ma anche le applicazioni del-  
la realtà aumentata con vi-  
sualizzazione 3d, l'utilizzo di  
ologrammi 3d coadiuvati da  
intelligenza artificiale e altre  
nuove tecnologie. Il tutto  
con lezioni frontali infran-  
zate da sessioni operati-  
ve trasmesse in diretta in-  
telego-collegamento». «  
ormai trent'anni - sotto-  
linea il direttore generale  
Bramazza - che il San



# SOCIAL





## 4.1 Karizia per i dipendenti

Le persone sono l'elemento chiave del successo di **Karizia**, il patrimonio più prezioso che permette all'azienda di fare innovazione e raggiungere sempre nuovi obiettivi.

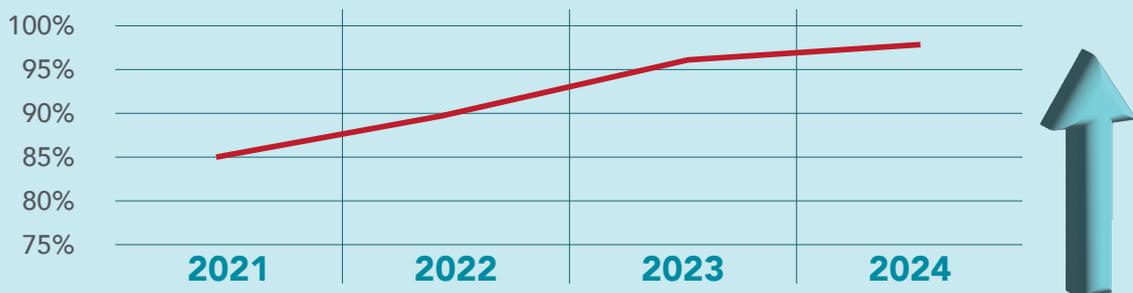
**Karizia** riserva quindi un'attenzione particolare al capitale umano, credendo fortemente che siano le conoscenze e le competenze di ciascuno a permettere di superare le sfide future nei contesti dinamici in cui opera.

	Anno 2023	Anno 2024
Femmine	37	35
Maschi	28	29
<b>TOTALE</b>	<b>65</b>	<b>64</b>

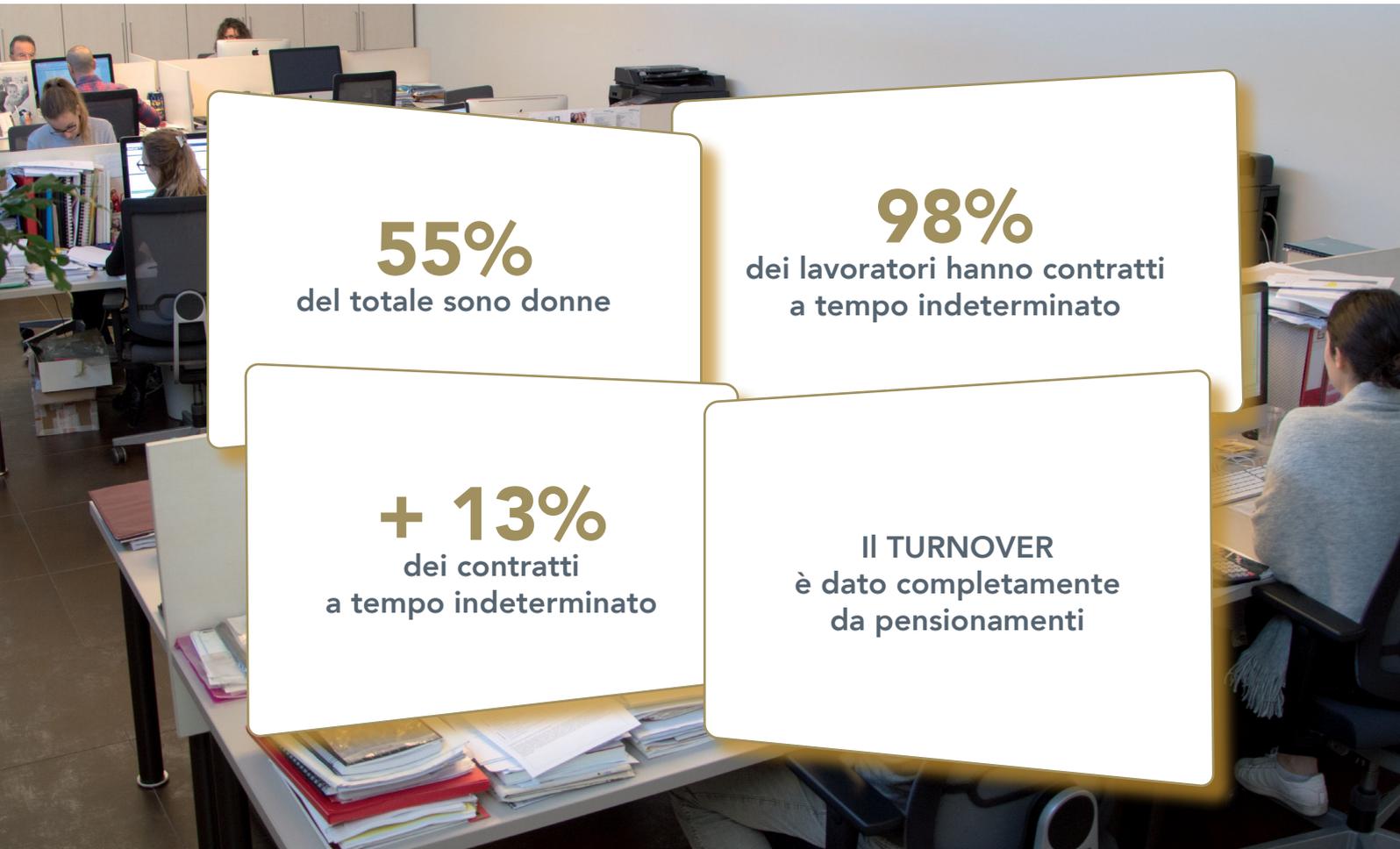
	Anno 2023	Anno 2024
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>65</b>	<b>64</b>
< 30 anni	17	15
da 30 a 50 anni	26	27
> 50 anni	22	22

	Anno 2023		Anno 2024	
	% sul totale	N. dipendenti	% sul totale	N. dipendenti
Tempo indeterminato	96,93	63	98,44	63
Tempo determinato	3,07	2	1,56	1
Apprendisti	0	0	0	

### CRESCITA CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO DAL 2021 AL 2024



— Crescita contratti a tempo indeterminato in 4 anni



**55%**  
del totale sono donne

**98%**  
dei lavoratori hanno contratti  
a tempo indeterminato

**+ 13%**  
dei contratti  
a tempo indeterminato

**IL TURNOVER**  
è dato completamente  
da pensionamenti



**Lavoro dignitoso e crescita economica** sono obiettivi chiave per **Karizia** che è attenta ad offrire un ambiente di lavoro confortevole e accogliente che crei una cultura in grado di facilitare lo scambio, il confronto e la collaborazione tra le persone. Creare un ambiente positivo significa anche lasciare alle persone lo spazio e la libertà di prendere decisioni e di contribuire con le proprie idee, incoraggiando il contributo individuale al raggiungimento di obiettivi comuni di lungo respiro.

I principi e valori cardine per rafforzare la cultura aziendale di **Karizia** sulla Diversity & Inclusion in azienda, ispirati e correlati ai diritti umani, si concretizzano in:

- Uguaglianza
- Valorizzazione delle risorse umane
- Cultura interna inclusiva



**L'equità** in ambito lavorativo è determinata dal nostro impegno per assicurare che a tutti vengano offerte pari opportunità e riconoscimento economico indipendentemente dalle differenze distinzioni basate su etnia, religione, opinioni, nazionalità, sesso, condizioni fisiche, età o status sociale. Un ambiente lavorativo favorevole alle diversità permette infatti alle persone di sentirsi sicure e a loro agio e crea un autentico valore d'impresa stimolando la creatività, l'innovazione e la condivisione.



## 4.1.1 Tutela della salute e benessere

### LA CULTURA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO IN KARIZIA

La salute, la sicurezza individuale e collettiva sono un requisito inalienabile: a questo fine sono orientati i comportamenti individuali e le decisioni aziendali.

Karizia persegue lo sviluppo sostenibile attraverso una pianificazione integrata delle fasi di sviluppo di ogni processo e/o sua modifica che abbia come obiettivo la minimizzazione di ogni rischio significativo per la salute e la sicurezza

La prevenzione dei rischi per i lavoratori è attuata attraverso una gestione appropriata di processi e sostanze nonché una corretta conduzione, manutenzione e controllo degli impianti.

L'individuazione, la diffusione e l'implementazione di **best practices e/o opportunità di miglioramento**, costituiscono elemento cardine della prevenzione.

La formazione e l'informazione costituiscono gli strumenti base per trasmettere e comunicare ai lavoratori i principi, le linee guida e le modalità di attuazione del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Karizia crede che la consultazione e la partecipazione dei lavoratori, o dei loro rappresentanti, siano requisiti fondamentali per perseguire il continuo miglioramento nell'ambito di Salute e Sicurezza.

Ogni lavoratore deve prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, anche in conformità alla formazione ricevuta.

Il benessere delle persone rappresenta un fattore chiave nelle nostre strategie di business.

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), redatto da un ente terzo certificato e aggiornato in data 16 gennaio 2023, è stato elaborato in conformità agli articoli 28 e 29 del D.Lgs. 81/08 e s.m.i.. Tale documento rappresenta uno strumento essenziale per garantire un ambiente di lavoro sicuro e consapevole, attraverso un'analisi approfondita dei rischi associati alle attività aziendali.

Il DVR si articola in tre principali fasi operative:

- **Process assessment:** una dettagliata descrizione dell'organizzazione aziendale, delle attività produttive e delle mansioni omogenee;
- **Risk assessment:** l'identificazione e la valutazione sistematica dei rischi potenziali;
- **Risk management:** la definizione di un organigramma della sicurezza aziendale e l'individuazione di misure preventive e protettive, inclusi i Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) e i percorsi formativi adeguati per ogni ruolo.



**L'analisi condotta non ha evidenziato situazioni di particolare criticità:** la maggior parte dei processi produttivi presenta livelli di rischio medio o assente. In alcuni casi specifici sono stati rilevati rischi più elevati, ma le misure adottate di prevenzione e protezione permettono di garantire condizioni di lavoro sicure e sotto controllo, a tutela della salute e del benessere di tutti i collaboratori.

Nel gennaio 2020, Karizia ha ottenuto **la certificazione ISO 45001 per il proprio Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro**, conforme ai più recenti standard internazionali. Questo traguardo riflette l'attenzione costante dell'azienda nel garantire ambienti di lavoro sicuri, salubri e pienamente conformi alle normative vigenti.

L'impegno quotidiano si traduce in azioni concrete di prevenzione e in un monitoraggio continuo delle condizioni lavorative, con particolare attenzione alla gestione del rischio da inquinamento acustico e alla tutela della salute psico-fisica dei collaboratori.

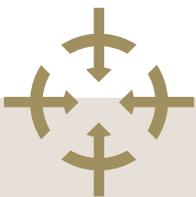
L'adozione dello standard ISO 45001:2018 è pienamente coerente con la visione evolutiva di **Karizia**, che ambisce ad essere riconosciuta come partner responsabile e affidabile per tutti i suoi stakeholder. L'obiettivo principale è prevenire infortuni e malattie professionali, attraverso un coinvolgimento attivo e condiviso di tutta l'organizzazione nei processi di miglioramento continuo.

A conferma di questa visione, l'azienda ha adottato un approccio sistemico al monitoraggio degli eventi infortunistici, ponendosi l'obiettivo di analizzare costantemente i dati e le dinamiche interne per rafforzare ulteriormente la cultura della sicurezza.

L'indice di frequenza degli infortuni<sup>2</sup> per l'anno 2024 è pari a 0 confermando la tendenza dell'anno 2023.



<sup>2</sup> Incident Rate (Indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze): (N° di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze/ N° di ore lavorate) x 200.000



## OBIETTIVO 2024 RAGGIUNTO: L'AVVIO DELL'INIZIATIVA "IEO CHECK UP"

Nel 2024 Karizia ha avviato una significativa iniziativa di welfare sanitario attraverso una collaborazione con lo IEO – Istituto Europeo di Oncologia, offrendo ai propri collaboratori la possibilità di accedere al programma di prevenzione oncologica **"IEO Check-Up"**.

L'iniziativa, pensata per promuovere il benessere e la salute delle persone, si inserisce in un più ampio impegno aziendale volto a valorizzare la **cultura della prevenzione** come strumento di cura e responsabilità.

Karizia ha scelto di rendere l'iniziativa continuativa nel tempo, riproponendola ogni anno con l'obiettivo di estendere progressivamente l'opportunità a tutto il personale. Questo percorso si integra pienamente nella strategia di sostenibilità sociale dell'azienda, che riconosce nella tutela della salute un valore fondamentale per la crescita condivisa.



## 4.1.2 Formazione e Sviluppo delle Competenze

**Karizia** considera la formazione come un pilastro essenziale del proprio sviluppo e un investimento strategico per il futuro dell'impresa e delle persone che ne fanno parte. Il team è composto da figure professionali con background differenti, molte delle quali hanno costruito la propria specializzazione nel tempo, grazie all'esperienza maturata direttamente sul campo.

Consapevole del valore del sapere e della necessità di evolvere in un contesto in continua trasformazione, **Karizia** promuove una formazione continua e trasversale, pensata per rispondere alle esigenze specifiche dei collaboratori, favorire lo sviluppo di nuove competenze e alimentare una cultura aziendale aperta all'innovazione e alla crescita.

Offrendo percorsi formativi mirati, **Karizia** stimola la motivazione individuale e rafforza il senso di appartenenza, creando un ambiente in cui le persone possano esprimere al meglio il proprio potenziale.

FORMAZIONE EROGATA	
Formazione Specifica	96 ore
Formazione Generale	4 ore
Formazione Ambientale	65 ore
Formazione Squadra Emergenze - Pronto Soccorso Aziendale	98 ore
Formazione Macchina Raggix	4 ore
TOT	267





### 4.1.3. Iniziative di welfare aziendale



Negli ultimi anni, e in particolare dopo l'esperienza del periodo pandemico, una delle principali sfide nella gestione delle risorse umane è diventata la ricerca di un **equilibrio autentico tra vita personale e professionale**. Non si tratta solo di conciliare orari e impegni, ma di **favorire un benessere complessivo** che permetta alle persone di sentirsi realizzate, motivate e in armonia con il proprio ruolo, dentro e fuori l'azienda.

Karizia è pienamente consapevole che il valore di un'organizzazione passa attraverso la qualità della vita di chi vi lavora. Per questo motivo ha scelto di mettere al centro il benessere dei propri collaboratori, attraverso un ambiente di lavoro attento, inclusivo e responsabile.

Nel corso degli anni, l'azienda ha introdotto una serie di **benefit aziendali concreti**, pensati per rispondere ai bisogni delle persone in modo personalizzato e flessibile. Dai servizi di welfare ai programmi di supporto alla genitorialità, dalle iniziative di prevenzione sanitaria fino alle opportunità di crescita e valorizzazione, ogni scelta è guidata dall'idea che prendersi cura delle persone sia il primo passo per costruire un'impresa più solida, umana e sostenibile.

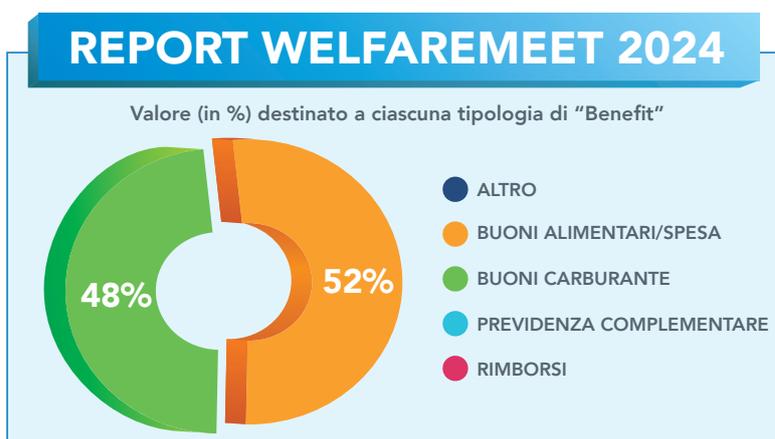
## Il piano di welfare aziendale ed i flexible benefits

Karizia da 5 anni aderisce all'iniziativa denominata "Welfaremeet" volta ad offrire alle aziende associate a Confindustria Vicenza strumenti concreti per l'attivazione e gestione di piani di welfare aziendale a vantaggio del tessuto sociale e produttivo locale.

**Per l'anno 2024** è stato redatto un Piano di welfare che ha previsto complessivamente **38.541,66€ di benefits** ai propri dipendenti:

- **Valore di Welfare pari a € 200,00** così come previsto dalla normativa disciplinata dall'art. 43 del vigente CCNL per l'industria orafa;
- **Un ulteriore valore di beni e servizi welfare per un valore medio di euro 300** deciso da Karizia per aumentare i benefits per i propri dipendenti.

Nei grafici che seguono si può vedere il riparto dei benefits scelti dai dipendenti.





## 4.2 Karizia per la Comunità e il territorio

Karizia crede profondamente nel valore della responsabilità verso la comunità e, da anni, si impegna con continuità nel **promuovere iniziative e sostenere progetti che generano impatto positivo sul territorio**. Ogni gesto di solidarietà, ogni contributo offerto, nasce dalla volontà di essere parte attiva del cambiamento, ascoltando i bisogni reali delle persone e costruendo relazioni autentiche con il tessuto sociale in cui l'azienda è radicata.

Nel corso del 2024, Karizia ha rinnovato questo impegno sostenendo numerose realtà locali, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo con la comunità, dare risposta alle sue esigenze e promuovere iniziative capaci di creare valore, benessere e speranza.

Per Karizia, essere impresa significa anche restituire, con rispetto e gratitudine, ciò che ogni giorno si riceve dal territorio e dalle persone che lo abitano.





## 4.2.1 Iniziative per lo sport e i giovani

Karizia crede che lo sport in età giovanile possa avere vari effetti positivi, non solo per la salute fisica di chi lo pratica ma anche perché offre ai giovani l'opportunità di sviluppare competenze sociali essenziali e di imparare il valore del lavoro di squadra, della comunicazione e della cooperazione.

Per questi motivi Karizia è impegnata a sponsorizzare per 26.640€ complessivi:



1) **Il vivaio della società di Ezzelina Volley Carinatese**, società che vanta numerose squadre giovanili fino alla B2 nazionale. Dal 2021 Karizia sponsorizza la società Ezzelina Volley che è un'associazione sportiva dilettantistica che promuove la pratica della pallavolo femminile. Questa partnership rappresenta un ulteriore passo nella concretizzazione dei nostri valori aziendali, che abbracciano l'importanza dello sport come veicolo per la crescita personale e la promozione di valori fondamentali quali il lavoro di squadra, la disciplina e la determinazione.



2) **Le squadre giovanili Football Club Bassano 1903 A.S.**  
F.C. Bassano 1903, club costituitosi nell'estate 2018, in collaborazione con il Centro Tecnico dell'Atalanta, offre la possibilità di praticare il calcio in modo sano al maggior numero possibile di ragazzi.

Karizia è tra gli sponsor di questo importante progetto, a cui sono legate numerose manifestazioni extra sportive e iniziative di solidarietà, tra cui l'innovativo format "Bambini allo Stadio", l'evento "Bassano da Sogno" e le iniziative benefiche diamo il meglio ai giovani.



3) **Le squadre dell'Associazione Calcio Dilettantistico Fellette**



## 4.2.2 Iniziative per Il Sostegno Alla Salute

Karizia da diversi anni sostiene importanti realtà della comunità locale che operano per realizzare progetti che puntano al miglioramento della qualità della salute del cittadino e dei servizi offerti dalle strutture sanitarie locali.



**ELIOS Onlus:** Karizia è socia dal 2017 di questa associazione fondata da Imprenditori della Pedemontana Veneta provenienti da differenti settori industriali, finalizzata a realizzare progetti di carattere sanitario tramite la collaborazione con eccellenze scientifiche in ambito medico e strutture sanitarie del territorio.

**Karizia** attraverso delle donazioni annuali ha contribuito negli ultimi anni ad implementare alcune dotazioni tecnologiche innovative presso l'azienda ULSS 7 nelle strutture Ospedaliere di Bassano del Grappa, Santorso e Asiago (VI).



**"Altre Parole"** nasce per contribuire alla diffusione di una cultura di umanizzazione delle cure in oncologia, non solo promuovendo l'importanza dell'ascolto vero verso i malati, ma inserendo anche nel quotidiano

dell'assistenza, elementi di leggerezza che aiutino le persone a riappropriarsi di una vita che sembrava perduta. L'associazione aiuta a formare da un lato i medici e il personale medico all'umanizzazione del paziente oncologico e dall'altro insegna al paziente ad affrontare la malattia in modo più sereno.

**Karizia è socio fondatore dal 2015** della fondazione Altre Parole e nel corso del 2023 ha contribuito attivamente a diversi progetti significativi volti a migliorare la qualità della cura oncologica sia mediante il sostegno finanziario e la partecipazione diretta, dimostrando così un forte impegno nella responsabilità sociale verso i territori locali in cui è insediata.





## Il nostro sostegno alla ricerca biomedica



Nel 2024 Karizia ha scelto di sostenere con convinzione anche le attività del **VIMM – Istituto Veneto di Medicina Molecolare**, centro di eccellenza nel campo della ricerca biomedica avanzata.

In un contesto europeo e italiano in cui la popolazione invecchia rapidamente – con una previsione che stima un aumento della fascia over 65 dal 14% nel 2010 al 25% entro il 2050 – Karizia riconosce l'importanza strategica della ricerca scientifica per affrontare le sfide sanitarie legate all'invecchiamento.

Il VIMM è attivamente impegnato nello sviluppo di nuovi approcci terapeutici per contrastare malattie complesse e sempre più diffuse, come tumori, leucemie, patologie metaboliche, muscolari e neurodegenerative. Sostenere un'istituzione di questo valore significa per Karizia investire nel futuro della salute collettiva, contribuendo concretamente al progresso della medicina e al miglioramento della qualità della vita delle persone.





## 4.2.3 Iniziative di solidarietà per le comunità

Anche nel 2024, **Karizia** ha scelto di non restare indifferente, continuando a sostenere con convinzione diverse organizzazioni benefiche, sia a livello locale che internazionale.

Al centro di questo impegno ci sono le persone più fragili, quelle che ogni giorno affrontano difficoltà silenziose ma reali, e che spesso hanno solo bisogno di qualcuno che tenda loro la mano.

I bambini, in particolare, rappresentano per Karizia una priorità etica e morale: tutelare i loro diritti, offrire loro opportunità, restituire speranza è per noi un dovere e un atto di profonda responsabilità. Ogni contributo donato è il riflesso di un'impresa che mette al centro l'umanità, con l'obiettivo di generare un impatto concreto e duraturo nella vita di chi ha più bisogno.



Sostegno alla Fondazione  
**Città della Speranza**



### DONAZIONI 2024





# ENVIRONMENT



## 5.1 Processo produttivo e prodotti

Karizia Spa è un rinomato produttore italiano specializzato nella creazione di specializzato nella creazione di catene in metallo prezioso a macchina per il settore della gioielleria. Il nostro processo produttivo inizia con la fusione del metallo, che viene poi trasformato in un filo d'argento/oro. Utilizzando macchinari all'avanguardia, il filo viene lavorato per creare catene ornamentali per gioielli.

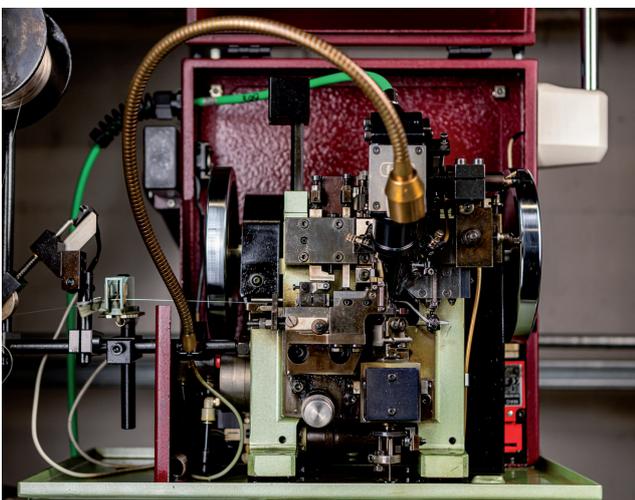
Le catene vengono sottoposte a un'attenta lavorazione, che include saldatura e diamantatura con l'utilizzo di macchinari ad alta precisione. Successivamente, le catene vengono tagliate alla lunghezza desiderata, il fermaglio viene saldato e montato, e poi le catene vengono sottoposte a lucidatura e ad un processo galvanico per ottenere una finitura di alta qualità.

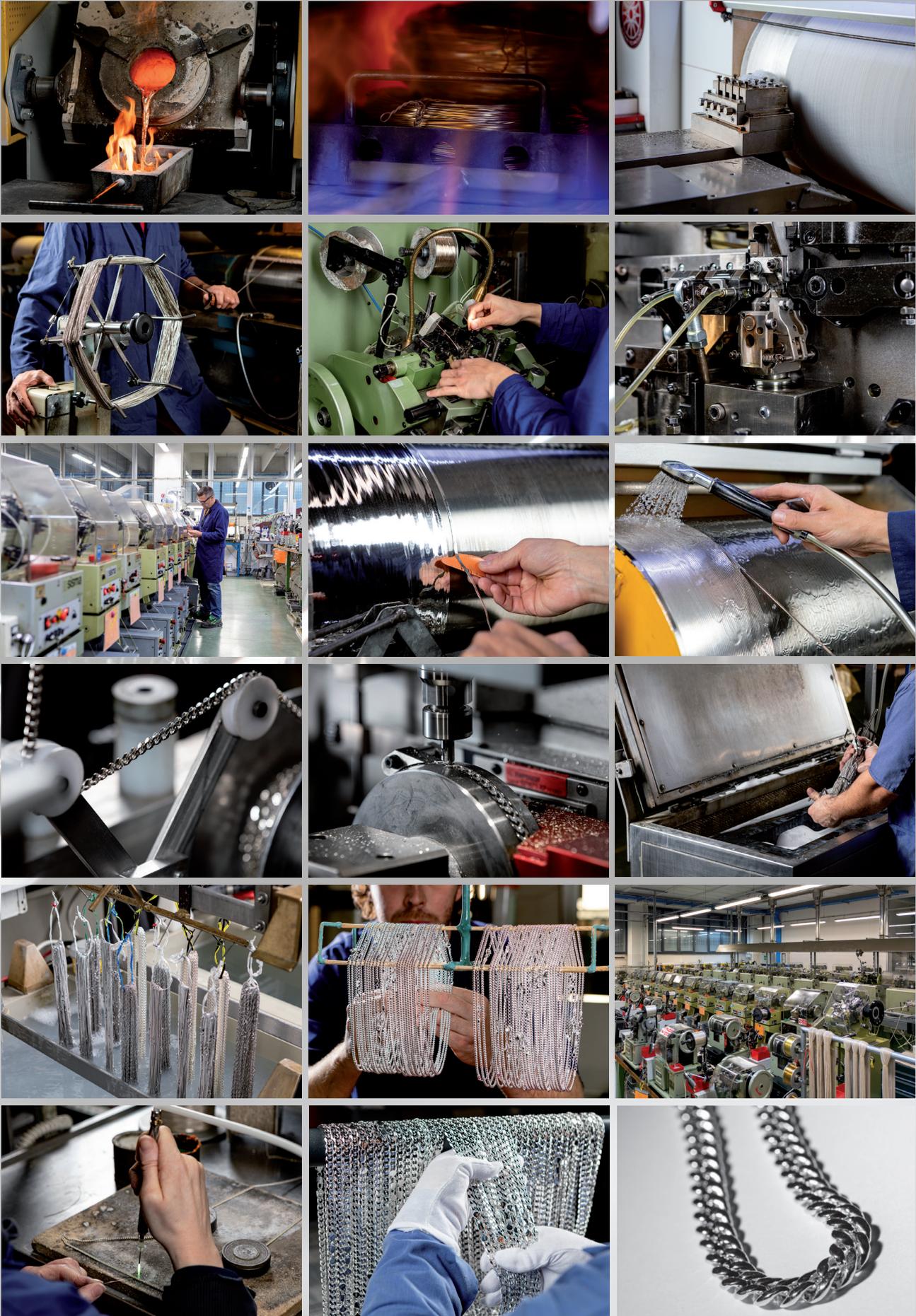
**Ogni prodotto viene sottoposto a rigorosi controlli di qualità**, pesato, imbustato, etichettato e preparato per la spedizione. **Karizia** si distingue come uno dei principali produttori di catene in argento/oro in Italia, combinando lo stile e la tradizione della moda italiana con la qualità e la durata dei suoi prodotti.

Nel catalogo vi è un'ampia gamma di oltre **8000 articoli** di base in argento e altri metalli preziosi, come l'oro, l'ottone e il bronzo. Inoltre, offriamo una varietà di catene alla moda per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Siamo orgogliosi di offrire una perfetta combinazione di stile, qualità e prezzo nei nostri prodotti, mantenendo l'attenzione sulla moda italiana e sulle tradizioni artigianali.

Karizia è il produttore esclusivo del regolatore scorrevole, un innovativo sistema di chiusura che permette di personalizzare gli accessori di gioielleria, e il designer del marchio proprietario "La Dea Bendata".

A seguito della joint venture con un altro produttore italiano, **Karizia** ha sviluppato e possiede il **brevetto per ITProlux**, un rivoluzionario processo anti-ossidazione che consente ai gioielli in argento sterling di mantenere la sua brillantezza nel corso degli anni, grazie alle sue caratteristiche antiossidanti.







## 5.2 Un impegno Certificato per una Filiera Responsabile

L'estrazione e la lavorazione dei metalli preziosi rappresentano processi a elevato impatto ambientale. Per questo motivo, Karizia ha scelto di **adottare modelli di impresa sostenibili**, assumendo un impegno etico fondato sulla trasparenza, soprattutto con riguardo alla tracciabilità delle materie prime. Parallelamente, Karizia investe costantemente in ricerca e sviluppo di **tecniche innovative** che mirano non solo all'eccellenza del prodotto finale, ma anche alla tutela della salute, della sicurezza dei lavoratori e alla salvaguardia ambientale.

Un elemento chiave della strategia ESG dell'azienda è inoltre il rapporto di **fiducia e collaborazione con i fornitori**, fondato sulla condivisione di valori etici comuni e su una comunicazione trasparente e continuativa.

A seguire i nostri impegni e **obiettivi** quotidiani.



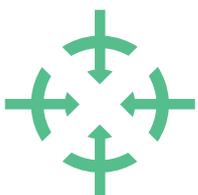
Su base volontaria già dal 2012 Karizia certifica il proprio Sistema di Tracciabilità, sottoposto a verifiche periodiche da parte di enti terzi, al fine di garantirne la conformità e l'efficacia. Questo sistema consente di assicurare la massima trasparenza lungo tutte le fasi di approvvigionamento e produzione.

L'azienda mantiene un monitoraggio costante del quadro normativo nazionale ed europeo, adeguandosi in modo proattivo agli standard richiesti. Karizia si uniforma agli stessi criteri adottati da Federorafi, e, grazie all'elevata quota di esportazione, **applica anche standard più elevati** nei casi in cui la normativa dei paesi di destinazione lo richieda, elevando così il proprio livello di conformità internazionale.

A supporto del proprio impegno per la qualità e l'affidabilità del prodotto, Karizia effettua controlli a campione annuali sul proprio laboratorio interno, con l'obiettivo di attestare la conformità dei processi di lavorazione dei metalli preziosi. Le analisi vengono eseguite secondo le normative tecniche di riferimento:

- **UNI EN ISO 11426:2000** per le leghe d'oro
- **UNI EN ISO 31427:1997** per le leghe d'argento

Questi protocolli garantiscono la **qualità metallurgica** del prodotto finito, assicurando coerenza con i requisiti normativi e le aspettative del mercato globale.



L'azienda inoltre utilizza esclusivamente metalli preziosi **100% Conflict Free**, certificati secondo lo standard CFS (Conflict-Free Smelter), assicurando una filiera tracciabile e priva di coinvolgimenti in conflitti armati.

**100% ITALIANO**

TF

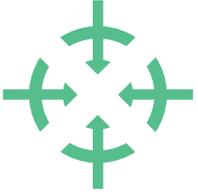
Traceability & Fashion

Codice di tracciabilità n° AGR0054A



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA  
VICENZA

PRECIOUS METALS ASSAY LABORATORY  
ADDITIONAL FINENESS CERTIFICATION



Tutti i metalli, compreso l'argento, rispettano i criteri della certificazione **ISO 9001:2008**, garanzia di una gestione della qualità conforme lungo l'intero processo produttivo. Durante il 2024 si è riottenuta la certificazione che ha validità fino al 2027.



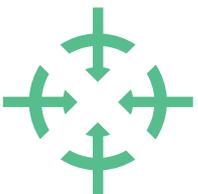
Dal 2016 Karizia è membro del **Responsible Jewellery Council (RJC)**, la principale organizzazione internazionale no profit che promuove standard etici, sociali e ambientali lungo l'intera catena di fornitura del settore orafa. L'adesione al RJC rappresenta per Karizia una scelta strategica e valoriale, orientata a consolidare la fiducia degli stakeholder attraverso pratiche aziendali trasparenti e responsabili.

In quest'ottica, l'azienda ha conseguito due tra le certificazioni più rilevanti nel comparto dei metalli preziosi:

- **RJC Code of Practice (CoP)**
- **RJC Chain of Custody (CoC)**



La certificazione **CoP** attesta la conformità dell'azienda a requisiti stringenti in materia di etica aziendale, rispetto dei diritti umani, performance ambientale e responsabilità sociale. Tali principi sono integrati nei processi di progettazione, produzione, confezionamento e commercializzazione dei gioielli in argento e oro, a garanzia di un sistema gestionale solido e conforme agli standard internazionali.



Particolarmente strategico è il riconoscimento della **certificazione Chain of Custody (CoC)**, ottenuto da Karizia nel 2021 e confermato nella **ricertificazione ottenuta nel 2024**.

L'azienda si colloca tra le prime realtà italiane del settore ad aver raggiunto questo traguardo, che sancisce l'esistenza di una **filiera completamente tracciata e documentata** per i metalli preziosi impiegati.

La norma CoC, sviluppata dal RJC, definisce i requisiti per garantire che oro e argento siano prodotti, trasformati e commercializzati secondo criteri di responsabilità e integrità, attraverso ogni passaggio della catena di custodia. Tale certificazione, rilasciata da organismi terzi indipendenti, costituisce una risposta concreta alle crescenti richieste del mercato e degli stakeholder in termini di trasparenza, accountability e sostenibilità.



Con la certificazione CoC, Karizia rafforza il proprio ruolo all'interno di una filiera etica, assicurando ai propri partner e clienti la **provenienza responsabile delle materie prime** e il rispetto dei più alti standard internazionali. Un impegno che si traduce in valore condiviso e reputazione solida, elementi chiave per un'impresa che guarda al futuro con consapevolezza e responsabilità.

*Infografica sul funzionamento della Catena di Custodia oggetto di certificazione:*





## 5.3 Packaging

Karizia ha preso due decisioni significative con riferimento al packaging:

1) ridurre al massimo tutti gli involucri per poter acquisire la migliore procedura per ridurre la quantità di materiale di scarto e di contaminanti;

2) **utilizzare esclusivamente cartoni da imballaggio completamente riciclabili per tutte le spedizioni**

**Queste scelte si inseriscono nell'impegno dell'azienda nel ridurre la deforestazione ottimizzando il riutilizzo di carta e cartone già esistenti.**

Per quanto riguarda i sacchetti in plastica utilizzati per i suoi prodotti, Karizia impiega solo sacchetti riciclabili conformi alla normativa EN 13432. L'azienda è attenta agli sviluppi nel settore, compresa la riduzione stessa dell'utilizzo di imballaggi. L'obiettivo è adottare un packaging ecologico che eviti i danni causati dai tradizionali materiali plastici, i quali possono persistere in natura per oltre quattrocento anni.

Karizia ha scelto di ridurre al minimo l'utilizzo di imballaggi, collaborando con i fornitori e i clienti per adottare le migliori pratiche volte a ridurre la quantità di materiali di scarto e inquinanti. Inoltre, per il confezionamento di tutti gli articoli, l'azienda cerca di utilizzare solo materiali facilmente smaltibili e riciclabili, riducendo al minimo l'utilizzo di materie prime.

L'introduzione di carta riciclata al 100% comporta un consumo di acqua ed energia elettrica inferiore del 60% rispetto alla carta prodotta con materia prima vergine. Ciò garantisce un basso utilizzo di risorse preziose per il pianeta, mantenendo così un'impronta ecologica ridotta.





## 5.4 Prendersi cura del Pianeta, ogni giorno

Karizia rinnova costantemente il proprio impegno verso l'eccellenza produttiva e la sostenibilità ambientale, attraverso interventi strategici orientati all'innovazione e al miglioramento continuo. L'attenzione al processo produttivo si traduce in investimenti mirati, come l'adozione di macchinari all'avanguardia, la revisione dei sistemi impiantistici e l'inserimento di personale altamente qualificato. Tutto ciò consente di incrementare l'efficienza produttiva nel pieno rispetto degli standard ambientali e qualitativi.

In parallelo, Karizia persegue un percorso strutturato di gestione ambientale responsabile, che comprende l'adesione a certificazioni di settore rilevanti, tra cui RJC (Responsible Jewellery Council), Code of Practice (CoP) e Chain of Custody (CoC), a garanzia della tracciabilità e della responsabilità lungo tutta la filiera.

Per rafforzare ulteriormente questo impegno, è stato creato un team aziendale dedicato alla sostenibilità ambientale, formalmente riconosciuto nell'organigramma e incaricato di coordinare le attività in materia ambientale, promuovere l'adozione di buone pratiche e supportare la definizione di obiettivi strategici a lungo termine.



## 5.5. Efficienza energetica e Impegno per il clima

Karizia ha avviato un percorso graduale ma determinato verso una maggiore efficienza energetica e responsabilità ambientale, in linea con gli obiettivi internazionali e le direttive europee per la transizione ecologica. L'azienda è consapevole del percorso impegnativo da fare sul fronte della gestione diretta delle emissioni climalteranti, e fin dal 2021 ha intrapreso azioni concrete, che pongono le basi per una strategia più ampia e integrata e di lungo periodo.

Un elemento centrale di questo impegno è rappresentato dall'impianto fotovoltaico, che dal 2021 è stato oggetto di un importante progetto di potenziamento. Grazie a investimenti mirati in energie rinnovabili ed efficienza energetica, Karizia è riuscita a raddoppiare la capacità produttiva dell'impianto solare, migliorando significativamente le performance energetiche complessive. Nel 2024, il fotovoltaico ha coperto oltre l'8% del fabbisogno energetico aziendale, contribuendo a evitare l'emissione di circa 898 tonnellate di CO<sup>2</sup> in atmosfera.



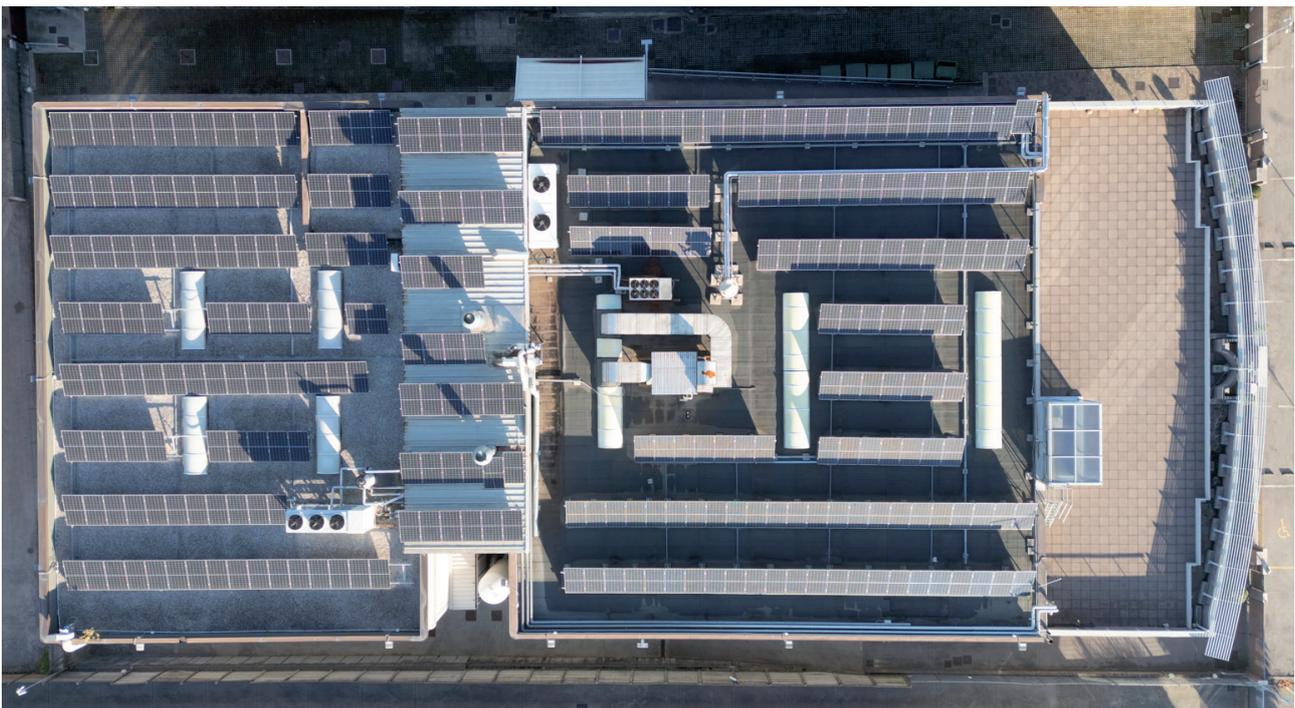
## Energia

ENERGIA	Anno 2024	Anno 2023	Variazione %
Consumo tot Kw/h	1.196.506	1.156.254,95	<b>3%</b>
Consumo tot GJ	4.307,42	4.162,52	<b>3%</b>
Prod. Da pannello solare Kw/h	99.252	115.241	<b>-14%</b>
Prod. Da pannello solare GJ	357,31	414,87	<b>-14%</b>

L'analisi dei dati energetici evidenzia un lieve **incremento dei consumi totali (+3%)**, **attribuibile a una maggiore attività produttiva e all'introduzione di nuovi macchinari**. Questo andamento riflette la dinamicità dell'azienda e la sua volontà di investire in innovazione e capacità produttiva.

Parallelamente, si osserva una diminuzione del 14% nella produzione da **impianto fotovoltaico**, che tuttavia non rappresenta una perdita di performance, bensì il risultato di fattori esterni contingenti, come condizioni climatiche meno favorevoli o interventi manutentivi temporanei. L'impegno di Karizia sul fronte dell'energia pulita resta solido: l'impianto fotovoltaico continua a contribuire in modo significativo al fabbisogno aziendale, **coprendo oltre l'8% del consumo totale**.

Per garantire la massima efficienza, l'azienda ha attivato un monitoraggio sistematico della resa degli impianti e sta valutando ulteriori interventi di ottimizzazione, a conferma di un percorso concreto verso una gestione energetica sostenibile e orientata al miglioramento continuo.





## Efficienza idrica

ACQUA E SCARICHI	Anno 2024	Anno 2023	Variazione %
Consumo tot Acqua prelevata mc <sup>3</sup>	2251	2426	<b>-7%</b>
Acqua consumata mc <sup>3</sup>	1506	1274	<b>18%</b>
Acqua Scaricata*	915	966	<b>-5%</b>

La **gestione responsabile delle risorse idriche** rappresenta per Karizia un elemento fondamentale della propria strategia ambientale. I dati del biennio evidenziano **un calo del 7% nel prelievo** di acqua rispetto all'anno precedente, risultato che conferma l'efficacia delle azioni intraprese per ridurre l'impatto idrico dei processi produttivi. Parallelamente, l'acqua effettivamente consumata è aumentata del 18%, segno di un uso più efficiente e mirato della risorsa, grazie all'ottimizzazione dei cicli interni e alla riduzione degli sprechi.

Un aspetto particolarmente significativo riguarda proprio questo incremento dell'acqua utilizzata nei processi. Lungi dal rappresentare uno spreco, l'aumento riflette una maggiore capacità dell'azienda di trattenere e reimpiegare l'acqua prelevata, in particolare grazie alla **messa a regime del nuovo impianto di evaporazione** entrato a regime nel 2024. Questo sistema consente di trattare circa 4 metri cubi di acqua al giorno, garantendo uno stock continuo di 3 metri cubi di acqua pulita con pH 7, riutilizzabile nei lavaggi di rigenerazione degli impianti a resine nella linea galvanica.

Di conseguenza, anche l'acqua scaricata si è ridotta del 5%, a conferma dell'efficienza del nuovo sistema e della capacità dell'azienda di chiudere parzialmente il ciclo idrico. Karizia consolida così un approccio circolare e integrato alla gestione delle risorse, che valorizza ogni goccia d'acqua come parte di un processo produttivo più consapevole, sostenibile e resiliente.





## Gestione e riduzione dell'impronta carbonica

La gestione delle emissioni climalteranti rappresenta una sfida complessa ma sempre più centrale nel percorso di sostenibilità di Karizia.

I dati del biennio mostrano una **riduzione del 9% delle emissioni evitate** grazie alla produzione da impianto fotovoltaico, passate da circa 90.954 kg di CO<sup>2</sup> nel 2023 a 83.139 kg nel 2024.

Parallelamente, si osserva un aumento del 3% delle emissioni legate all'energia acquistata, coerente con l'incremento dei consumi energetici complessivi dovuto alla maggiore attività produttiva.

EMISSIONI	Anno 2024	Anno 2023	Variazione %
Energia elettrica derivante da pannelli fotovoltaici Kg/Co2	83.139,8	90.954,4	<b>-9%</b>
Energia elettrica derivante da acquisto Kg/Co2	981.134,92	948.129,04	<b>3%</b>

Al momento, non sono disponibili dati completi sulle emissioni da combustione diretta (Scope 1) né sul valore complessivo delle emissioni aziendali, aspetto che Karizia intenda approfondire nel prossimo futuro attraverso un sistema strutturato di rilevazione e monitoraggio.

In particolare, **resta un obiettivo futuro per Karizia avviare un monitoraggio più puntuale e sistematico delle proprie emissioni di CO<sub>2</sub>**, con l'obiettivo di migliorare la misurazione dell'impatto ambientale e definire strategie di riduzione più efficaci. Questo progetto sarà strettamente integrato nella progettazione e nella gestione del nuovo stabilimento produttivo, la cui realizzazione prenderà avvio nel 2025, e rappresenterà uno dei focus principali nel percorso verso una gestione sempre più consapevole e sostenibile delle risorse.

Karizia riconosce che la sfida climatica e ambientale richiede un approccio trasversale, che coinvolga non solo la produzione, ma anche uffici, logistica, fornitori e comportamenti individuali. L'efficienza energetica non è più solo un tema tecnico, ma un cambiamento culturale, che l'azienda intende continuare a coltivare nel tempo, con azioni misurabili, concrete e orientate al futuro.





## Gestione responsabile dei rifiuti

Karizia conferma il proprio impegno nella gestione responsabile dei rifiuti, affrontando con rigore e trasparenza una delle sfide ambientali più complesse del settore produttivo. L'analisi dei dati 2024 mostra una quantità complessiva di rifiuti pari a circa 51,82 tonnellate, in lieve aumento rispetto alle 47,08 tonnellate del 2023, con una variazione del +10%.

Questo incremento è da interpretare alla luce di una maggiore attività produttiva e di una migliore capacità di tracciamento delle diverse tipologie di rifiuto, grazie a un sistema di monitoraggio più accurato.

Allo stesso tempo, infatti, emergono dati estremamente positivi, come la riduzione dei rifiuti di carbone attivato esaurito (da 2,14 a 0,62 tonnellate) e dei rifiuti da sgrassaggio galvanico contenenti sostanze pericolose (da 9,26 a 4,28 tonnellate), che testimoniano l'efficacia delle azioni di ottimizzazione dei processi e del minor impatto ambientale generato.

L'intera gestione si basa su criteri di conformità normativa e valorizzazione del recupero, affidando lo smaltimento e la rigenerazione a operatori qualificati. Questo approccio riflette la volontà di Karizia di perseguire un modello industriale circolare, in cui anche i rifiuti diventano una risorsa da gestire con responsabilità e visione.

### Riduzione di rifiuti dal 2023 al 2024

**- 71,1%**

carbone attivato esaurito

**- 53,8%**

Sgrassaggio galvanico  
(rifiuti contenenti  
sostanze pericolose)

**- 22,6%**

Rifiuti inorganici contenenti  
sostanze pericolose



Tipologia di Rifiuto	Codice CER	2024	2023
Cod. CER 061302 (Carbone attivato esaurito)	Rifiuto CER 061302	0,619	2,14
	Rifiuto Riciclato o smaltito	0,619	2,14
Cod. CER 100704 (Altre polveri e particolato)	Rifiuto CER 100704	1,12	0,47
	Rifiuto Riciclato o smaltito	1,12	0,47
Cod. CER 110113 (Rifiuti di sgrassaggio contenenti sostanze pericolose) (bagni della galvanica)	Rifiuto CER 110113	4,28	9,26
	Rifiuto Riciclato o smaltito	4,28	9,26
Cod. CER 110116 (Resine a scambio ionico saturate o esaurite)	Rifiuto CER 110116	2,321	0,357
	Rifiuto Riciclato o smaltito	2,321	0,357
Cod. CER 130802 (altre emulsioni) (per noi è Olio emulsionabile sintetico)	Rifiuto CER 130802	2,45	-
	Rifiuto Riciclato o smaltito	2,45	-
Cod. CER 140603 (olio esausto, altri solventi e miscele di solventi)	Rifiuto CER 140603	0,58	-
	Rifiuto Riciclato o smaltito	0,58	-
Cod. CER 150110 (Imballaggi misti contaminati da sostanze pericolose) (taniche prodotti chimici)	Rifiuto CER 150110	0,51	0,36
	Rifiuto Riciclato o smaltito	0,51	0,36



Tipologia di Rifiuto	Codice CER	2023	2022
Cod. CER 150111 (Imballaggi misti contaminati da sostanze pericolose)	Rifiuto CER 150110	8,00	-
	Rifiuto Riciclato o smaltito	8,00	-
Cod. CER 150202 (Assorbenti, materiali filtranti, inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti, stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose) (Filtri aspiratori)	Rifiuto CER 150110	0,33	-
	Rifiuto Riciclato o smaltito	0,33	-
Cod. CER 160303 (Rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose) (saldature orafe, talco industriale cinese)	Rifiuto CER 160303	2,3	2,97
	Rifiuto Riciclato o smaltito	2,3	2,97
Cod. CER 170203 (Serbatoi in plastica) (taniche in plastica)	Rifiuto CER 170203	0,56	0,29
	Rifiuto Riciclato o smaltito	0,56	0,29
Cod. CER 170405 (Ferro Acciaio)	Rifiuto CER 170405	0,46	0,19
	Rifiuto Riciclato o smaltito	0,46	0,19
Cod. CER 170603 (Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose) (Resistenze di un forno))	Rifiuto CER 170603	0,05	-
	Rifiuto Riciclato o smaltito	0,05	-
Cod. CER 190807 (soluzioni e fanghi di rigenerazione delle resine a scambio ionico)	Rifiuto CER 190807	28,24	31,04
	Rifiuto Riciclato o smaltito	28,24	31,04



## Verso una valutazione dei fornitori integrata

A completamento delle azioni intraprese in ambito ambientale, nel 2024 Karizia ha avviato un **percorso volto a coinvolgere in modo più strutturato la propria catena di fornitura**, con l'obiettivo di promuovere pratiche sostenibili lungo l'intero ciclo produttivo.

L'azienda ha lavorato all'individuazione e costruzione di un questionario base, da rivolgere ai propri fornitori, per iniziare a mappare le azioni adottate in ambito ambientale e sociale. L'intento è quello di integrare progressivamente la valutazione dei fornitori, includendo anche questi aspetti non finanziari nel processo di qualifica e monitoraggio.

Il lavoro svolto ha portato alla definizione dello strumento, che sarà sottoposto e analizzato nel corso del 2025, segnando un ulteriore passo verso una filiera più consapevole, responsabile e allineata ai valori di sostenibilità promossi da **Karizia**.

### MATERIALITY ANALYSIS 2025

Dear Stakeholders,

We are pleased to invite you to participate in our company's **2025 ESG Materiality Analysis**.

We are committed to maintaining an open and transparent dialogue with all of you, recognizing the crucial role you play in our journey toward responsible and sustainable growth.

**The Materiality Analysis** is a pivotal moment to collaboratively identify strategic priorities and the areas with the greatest impact for the future. Your insights will help us define where to focus our efforts, enhancing collective well-being and balancing economic, social, and environmental development.

Sharing your perspectives will enable us to better align our strategy with the concrete needs of our stakeholders, ensuring our decisions are both thoughtful and inclusive.

**Your participation is not only valuable but essential in keeping transparency, innovation, and sustainability at the heart of our business.**

We invite you to actively contribute to this important initiative.

Thanks

**Karizia**

 MATERIALITY ANALYSIS 2025 





**TABELLA  
RIASSUNTIVA:  
Indice dei contenuti  
GRI**



## Tab. Riassuntiva: Indice dei contenuti GRI

### Indice dei contenuti "with reference to" GRI Standard

Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare e-mail: [ethics@karizia.it](mailto:ethics@karizia.it).

<b>GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE 2021</b>			
<b>GRI STANDARD DISCLOSURE</b>	<b>Note/Omissioni</b>	<b>Num. Pag. Riferimenti</b>	<b>SDG</b>
<b>2-1 Profilo organizzativo</b>			
Nome dell'organizzazione	KARIZIA Spa		
Attività, marchi, prodotti e servizi	Azienda orafa con marchio personale "LA DEA BENDATA"		
Sede della sede	Via Perosi 18/20 36022 Cassola (VI)		
Luogo delle operazioni	Via Perosi 18/20 36022 Cassola (VI)		
Titolarità e forma giuridica	Karizia Spa, società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Karizia S.r.l		
GRI 2-1 Mercati serviti		Pag.13	
<b>2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità</b>			
Entità incluse ed escluse nella rendicontazione	Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance dell'azienda Karizia S.p.a. dell'anno solare 2024 nell'unica sede italiana. Si è esclusa la filiale americana dalla rendicontazione in quanto avente funzioni meramente direzionali, prive di effetti rilevanti sulla strategia di sostenibilità complessiva.		
<b>2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto</b>			
GRI 2-3 Periodo di rendicontazione	1 gennaio 2024- 31 dicembre 2024		
Frequenza	Annuale, comparazione rispetto a performance del 2023		
Punto di contatto per la rendicontazione di sostenibilità	Responsabile della sostenibilità, Luigi Marostica		



Responsabilità del punto di contatto	Coordinare le attività di rendicontazione di sostenibilità		
Mail e numero di telefono del responsabile	<a href="mailto:luigi@karizia.it">luigi@karizia.it</a> ; 0424 511442		
<b>2-6 Attività e lavoratori</b>			
Attività, catena del valore e altri rapporti di business		Pag. 11-12	
<b>2-7 Dipendenti</b>			
Numero dei dipendenti, suddivisione per età, genere, tipologia dei contratti, Benefit e welfare, formazione, salute .		Pag. 30-36	
<b>2-9 Governance</b>			
Struttura e composizione della governance	Karizia Spa, società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Karizia S.r.l. Il consiglio d'amministrazione è formato da 3 componenti, che hanno la responsabilità di definire tutte le strategie sociali e ambientali dell'azienda	Pag.11	
<b>2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti</b>			
Ruolo del più alto organo di governo nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile	Il CdA è direttamente responsabile dell'aggiornamento e dell'approvazione degli obiettivi di sostenibilità annuali. Nel processo di analisi di materialità coinvolge i principali stakeholders.	Pag. 11, pag.26-27 per materialità	



<b>2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità</b>			
Responsabilità del massimo organo nella rendicontazione	Compete al massimo organo di governo la responsabilità di rivedere e approvare le informazioni riferite, compresi i temi materiali. Per individuarli vengono coinvolti i principali responsabili interni aziendali e più importanti stakeholders esterni.		
<b>2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile</b>			
Dichiarazione		Pag. 21	
Coinvolgimento degli stakeholders anche nell'individuazione dei temi materiali		Pag. 24-28	
<b>2-23 Impegni in termini di policy</b>			
Policy per una condotta d'impresa responsabile	d ogni dipendente, collaboratore esterno e fornitore viene fornito e il codice etico che deve sottoscrivere prima dell'inizio dei rapporti lavorativi. Qualora Karizia dovesse venire a conoscenza di una mancanza dei valori sottoscritti riterrà nullo tale contratto.		
Policy specifiche riguardo ai diritti umani	Il codice etico in vigore prevede l'osservanza di tutti i diritti umani fondamentali previsti dai trattati internazionali ed europei. Particolare attenzione viene posta alle certificazioni Code of Practice e Code of Custody che prevedono garanzie sul rispetto dei diritti umani nell'approvvigionamento dei materiali nella catena di fornitura.		
<b>2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi</b>			
Gestione dei reclami	Karizia adotta una gestione dei reclami che rispetta le procedure previste dalla certificazione di qualità ISO 9001		



Modalità di coinvolgimento degli stakeholders nelle procedure di reclamo	C'è una procedura aziendale per gestire i reclami sollevati dagli stakeholders con una figura interna dedicata all'interno aziendale.		
<b>2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni</b>			
Meccanismi previsti	Il codice etico prevede specifiche modalità per sollevare preoccupazioni o chiedere chiarimenti sulla condotta aziendale		
<b>GRI 3 – INFORMATIVA GENERALE 2021</b>			
<b>GRI STANDARD DISCLOSURE</b>	<b>Note/Omissioni</b>	<b>Num.Pag. Riferimenti</b>	<b>SDG</b>
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali		Pag. 25-27	
3-2 Elenco di temi materiali		Pag. 27	
<b>GRI 300 PERFORMANCE AMBIENTALE</b>			
<b>GRI 302: Energia</b>			
Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione energia sono stati ricavati da fatture e informative richieste direttamente all'ente di fornitura		
302-1 Consumo energetico all'interno dell'organizzazione		Pag. 49-50	
302-2 Consumo energetico al di fuori dell'organizzazione	*dato non disponibile causa complessità nel reperire e tracciare i dati di terze parti		
302-4 Riduzione del consumo energetico		Pag. 49-50	
302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	*attualmente non vi è un'analisi a 360° specifica per prodotto, tuttavia si può considerare come parte dell'analisi i consumi di benchmark dei vari materiali utilizzati		



<b>GRI 303: Acqua ed effluenti (versione 2018)</b>			
Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione acqua e scarichi derivano dalle letture delle fatture dell'acqua consumata. E' stata revisionata la raccolta dati attinente il la misurazione del prelievo e scarichi idrici a seguito del rinnovo dei contatori.	Pag. 51	
303-3 Prelievo d'acqua			
303-4 Scarico acqua	Tutta l'acqua scaricata viene depurata. La restante parte d'acqua prelevata per uso produttivo, a fine ciclo, si presenta miscelata con altre sostanze chimiche, smaltite separatamente da ditte specializzate.		
303-5 Consumo di acqua		Pag. 51	
<b>GRI 305: Emissioni</b>			
Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione emissioni sono stati ricavati da fattori di conversione dell'ISPRA e dell'azienda erogatrice		
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		Pag. 52	
305-2 Energia indiretta (Scope 2) Emissioni di GHG		Pag. 52	
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	*dato non disponibile causa complessità nel reperire e tracciare i dati di terze parti **Stiamo lavorando per approfondire la valutazione dell'impatto ambientale di alcuni partner principali		
<b>GRI 306: Scarichi e rifiuti</b>			
Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione emissioni sono stati ricavati dalle fatture relative ai rifiuti	Pag. 53	
306-2 Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento		Pag.54-55	



<b>GRI 400 PERFORMANCE SOCIALE</b>			
<b>GRI STANDARD DISCLOSURE</b>	<b>Note/Omissioni</b>	<b>Num.Pag. Riferimenti</b>	<b>SDG</b>
<b>GRI 401: Occupazione</b>			
401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti		Pag. 30	
401-2 Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non vengono forniti ai dipendenti a tempo determinato o part-time		Pag. 36	
<b>GRI 402: Relazioni industriali/management</b>			
402-1 Periodi minimi di preavviso per modifiche operative	Tutti gli Stakeholder vengono aggiornati sull'evolversi delle strategie aziendali tramite newsletter		
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 32-33-34	
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	Si rimanda al documento relativo all'esito della valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro REVISIONE DEL 016/01/2023		
403-3 Servizi di medicina del lavoro			
403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sui temi di salute e sicurezza sul lavoro		 
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 35	
403-9 Infortuni sul lavoro		Pag. 33	
403-10 Malattie legate al lavoro	Si rimanda al documento relativo all'esito della valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro REVISIONE DEL 16/01/2023		



<b>GRI 404: Formazione e Istruzione</b>			
404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		Pag.35	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità</b>			
405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Tutti i dipendenti di Karizia sono gestiti secondo il CCNL Orafi-argentieri; non vi è differenza di stipendio tra sesso maschile e sesso femminile.		
<b>GRI 406: Non discriminazione</b>			
406-1 Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Nell'anno 2024 non sono avvenuti eventi di discriminazione tra i dipendenti di Karizia		
<b>GRI 408: Lavoro minorile</b>			
408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Karizia riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di utilizzo di lavoro minorile		
<b>GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio</b>			
409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Karizia riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di lavoro forzato o obbligatorio		
<b>GRI 410: Pratiche di sicurezza</b>			
410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sulle procedure di sicurezza		
<b>GRI 413: Comunità Locali</b>			
413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo		Pag. 37-41	
413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi e potenziali significativi sulle comunità locali	Non sono stati rilevati impatti negativi sulle comunità locali		



<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura</b>			
417-1 Requisiti per le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	Karizia si attiene agli standard nazionali e internazionali, avvalendosi anche della consulenza di Federorafi. Laddove due normative, di due differenti paesi, sono parzialmente complementari Karizia segue, per tutti i paesi in cui esporta, gli standard più elevati		
417-2 Casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	Nel 2024 non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi in nessun mercato in cui Karizia opera		
417-3 Casi di non conformità relativi alle comunicazioni di marketing	el 2024 non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti relativi alle comunicazioni di marketing in nessun mercato in cui Karizia opera		
<b>GRI 418: Privacy del cliente</b>			
418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti	Si rimanda al documento REGISTRO DEI TRATTAMENTI Ai sensi dell'art. 30 del Regolamento Europeo relativo alla protezione dei dati delle persone fisiche. Nel 2024 non sono state rilevate violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti.		



**KARIZIA Spa**  
Via Perosi 18/20  
36022 CASSOLA (VI)  
Ph. +39 0424 511442  
[info@karizia.it](mailto:info@karizia.it)  
[www.karizia.it](http://www.karizia.it)