



Karizia

RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ ANNUALE

2022



Karizia

**“È nostro dovere rendere  
al mondo almeno  
altrettanto quello che  
abbiamo ricevuto.”**

Albert Einstein



<b>1</b>	<b>Report di Sostenibilità</b>	<b>6</b>
1.1	Nota Metodologica	6
1.2	Perimetro di reporting	8
1.3	Principi di Rendicontazione	8
1.4	Indice dei contenuti GRI	9
<b>2</b>	<b>Chi siamo</b>	<b>11</b>
2.1	Presenza sul Mercato	13
2.2	La nostra storia	14
2.3	L'organizzazione	16
2.4	I Valori di Karizia	17
2.5	Gli Stakeholders	18
2.6	Analisi di Materialità	20
2.7	Obiettivi	22
<b>3</b>	<b>Parte Sociale</b>	<b>26</b>
3.1	Dipendenti	26
3.2	Tutela della Salute e Benessere	29
3.3	Formazione e sviluppo delle competenze	32
3.4	Codice Etico - Privacy	33
3.5	Sostegno alla Società	35
<b>4</b>	<b>Prodotto</b>	<b>40</b>
4.1	Processo produttivo	40
4.2	Favorire modelli d'impresa sostenibile	43
4.3	Packaging	45
<b>5</b>	<b>Performance Ambientale</b>	<b>47</b>
5.1	Energia - Combustibile	47
5.2	Acqua e scarichi	49
5.3	Emissioni	50
5.4	Scarichi e rifiuti	52
<b>6</b>	<b>Tab. Riassuntiva: Indice dei contenuti GRI</b>	<b>56</b>



## Lettera agli Stakeholder

Cari Lettori,

Siamo lieti di presentarvi il terzo rapporto di sostenibilità. Questo report riflette gli sforzi e i risultati dell'anno passato per continuare a promuovere la sostenibilità nelle nostre operazioni commerciali e in tutta la nostra catena di fornitura.

Il nostro impegno per la sostenibilità si riflette in una serie di azioni concrete, tra cui la riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività, la tutela dei diritti umani e la promozione della responsabilità sociale. Nel corso dell'anno passato, abbiamo continuato ad adottare pratiche sostenibili nella nostra produzione e catena di fornitura, e abbiamo rafforzato la nostra collaborazione con i nostri fornitori per garantire la tutela dei diritti umani in tutte le fasi del processo produttivo.

Siamo orgogliosi dei progressi che abbiamo fatto finora, ma sappiamo che c'è ancora molto da fare. Continueremo a lavorare duramente per promuovere la sostenibilità nella nostra azienda e nel settore in generale e ci impegneremo a raggiungere gli obiettivi a lungo termine che ci siamo posti.

Il documento è redatto nel rispetto delle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI Standard), prendendo in considerazione alcuni indicatori del CDP (Carbon Disclosure Project) ed integrando alcuni dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Voglio ringraziare tutti i nostri stakeholder per il loro sostegno e per la fiducia che hanno riposto in noi. Siamo grati per la vostra collaborazione.

Buona lettura,  
Luigi e Carlo, titolari di Karizia



# 1

## Report di Sostenibilità



# 1 Report di Sostenibilità

---

## 1.1 Nota Metodologica

---

Il presente documento rappresenta il terzo Bilancio di sostenibilità di Karizia S.p.A.

Tale documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Karizia ed a fornire agli stakeholder una visione accurata, esaustiva e trasparente delle strategie, delle attività intraprese, dell'andamento e dei risultati conseguiti.

Il presente documento rappresenta il terzo Bilancio di sostenibilità di Karizia S.p.A., che fornisce una visione accurata, esaustiva e trasparente delle strategie, attività e risultati dell'azienda relativi ai temi economici, ambientali, sociali, attinenti al personale e al rispetto dei diritti umani. Il bilancio è stato redatto sulla base delle migliori pratiche internazionali di rendicontazione sostenibile, utilizzando come riferimento i "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, con opzione di rendicontazione "Core".

Si sottolinea che Karizia S.p.a. non è tenuta ad adempiere agli obblighi di redazione della Dichiarazione Non Finanziaria previsti dal D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016, poiché non ricade tra gli enti di interesse pubblico che superano le soglie quantitative stabilite dalla legge. Il Bilancio di sostenibilità di Karizia S.p.A. è quindi redatto su base volontaria, come strumento per comunicare l'impegno dell'azienda nella gestione sostenibile dei

propri impatti sociali, ambientali ed economici.

Le informazioni incluse nel Bilancio di sostenibilità di Karizia S.p.A. sono selezionate sulla base del principio di materialità o rilevanza, come previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante i GRI Standard. I temi trattati nel Bilancio di sostenibilità sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine 19-22 del presente documento, sono stati considerati rilevanti in relazione agli impatti sociali e ambientali delle attività dell'azienda o di potenziale influenza sulle decisioni dei suoi stakeholder.

Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Karizia S.p.A. in data 24/05/2023.

Il Bilancio di sostenibilità di Karizia S.p.A. è redatto annualmente e comprende i dati relativi all'esercizio precedente, al fine di consentire il confronto e la valutazione dell'andamento delle attività dell'azienda. Il bilancio è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Karizia S.p.A. in data 24/05/2023.

Il Bilancio di sostenibilità di Karizia S.p.A. è disponibile sul sito web istituzionale della Società. Per maggiori informazioni, è possibile contattare Karizia S.p.A. all'indirizzo e-mail: **etichs@karizia.it**.



## 1.2 Perimetro di reporting

---

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance dell'azienda Karizia S.p.a. dell'anno solare 2022

Si precisa che il dato relativo ai consumi di energia elettrica della controllata (filiale in America) non è incluso nel conteggio complessivo. Eventuali ulteriori limitazioni al perimetro sono opportunamente indicate all'interno del documento.

Ai fini della comparazione o contestualizzazione delle informazioni, sono stati inseriti e opportunamente indicati dati riferiti all'esercizio 2021.

Per informazioni o commenti al presente documento è possibile inviare una richiesta a [etichs@karizia.it](mailto:etichs@karizia.it)

## 1.3 Principi di Rendicontazione

---

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità ha tenuto in considerazione i seguenti principi:

<b>Identificazione degli Stakeholder</b>	L'organizzazione deve identificare i propri stakeholder e spiegare in che modo ha risposto ai loro ragionevoli interessi e aspettative.
<b>Contesto di sostenibilità</b>	Il report deve presentare le performance dell'Organizzazione nel contesto più ampio della sostenibilità, in funzione di come questa contribuisce, o intende contribuire in futuro, al miglioramento o deterioramento di condizioni economiche, ambientali e sociali, agli sviluppi e alle tendenze a livello locale, regionale o globale.
<b>Materialità</b>	Il report deve includere temi che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione; ed influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.
<b>Completezza</b>	Il report deve trattare i temi materiali e i loro perimetri in misura sufficiente a riflettere impatti economici, ambientali e sociali significativi e consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'organizzazione nel periodo di rendicontazione.
<b>Accuratezza</b>	Le informazioni oggetto di rendicontazione devono essere sufficientemente accurate e dettagliate da consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'organizzazione.



<b>Equilibrio</b>	I dati riportati devono riflettere aspetti negativi e positivi della performance dell'organizzazione in modo da consentire una valutazione ponderata della performance generale.
<b>Chiarezza</b>	L'organizzazione deve rendere i dati disponibili in modo tale che risultino comprensibili e accessibili agli stakeholder che li utilizzano.
<b>Comparabilità</b>	L'organizzazione deve selezionare, compilare e rendicontare le informazioni in modo coerente. Le informazioni oggetto di rendicontazione devono essere presentate in modo tale da consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti della performance dell'organizzazione nel tempo e che potrebbero supportare l'analisi relativa ad altre organizzazioni.
<b>Affidabilità</b>	L'organizzazione deve raccogliere, registrare, compilare, analizzare e presentare le informazioni e i processi impiegati nella redazione del report in modo tale che risultino esaminabili e sia possibile definirne qualità e materialità.
<b>Tempestività</b>	L'organizzazione deve pubblicare report con cadenza periodica affinché i dati siano disponibili nei tempi necessari a consentire agli stakeholder di assumere decisioni consapevoli.

## 1.4 Indice dei contenuti GRI

### Indice dei contenuti GRI “in conformità” – opzione core

Il presente documento è stato redatto in conformità ai GRI Standards, opzione Core.

Rispetto alle precedenti rendicontazioni, lo standard GRI 303: Acqua e scarichi idrici e 306: Rifiuti sono stati aggiornati rispettivamente alla versione 2018 e 2020. Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare [etichs@karizia.it](mailto:etichs@karizia.it)



Figura 1 : [Clicca qui per andare direttamente alla tabella](#)



**Chi siamo**



## 2 Chi siamo

---

Karizia Spa è un'azienda orafa italiana con sede a Cassola (VI) specializzata nella produzione di catene in argento e oro realizzate a macchina per il settore della gioielleria. Fondata nel 1987, l'azienda si è sempre contraddistinta per la sua forte attenzione alla sostenibilità ambientale e alla tutela dei diritti umani.

In linea con il suo impegno verso la sostenibilità, Karizia Spa si impegna a rispettare i più alti standard ambientali in Europa, adottando pratiche di produzione sostenibili e a basso impatto ambientale. Inoltre, l'azienda promuove il riciclaggio dei materiali e l'adozione di tecnologie pulite per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività.

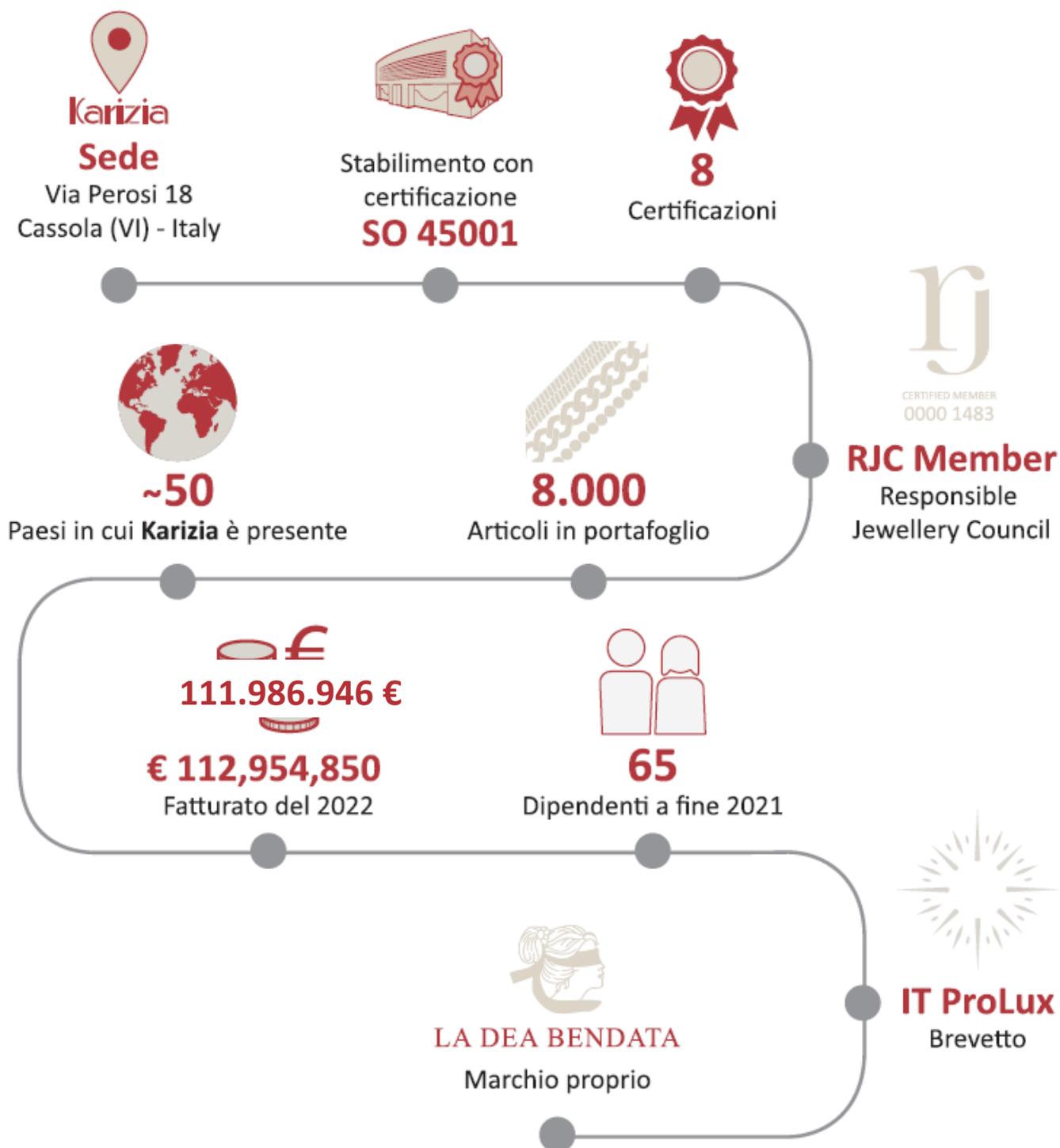
Il fatturato dell'azienda è in crescita negli ultimi anni, grazie alla qualità dei suoi prodotti e alla sua capacità di adattarsi alle esigenze del mercato. Karizia Spa ha una forte presenza sia sul mercato europeo che internazionale.

L'azienda crede nel valore di investire nel futuro, sia attraverso l'adozione di pratiche sostenibili che attraverso la promozione dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico. Karizia Spa è convinta che questi siano gli strumenti chiave per costruire un futuro migliore per i nostri figli e nipoti.





## Infografica:





## 2.1 Presenza sul Mercato

---



Il 2022 è stato un anno caratterizzato da risultati eccellenti con un forte incremento delle vendite rispetto all'anno precedente. Karizia è presente in circa cinquanta paesi adottando una strategia di diversificazione del mercato in cui operare diminuendo in questo modo il rischio di credito. La sostenibilità è già parte fondante dello stare sul mercato ed è uno degli elementi di vantaggio competitivo e crescita su cui Karizia intende puntare.

Non solo Karizia produce conto terzi ma ha un proprio marchio, **La Dea Bendata**. Marchio nato nel 2015.







## 2012

Karizia festeggia il suo 25° Anniversario



LA DEA BENDATA  
MADE IN ITALY

## 2015

**La Dea Bendata**

Linea interamente disegnata da **Karizia** diventa famosa negli Stati Uniti dove viene distribuita dai principali networks televisivi.



## 2016

**RJC Responsible Jewellery Council**

Organizzazione no profit internazionale nata con l'obiettivo di promuovere pratiche responsabili sul piano etico, sociale e ambientale, che rispettino i diritti umani di tutti i lavoratori coinvolti nella filiera, dall'estrazione alla vendita.

## 2017

**30° Anniversario**

La società ha scelto di restare fedele non solo al territorio in cui è nata, luogo ricco di cultura e creatività dalla lunghissima tradizione artigianale orafa e continua fonte di ispirazione, ma anche alla promessa di fare di **Karizia** un'azienda sostenibile.



30  
Karizia



## 2021

**1° Report di Sostenibilità**

Il documento è stato redatto su base volontaria per testimoniare la trasparenza e l'impegno di Karizia verso la sostenibilità. Con una costante analisi delle proprie performance sostenibili, ci impegniamo in un costante miglioramento.

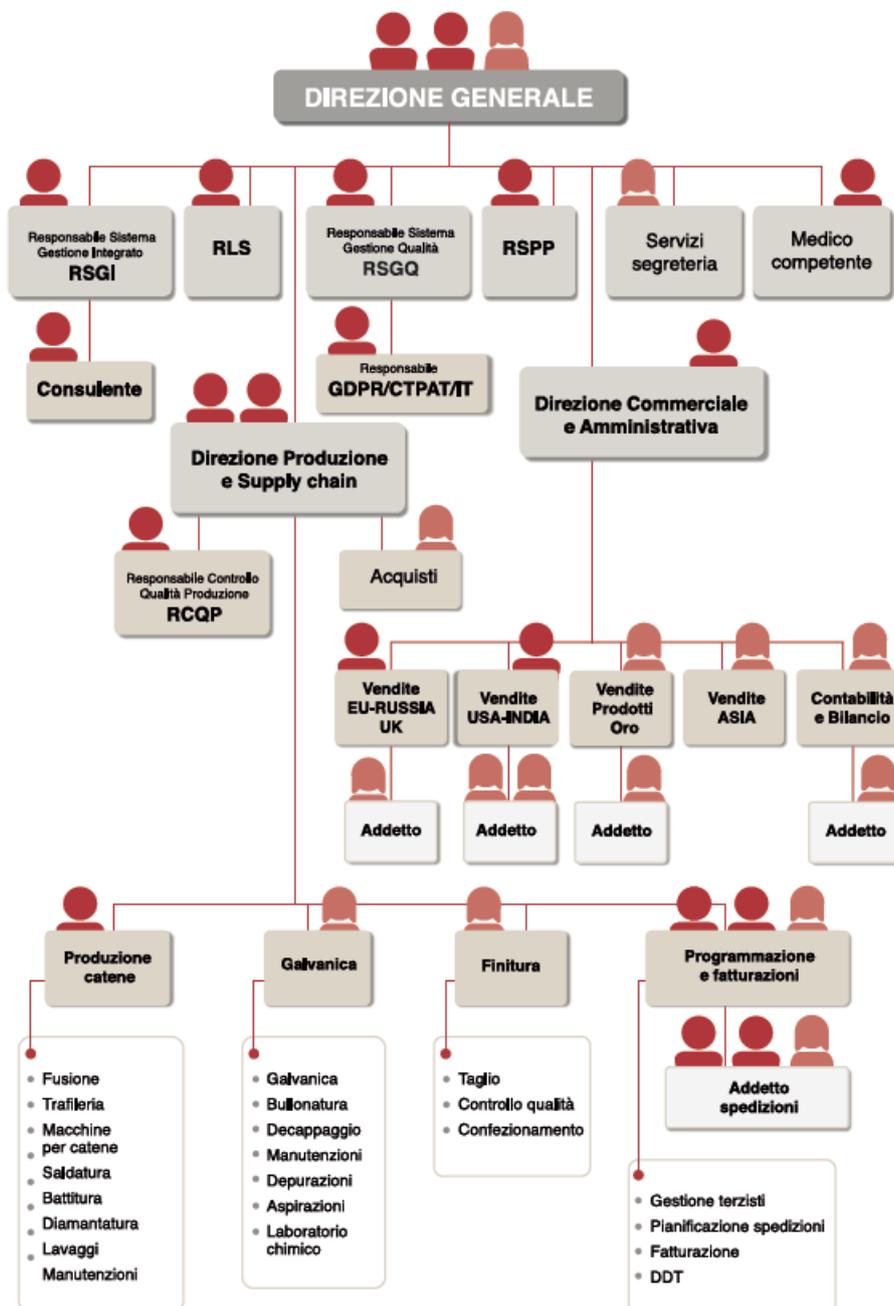


## 2.3 L'organizzazione

Karizia Spa, azienda orafa italiana classificata come una piccola e media impresa (PMI) è gestita da due titolari che sono direttamente coinvolti in tutte le decisioni strategiche dell'azienda, comprese quelle legate alla sostenibilità.

I due soci/titolari, insieme a collaboratori dell'azienda, svolgono un ruolo chiave nel monitorare costantemente l'attuazione e la performance degli obiettivi che l'azienda si è autoimposta in questo ambito. Questo coinvolgimento diretto dimostra l'impegno e l'importanza che l'azienda attribuisce alle questioni legate al tema.

Karizia Spa è consapevole dell'impatto che il cambiamento climatico può avere sull'ambiente e sull'industria orafa e pertanto dedica attenzione all'identificazione di opportunità per ridurre impatto ambientale e adottare pratiche sostenibili.





## 2.4 I Valori di Karizia

I valori dell'azienda - **Rispetto, Passione, Focus, Impegno, Trasparenza e Supporto** - contenuti nel Codice Etico, costituiscono il patrimonio condiviso della cultura di **Karizia** rappresentando il punto di riferimento della propria politica





## 2.5 Gli Stakeholders

Karizia spa considera di fondamentale importanza instaurare un dialogo attivo e costante con tutti i suoi stakeholder: un rapporto solido e duraturo, basato su valori di trasparenza, fiducia e consenso nelle decisioni. Ciò consente di ottenere informazioni importanti che permettono di garantire un miglioramento continuo.

I presupposti per consolidare una strategia di miglioramento sono:

- l'identificazione degli stakeholder chiave con cui promuovere le iniziative di confronto periodico, a questo proposito la mappa degli stakeholder, inclusiva delle relative aspettative, è stata rilevata tramite indagini interne con le strutture aziendali deputate alla gestione quotidiana dei rapporti con le rispettive categorie di portatori d'interesse;
- la definizione delle aspettative e interessi degli stakeholder





<b>Interlocutori</b>	<b>Aspettative e interessi degli stakeholder</b>
<b>Soci</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crescita del valore aziendale</li><li>• Trasparenza sugli assetti di Corporate Governance, sulla strategia e gli obiettivi di lungo termine, sull'operato del management, sull'andamento aziendale, con riferimento anche alle performance ambientali e sociali</li></ul>
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Affidabilità e flessibilità dei processi produttivi affinché sia garantita la business continuity e il rispetto delle tempistiche di consegna</li><li>• Affidabilità e sicurezza dei prodotti</li><li>• Continua innovazione nei prodotti, anche con riferimento al miglioramento delle prestazioni ambientali e la cura per il design del prodotto stesso</li><li>• Tutela del valore del loro marchio</li></ul>
<b>Confindustria Federorafi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coinvolgimento nell'analisi dell'andamento e delle esigenze del settore per la definizione di strategie comuni di rafforzamento dell'industria e lo sviluppo di politiche di settore</li><li>• Rafforzamento delle relazioni industriali anche in ottica di collaborazione precompetitiva su alcuni aspetti chiave, quale il miglioramento della sostenibilità del settore</li></ul>
<b>Comunità Locali</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offerta di opportunità di lavoro e processi di selezione del personale trasparenti e meritocratici</li><li>• Sviluppo di processi produttivi e logistici che salvaguardino le condizioni ambientali e la salute delle popolazioni limitrofe alle realtà produttive</li><li>• Partecipazione e sostegno di Karizia a progetti di sviluppo sanitario per le comunità locali e non solo</li></ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puntuale e corretto rispetto delle condizioni contrattuali</li><li>• Continuità nelle richieste di fornitura</li><li>• Possibilità di sviluppo di partnership strategiche per il miglioramento delle proprie attività</li></ul>



## Dipendenti

- Ambiente di lavoro sicuro, dove sia tutelata la salute e il benessere psico-fisico delle persone
- Stabilità occupazionale
- Opportunità di percorsi di crescita personale e professionale
- Percorsi di formazione e sviluppo delle competenze
- Politiche retributive e sistemi di incentivazione meritocratici
- Inclusione e valorizzazione delle diversità
- Trasparenza e coinvolgimento riguardo agli obiettivi e all'andamento dell'azienda

## 2.6 Analisi di Materialità

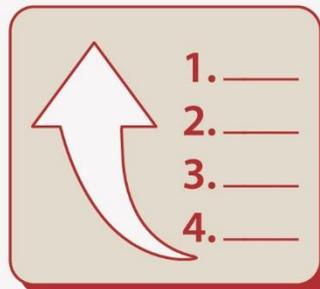
Karizia Spa considera la definizione dei temi rilevanti per i propri stakeholder molto importante per individuare i contenuti della presente dichiarazione nonché per orientare la propria strategia di sostenibilità. In questo ambito, Karizia si avvale dei principi di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza promossi dai GRI Standards al fine di assicurare a tutti i suoi interlocutori una corretta comprensione delle attività, obiettivi, risultati e relativi impatti ambientali e sociali.

Per tale motivo Karizia si impegnerà a svolgere ogni anno il processo di analisi di materialità, volto a identificare gli ambiti in cui le proprie attività possono incidere maggiormente sugli ecosistemi naturali nonché sul benessere delle comunità, delle persone e di tutti i suoi stakeholder.

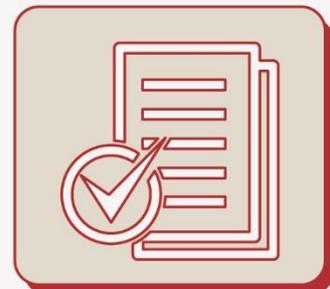
In applicazione dello standard di completezza per la rendicontazione del report di sostenibilità definito dal GRI, gli aspetti materiali sono stati valutati rispetto alla loro capacità di influenzare significativamente le decisioni e l'opinione degli stakeholder, nonché in relazione al loro impatto sulle performance dell'azienda.



**IDENTIFICAZIONE  
DEI TEMI  
DI SOSTENIBILITÀ**



**PRIORITIZZAZIONE**



**PUBBLICAZIONE**



## Analisi:

Coerentemente con la propria strategia di business, Karizia ha definito il processo di analisi delle priorità con l'obiettivo di identificare e valutare i temi prioritari per gli stakeholder sulla base della loro rilevanza, confrontandoli con le priorità del Gruppo al fine di verificarne l'allineamento e di individuare eventuali aree di miglioramento.

Il risultato di tale analisi viene rappresentato nella matrice di materialità e supporta la definizione dei contenuti per la redazione del presente documento secondo lo standard di rendicontazione internazionale GRI (Global Reporting Initiative).

In termini di rendicontazione di sostenibilità, sono considerati materiali, ovvero rilevanti, quegli aspetti che hanno un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali della Società e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. Per tale motivo i temi inseriti quest'anno sono passati da 23 temi a 8 temi.

Per identificare i potenziali aspetti materiali, si sono intrapresi i seguenti approcci:

- Un'analisi interna basata sulla documentazione aziendale e coinvolgendo interlocutori strategici come l'A.D.
- Un'analisi esterna che ha incluso benchmark di settore condotti su un campione selezionato di competitor operanti sia a livello nazionale che internazionale.
- L'utilizzo di documenti esterni di scenario.

## Risultati:





Guardando attentamente il grafico, emergono chiaramente i temi che hanno avuto un impatto significativo sull'operatività di Karizia durante la ricerca di benchmark. Ciò che rende questi temi ancora più interessanti è il fatto che Karizia li sta affrontando da tempo, dimostrando un impegno costante nell'affrontare le sfide che si presentano lungo il percorso.

Questo grafico è un riflesso del duro lavoro e della dedizione di Karizia nel mettere in atto azioni concrete per affrontare questi temi prioritari. È evidente che l'azienda ha preso sul serio l'analisi delle proprie priorità e ha adottato un approccio strategico per garantire un allineamento continuo con le esigenze degli stakeholder.

Karizia è consapevole dell'importanza di affrontare questi temi chiave, poiché riconosce che il successo dell'azienda dipende dalla capacità di anticipare le sfide e di adattarsi in modo proattivo. Attraverso la ricerca di benchmark, l'azienda ha ottenuto una visione approfondita delle migliori pratiche del settore e ha integrato tali conoscenze nelle proprie strategie operative.

È incoraggiante vedere che Karizia sta già lavorando su questi temi, poiché dimostra la volontà e l'impegno dell'azienda nel migliorare costantemente le proprie prestazioni. Ciò sottolinea anche la capacità di adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato e di affrontare con successo le sfide emergenti.

In conclusione, questo grafico non solo rivela i temi prioritari per Karizia, ma testimonia anche il loro impegno a lungo termine nel gestire tali temi. Karizia è in prima linea nell'affrontare le sfide più rilevanti per il proprio settore e continua a cercare modi innovativi per superare gli ostacoli e raggiungere il successo sostenibile.

## 2.7 Obiettivi

---

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite. Parte integrante dell'Agenda 2030 sono gli SDGs (Sustainable Development Goals – SDG / Obiettivi di sviluppo sostenibile). Gli SDGs rappresentano uno strumento per le imprese per identificare obiettivi di business che possano contribuire al raggiungimento dei target fissati dall'Agenda 2030. L'utilizzo dello strumento SDGs consente alle imprese di assumere ed evidenziare il proprio impegno per contribuire al raggiungimento degli obiettivi globali fissati dall'Agenda 2030.

Nonostante il lockdown ed il rallentamento delle attività industriali dovuti alla pandemia Covid, l'inquinamento globale continua a rappresentare un grave problema per il pianeta. Fortunatamente, segnali positivi arrivano da più parti: nei giovani, in particolare, la volontà di invertire questa rotta si fa sentire con grande forza e l'interesse per uno stile di vita più green si accompagna a richieste concrete di impegno, da parte di governi e aziende, sul piano della salvaguardia dell'ambiente e del risparmio energetico. Karizia, da parte sua, si è sempre contraddistinta per una quotidiana attenzione nei confronti dell'ecosistema, coniugando l'innovazione con la sostenibilità.



Gli SDGs rappresentano per Karizia la linea guida per il proprio approccio alla sostenibilità. A tale riguardo l'azienda ha individuato quelli che, a seguito di un'analisi preliminare, ha ritenuto coerenti con il proprio modello di business ed obiettivi strategici.

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Obiettivi scelti:

3 SALUTE E BENESSERE



“3.3: Entro il 2030, porre fine alle epidemie di AIDS, la tubercolosi, la malaria e le malattie tropicali trascurate e combattere l'epatite, malattie di origine idrica e di altre malattie trasmissibili”

“3.9: Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e di aria, acqua e l'inquinamento del suolo e la contaminazione”

5 PARITÀ DI GENERE



“5.5: Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica”

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



“6.3: Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua per ridurre l'inquinamento, riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e sostanzialmente aumentare il riciclaggio e il riutilizzo di sicurezza a livello globale”

“6.4: Entro il 2030, di aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e di garantire i ritiri e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua e ridurre in modo sostanziale il numero delle persone che soffrono di scarsità d'acqua”



7 ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



“7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale”

8 LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



“8.2: raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera”

“8.4: migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale delle risorse, dei consumi e della produzione e slegando la crescita economica dal degrado ambientale.”

10 RIDURRE LE  
DISUGUAGLIANZE



“10.3: assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze, eliminando leggi, le politiche e le pratiche discriminatorie e promuovere una legislazione appropriata, politiche e azioni in questo senso”

11 CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



“11.4: Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo”

“11.6: Entro il 2030, ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo”

12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



“12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo”

15 VITA  
SULLA TERRA



“15b: mobilitare risorse significative da tutte le fonti e a tutti i livelli per finanziare la gestione sostenibile delle foreste e di fornire adeguati incentivi ai paesi in via di sviluppo per far progredire tale gestione, anche per la conservazione e riforestazione”

16 PACE, GIUSTIZIA  
E ISTITUZIONI  
SOLIDE



“16.5: Sostanzialmente ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme”



**Parte Sociale**





## 3 Parte Sociale

### 3.1 Dipendenti

Nella vita frenetica di oggi, spesso ci si chiede se sia possibile trovare un equilibrio tra serenità personale e successo professionale. Ebbene, secondo il concetto di work-life balance, la risposta è decisamente positiva. Si tratta di trovare la capacità di bilanciare in modo armonioso il lavoro e la vita privata, raggiungendo un obiettivo cruciale: sentirsi complessivamente soddisfatti per ciò che si è realizzato, per l'energia investita e per gli obiettivi raggiunti.

Karizia, consapevole di questo importante equilibrio, pone una grande attenzione al benessere dei propri dipendenti. L'azienda comprende l'importanza di consentire ai dipendenti di realizzare le proprie ambizioni professionali senza trascurare la vita personale. Per questo motivo, ha creato un ambiente di lavoro confortevole e responsabile, ha instaurato un forte spirito di squadra e ha introdotto una serie di benefit aziendali.

Karizia si impegna a garantire condizioni di lavoro adeguate non solo per i dipendenti diretti, ma anche per tutti coloro che collaborano lungo la catena di fornitura. Promuove una cultura basata sulla condivisione e la partecipazione, valori che si riflettono in tutti i processi aziendali, compresa la sostenibilità. Karizia si impegna a contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) attraverso azioni concrete.

Lavoro dignitoso e crescita economica sono obiettivi chiave per Karizia. L'azienda investe nel capitale umano attraverso percorsi di formazione, al fine di stimolare una crescita economica inclusiva e garantire a tutti un'occupazione piena e produttiva. Inoltre, coinvolge i fornitori in un processo di crescita condivisa, perseguendo insieme obiettivi di sostenibilità.

La parità di genere è un altro principio fondamentale per Karizia. Non c'è spazio per alcuna forma di discriminazione all'interno dell'azienda, che offre pari opportunità di lavoro senza fare distinzioni basate su etnia, religione, opinioni, nazionalità, sesso, condizioni fisiche, età o status sociale. Karizia condanna qualsiasi forma di violenza e non tollera differenze retributive tra i generi, garantendo una parità di retribuzione per ruolo e anzianità.

Ma Karizia va oltre gli standard aziendali, dimostrando attenzione anche ai piccoli gesti che fanno la differenza nella vita quotidiana dei dipendenti. Ad esempio, ogni giorno l'azienda offre un caffè a tutti i suoi dipendenti, perché crede ancora nella forza dei gesti semplici. Inoltre, nonostante i tre anni difficili segnati dalla pandemia di COVID-19 e dai problemi legati ai rincari energetici e alle materie prime derivanti dal conflitto Russia-Ucraina, Karizia è riuscita a concedere ai propri dipendenti un premio di produzione extra variabile fino ad un massimo di 2.700€.

Sono stati distribuiti per questa operazione:  
Euro 57.000,00 di Buoni Spesa/Alimentari;  
Euro 43.700,00 di Buoni Carburante.



I buoni sono stati scelti direttamente dai dipendenti, permettendo loro di selezionare ciò di cui avevano più bisogno e desideravano. Questa scelta è un altro esempio di come Karizia valorizzi e ascolti le esigenze dei suoi

dipendenti, promuovendo una cultura di partecipazione e benessere all'interno dell'azienda.



Nel 2022, a fronte di 5 dimissioni, tre delle quali per pensionamento, sono state assunte 7 nuovi dipendenti; di cui 3 nuovi assunti hanno ricoperto i posti dei colleghi pensionati (tutti >35 anni). Tre figure in più rispetto al 2021, tale fabbisogno è stato dettato da una continua crescita degli ordini pervenuti. Le 7 nuove assunzioni sono avvenute nel rispetto della legge sulle pari opportunità D. Lgs. 165/2001, all'art. 7 – comma 1. Il nostro impegno verso la parità di genere è costante. Il peso percentuale della “quota rosa” è sempre stato alto in Karizia, girando attorno ad un 50% del totale dei dipendenti in questi ultimi anni; 54% con precisione, per l’anno 2022.

Proprio per garantire pari opportunità, le assunzioni in Karizia non avvengono prediligendo un sesso rispetto all’altro, né considerando l’età del candidato. Karizia predilige la Meritocrazia, una predilezione di competenze e capacità degli assunti rispetto a tutti gli altri candidati.

	Anno 2022	Anno 2021
<b>Femmine</b>	35	32
<b>Maschi</b>	30	31



Karizia dà sostegno alla genitorialità ai propri dipendenti quando diventano genitori e promuove, nelle attività quotidiane, la conciliazione vita lavoro.



	Anno.2022		Anno.2021	
	♀	♂	♀	♂
totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	2	2	1	3
totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	2	2*	1	3*

- Il fatto che gli uomini esercitano il diritto al congedo influisce positivamente sulle donne, che di conseguenza ne possono usufruire senza pregiudicare la loro carriera.

Karizia favorisce anche l'integrazione delle diverse fasce di età, dando voce ai giovani e valorizzando le competenze dei senior.

	Anno.2022	Anno.2021
<b>Totale dipendenti</b>	<b>65</b>	<b>63</b>
< 30 anni	23%	24%
da 30 a 50 anni	52%	49%
> 50 anni	25%	27%

Karizia offre un rapporto lavorativo stabile e continuativo, il 92% dei dipendenti ha un contratto di lavoro tempo indeterminato a fine 2022; Percentuale in rialzo rispetto al 2021, qualche contratto determinato è stato trasformato in tempo indeterminato.

Come si può notare dai valori assoluti della tabella sottostante vi è stato un incremento del 2% dei dipendenti totali. Si passa da 63 dipendenti nel 2021 a 65 a fine 2022.

Anche durante una guerra che ha portato forti ripercussioni negative sull'economia, Karizia è riuscita ad assumere nuova forza lavoro.

	Anno 2020		Anno 2021	
<b>Tempo indeterminato</b>	92%	60 d.	90%	57 d.
<b>Tempo determinato</b>	8%	5 d.	6%	4 d.
<b>Apprendisti</b>	0%	- d.	3%	2 d.

\*d. = dipendenti

Il processo produttivo parte dalla fusione dell'argento/oro, per procedere alla creazione di un filo che viene infine trasformato in catene di gioielli ornamentali da macchinari proprietari, per questo motivo la principale forza valore è costituita da operai qualificati.



	Anno 2022	Anno 2021
<b>Tasso Turnover Complessivo<sup>1</sup></b>	18,5%	24%
<b>Tasso Turnover Negativo<sup>2</sup></b>	8%	11%
<b>Tasso Turnover Positivo<sup>3</sup></b>	11%	13%
<b>Tasso di compensazione del Turnover<sup>4</sup></b>	14%	11,4%

- Il Tasso di compensazione del Turnover e il Tasso Turnover Positivo sono altamente positivi, segno che l'azienda è in una fase espansiva e di crescita.

## 3.2 Tutela della Salute e Benessere

Il benessere delle persone rappresenta un fattore chiave nelle nostre strategie di business. Il Documento di valutazione i rischi, secondo l'Art. 28 e 29 del D.Lgs. n° 81/08 e s.m.i., è stato aggiornato il 5/11/2019. Documento redatto da un ente terzo certificato; esso contiene la valutazione di tutti i rischi e le misure necessarie da mettere in atto per ridurli al minimo:

- Process assessment: descrizione dell'azienda, delle attività e delle mansioni omogenee
- Risk assessment: individuazione e valutazione di tutti i rischi
- Risk management: individuazione di un corretto organigramma della sicurezza, con indicazione delle misure di prevenzione e protezione, dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) per specifica mansione, e delle informazioni e attività di formazione preventive necessarie

**1 Tasso di turnover del personale complessivo:** È l'indicatore che prende in considerazione il turnover volontario (costituito dai collaboratori che autonomamente hanno deciso di lasciare l'azienda) e quello involontario (formato dai collaboratori licenziati o che non hanno avuto un rinnovo di contratto), più i nuovi ingressi. La formula è costituita da:  $(N \text{ entrati} + N \text{ usciti nel periodo} / N \text{ organico medio del periodo}) \times 100$

**2 Tasso di turnover del personale negativo.** Serve per calcolare solo il turnover associato ai collaboratori che sono usciti dall'azienda e si calcola con:  $(N \text{ usciti nel periodo} / N \text{ organico inizio periodo}) \times 100$

**3 Tasso di turnover del personale positivo.** A differenza di quello negativo, serve per misurare le nuove assunzioni con:  $(N \text{ entrati nel periodo} / N \text{ organico inizio periodo}) \times 100$

**4 Tasso di compensazione turnover del personale.** È utile per calcolare la differenza tra nuove assunzioni e collaboratori che hanno lasciato l'azienda e la formula da usare è:  $(N \text{ entrati nel periodo} / N \text{ usciti nel periodo}) \times 100$



Dal documento di Rischi non emergono condizioni preoccupanti. La maggior parte delle fasi di produzioni sono state valutate con un rischio per la salute dei dipendenti medio/assente, solo qualche fase ha un rischio alto ma comunque tutte le misure di prevenzione e protezione sono state valutate più che soddisfacenti per garantire un luogo di lavoro sicuro.

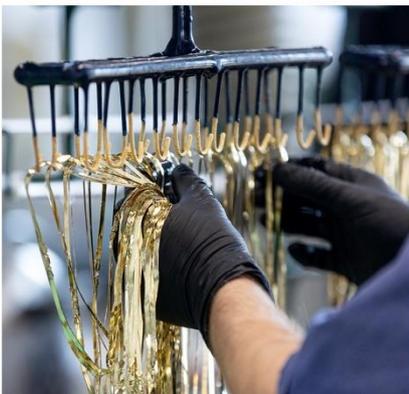


#### Climate Survey Workplace: Obiettivo

Karizia si è posta come obiettivo per il 2023 l'introduzione di un questionario "Climate Survey Workplace".

Utilizzati per la formazione e lo sviluppo organizzativo, i sondaggi sul clima tra i dipendenti forniscono un quadro delle esigenze dell'organizzazione. Con questo strumento si vuole capire cosa l'azienda possa ancora fare per poter creare un luogo di lavoro confortevole per i propri dipendenti.

"Lo stato d'animo generale dei dipendenti può incidere nella misura del 20-30 per cento sulle prestazioni." Cit. Daniel Goleman





Nel gennaio del 2020 Karizia ha ottenuto il certificato del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro presente secondo i nuovi principi definiti dalla recente norma ISO 45001.

L'azienda tiene alla salute dei nostri lavoratori e lavoriamo costantemente per garantire un ambiente di lavoro salubre grazie al monitoraggio continuo delle condizioni acustiche a cui sono sottoposti per evitare danni causati dall'inquinamento acustico. Attualmente Karizia sta seguendo i requisiti specifici ISO 45001:2018 per la salute e la sicurezza sul lavoro.

L'introduzione dei principi ISO 45001 è coerente con la nuova vision aziendale che esprime la volontà di Karizia di essere riconosciuta quale partner di fiducia per tutti i suoi collaboratori. L'intento primario è quello di prevenire l'accadimento di incidenti, o malattie correlate con il lavoro, per i dipendenti e tutte le parti Interessate, condividendo le responsabilità per l'implementazione, il mantenimento ed il miglioramento continuo del nuovo Sistema di Gestione con l'intera organizzazione aziendale. Si guarda oltre le tematiche di breve periodo, tenendo conto di ciò che i lavoratori e tutti gli stakeholder oggi si aspettano.

L'impegno di Karizia a presidiare i temi della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro si riflette anche in un approccio sistematico di monitoraggio dell'andamento degli infortuni.

L'indice di frequenza degli infortuni <sup>5</sup>per l'anno 2022 è pari a 0, confermando la tendenza dell'anno 2021.



<sup>5</sup> Incident Rate (Indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze) : (N° di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze/ N° di ore lavorate) x 200.000



### 3.3 Formazione e sviluppo delle competenze

La squadra di Karizia è composta da figure che hanno seguito percorsi di formazione diversi, specializzandosi in molti casi attraverso l'esperienza in questo settore. All'interno delle nostre attività cerchiamo sempre di stimolare il nostro personale, allo stesso tempo promuoviamo una formazione continua garantendone corsi di vario genere per rispondere alle necessità delle nostre persone e quindi della nostra impresa, a tutti i livelli.



\*A causa del Covid-19, nel 2020, tutte le attività di formazione in presenza erano state momentaneamente sospese. Con la lenta ripresa anche la formazione dei propri dipendenti è tornata ad essere fruibile, con un + 237 ore erogate, rispetto al 2020, così da recuperare tutta quella formazione persa durante il lockdown. Nel 2022 si è ritornati a livelli pre-pandemia, per tale motivo si può notare una flessione al ribasso delle ore di formazione erogata.

Formazione Erogata	
Formazione di Sicurezza	58 ore
ISO 9001 + ISO 45001	20 ore
Master in Management	1 dipendente

Coltivare il talent dei propri dipendenti è un valore aggiunto per Karizia, nel 2021 era stato finanziato un Master Executive in Supply Chain Management, erogato dal Politecnico di Milano, ad un dipendente.

Anche nel 2022 si è rinnovato questo impegno, offrendo ad un altro dipendente un Master in Global Family Business Management alla LUISS di Roma

Crediamo fortemente che per rimanere competitivi e innovativi occorra continuamente investire nel miglioramento della cultura aziendale.

Quale miglior modo se non nell'accrescere le competenze dei propri dipendenti.





## 3.4 Codice Etico - Privacy

---

### Codice Etico

Una corretta gestione delle attività aziendali significa avere comportamenti trasparenti, etici ed appropriati sotto ogni profilo. Con ciò s'intende non solo l'osservanza delle leggi e norme vigenti, ma anche la considerazione delle aspettative e delle aspirazioni dei diversi stakeholder, specialmente dei propri dipendenti.

Al fine di promuovere una politica preventiva Karizia ha redatto il Codice Etico e di Condotta. Con il presente documento la Direzione Generale di Karizia Spa intende ricordare i valori etici fondamentali ai quali si ispira ed ai quali tutti i dipendenti e collaboratori esterni (consulenti, agenti, prestatori di servizi) dovranno attenersi nello svolgimento dei compiti e funzioni loro affidate.

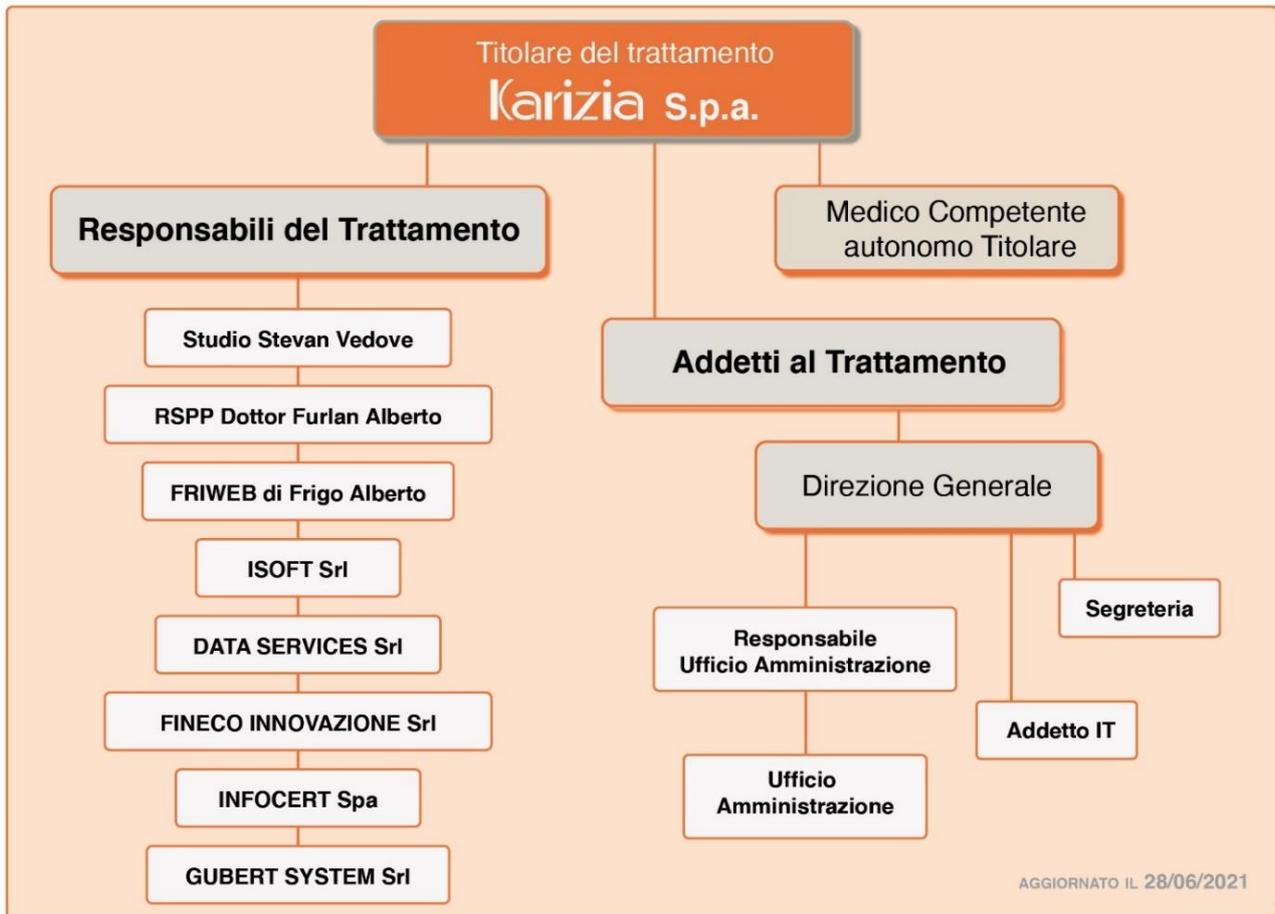
Questa pubblicazione riassume l'impegno assunto da Karizia Spa nei riguardi dell'etica nella condotta e nelle prassi aziendali. La nostra organizzazione esige invariabilmente una condotta equanime, onesta ed etica in tutte le attività quotidiane, in particolare Karizia è contro ogni qualsiasi forma di discriminazione. Parte del codice etico riporta spunti presi dalla norma anticorruzione: ISO 37001 DEL 2016. Il mantenimento di questi rigorosi standard è fondamentale per il successo. La Direzione è sempre vigile affinché vengano rispettati i contenuti nel Codice. Nel corso del 2022 Karizia non ha registrato casi di discriminazione o violenza tra i propri dipendenti e collaboratori.

### Privacy GDPR

Nel 2018 è entrato in vigore in tutta Europa il Regolamento europeo 679/2016/UE GDPR (General Data Protection Regulation), il nuovo regolamento che detta le linee guida da adottare in materia di protezione dei dati personali delle persone fisiche.

Tutte misure che vanno nella direzione di proteggere in maniera più appropriata, efficace e sicura i dati personali degli utenti, senza alcuna distinzione tra trattamento in forma cartacea o digitale. Anche Karizia ha avviato e portato a termine tutte le pratiche necessarie per adeguarsi alle nuove disposizioni, rendendo l'azienda sicura anche da questo punto di vista. Sono state definite e individuate le figure coinvolte nel trattamento dei dati personali, i rispettivi ruoli e le relative responsabilità.

Nel corso del 2022 Karizia non ha registrato casi di violazione della privacy o perdita di dati personali.





### 3.5 Sostegno alla Società

Karizia è attenta non solo ai temi dell'efficienza energetica e tecnologica, ma anche alla solidarietà, si impegna da diversi anni nel promuovere iniziative e sponsorizzare progetti volti a sostenere comunità locali ed organizzazioni benefiche. Oltre alle donazioni in denaro, offriamo anche supporto organizzativo a programmi culturali di rilevanza nazionale. L'obiettivo è quello di stabilire un costante dialogo con la comunità locale per comprendere i bisogni, le aspettative e l'impatto che Karizia potrebbe generare nel contesto sociale locale.

In linea con questa visione, vi è una collaborazione con Confindustria Fedeorafi, e il CEO di Karizia ricopre il ruolo di vicepresidente di Fedeorafi. Questa collaborazione permette di partecipare attivamente a progetti e iniziative del settore orafa, promuovendo l'eccellenza e il progresso nel campo.

Nel corso dell'anno 2022, Karizia ha sostenuto diverse associazioni, dimostrando il suo impegno concreto verso la solidarietà e il benessere delle comunità. Queste collaborazioni testimoniano l'impegno a lungo termine per contribuire al miglioramento della società e alla promozione di iniziative di valore che hanno un impatto significativo sulle persone e sulle comunità coinvolte.



**JEWELERS FOR CHILDREN**  
A GIFT OF LOVE FOR CHILDREN IN NEED

**Jewelers for Children** è stata fondata dall'industria della gioielleria statunitense con la missione di aiutare i bambini bisognosi. Fin dall'inizio, JFC ha donato oltre 58 milioni di dollari a programmi a favore dei bambini la cui vita è stata colpita da malattie, abusi o abbandono. JFC fornisce anche supporto al Make-A-Wish® International, all'Organizzazione per la ricerca sull'autismo e al Fondo Santa-America.





**ELIOS** - acronimo di **Esperienza, Lavoro, Impresa, Obiettivo, Sanità** - è l'associazione di imprenditori e liberi professionisti della pedemontana veneta finalizzata a progetti di carattere sanitario tramite la collaborazione con eccellenze scientifiche in ambito medico e strutture sanitarie del territorio.

Nel 2019 la Onlus, di cui Karizia è tra i soci fondatori, ha donato all'ospedale San Bassiano due nuove importanti dotazioni. Il reparto di urologia dell'ULSS 7 è ora la terza struttura europea ad avvalersi del sistema di endomicroscopia laser confocale real time (Cellvizio), per la diagnosi precoce del tumore all'apparato urinario.

Questo strumento permette di migliorare ed anticipare la diagnosi di neoplasia in stadio ancora superficiale e di trattare

i pazienti affetti da tale neoplasia nello stesso tempo della procedura diagnostica producendo notevoli vantaggi per i pazienti e per i reparti. È stato inoltre donato al reparto di senologia un software CAD 3D di ultimissima generazione in grado di individuare anche i tumori mammari più piccoli, rendendo l'ospedale San Bassiano ancora più all'avanguardia nei cruciali settori della prevenzione della diagnostica dei tumori.

Grazie all'associazione **ELIOS**, nel 2021, è stata realizzata una sala operatoria integrata di nuova generazione all'ospedale di Bassano del Grappa. La sala operatoria digitale garantirà una chirurgia di precisione, mininvasiva, e darà al paziente un decorso post-operatorio molto più rapido. Grazie alla fibra ottica, darà la possibilità di collegarsi in tutto il mondo.



## ADOTTA UN REPARTO

Attraverso la campagna di raccolta fondi "Adotta un reparto", l'ospedale di Bassano del Grappa ha raccolto fondi per promuovere a 360 gradi, tramite la Rete Veneta di Medianordest, tutti i reparti dell'ospedale.

Con brevi filmati, andati in onda su tutto il territorio Veneto, veniva messo in risalto l'operato di ogni singolo reparto affinché fosse possibile mettere a conoscenza del prossimo l'operato della struttura e richiedere ulteriori fondi.

Nel corso dell'anno, l'azienda **Karizia** ha manifestato il suo sostegno al reparto di nefrologia attraverso un gesto di generosità, infatti abbiamo avuto il piacere di donare una felpa personalizzata a tutti i dipendenti di tale reparto.

Questo piccolo omaggio rappresenta il nostro riconoscimento e apprezzamento per il lavoro dedicato.





*La Profondità del Benessere in Oncologia*

L'Associazione "Altre Parole" contribuisce alla diffusione di una cultura di umanizzazione delle cure in oncologia, non solo promuovendo l'importanza dell'ascolto vero verso i malati, ma inserendo anche nel quotidiano dell'assistenza elementi di leggerezza che aiutino le persone a riappropriarsi di una vita che sembrava perduta.

Aiuta a formare i medici e il personale medico all'umanizzazione del paziente oncologico; e al paziente si insegna come affrontare la malattia in modo più sereno e ad esprimere ciò che spesso rimane inespresso.

Nel corso dell'anno, l'azienda **Karizia** ha contribuito a dimostrare il suo impegno nella responsabilità sociale contribuendo attivamente all'associazione **Altre Parole** mediante il sostegno finanziario e la partecipazione diretta, abbiamo contribuito a progetti significativi volti a migliorare la qualità della **cura oncologica**.

In particolare abbiamo sostenuto l'**umanizzazione degli ambienti di cura** presso il reparto di **neonata radioterapia** di Treviso e la futura Oncologia di Cittadella. Questi interventi hanno permesso di creare ambienti accoglienti e confortevoli, fornendo un sostegno tangibile ai pazienti affrontando percorsi di cura impegnativi. Inoltre abbiamo sostenuto il progetto sulla sessualità nella cura oncologica, riconoscendo l'importanza dell'aspetto emotivo relazionale nella vita dei pazienti affetti da questa malattia. Altre iniziative significative supportate da **Karizia** includono il **progetto sul sonno per l'oncologia**, il **servizio di psicologia**, il **Viet thai Chi**, **gruppi di lettura**, **laboratori di scrittura** e il **progetto HK esteticamente**.

Questi progetti integrativi mirano a offrire un supporto olistico ai pazienti oncologici, promuovendo il loro benessere complessivo e la qualità della vita durante il percorso di cura. Con il nostro impegno continuo nel sostenere **Altre Parole** siamo orgogliosi di contribuire a un cambiamento positivo nelle vite dei pazienti oncologici e delle loro famiglie, dimostrando che l'azienda **Karizia** è più di un'azienda orafa, ma anche un attore sociale responsabile.





## SQUADRA DI CALCIO

**F.C. Bassano 1903**, club costituitosi nell'estate 2018, attivo anche nel settore giovanile, che in collaborazione con il Centro Tecnico dell'Atalanta offre la possibilità di praticare il calcio in modo sano al maggior numero possibile di ragazzi.

**Karizia** è tra gli sponsor di questo importante progetto, a cui sono legate numerose manifestazioni extra sportive e iniziative di solidarietà, tra cui l'innovativo format "Bambini allo Stadio", l'evento "Bassano da Sogno" e le iniziative benefiche "Diamo il meglio a Giovanni" e "Aiutiamo Ray" per sostenere due costosi ma indispensabili interventi chirurgici in USA a favore di due bimbi residenti nel territorio Pedemontano.



## EZZELINA VOLLEY CARINATESE

Nel 2021, l'azienda **Karizia** ha ampliato il suo impegno nel sostenere la comunità locale attraverso il patrocinio dell'**Ezzelina Volley**, un'associazione sportiva dilettantistica che promuove la pratica della pallavolo femminile. Questa partnership rappresenta un ulteriore passo nella concretizzazione dei nostri valori aziendali, che abbracciano l'importanza dello sport come veicolo per la crescita personale e la promozione di valori fondamentali quali il lavoro di squadra, la disciplina e la determinazione.

L'**Ezzelina Volley**, attraverso la partecipazione a tornei e campionati organizzati dalla Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV), ha offerto un'opportunità unica a numerose ragazze di sviluppare le proprie abilità tecniche e di apprendere i principi di cooperazione e rispetto reciproco. Siamo orgogliosi di associarci a un'organizzazione che ha contribuito alla crescita e al successo di diverse generazioni di atlete.

Attraverso il nostro sostegno come sponsor, intendiamo non solo fornire un contributo finanziario, ma anche consolidare un legame di lunga data con l'**Ezzelina Volley** e le sue atlete. Siamo consapevoli che lo sport abbia il potere di influenzare positivamente le vite delle persone, promuovendo uno stile di vita attivo e una mentalità vincente.

**Karizia** è lieta di sostenere l'**Ezzelina Volley** nella sua missione di promuovere la pratica sportiva, l'aggregazione sociale e la formazione dei giovani, nella speranza che le atlete possano trarre ispirazione dalle loro esperienze sportive e applicare i valori appresi nel contesto della loro vita personale e professionale.





# 4

Prodotto

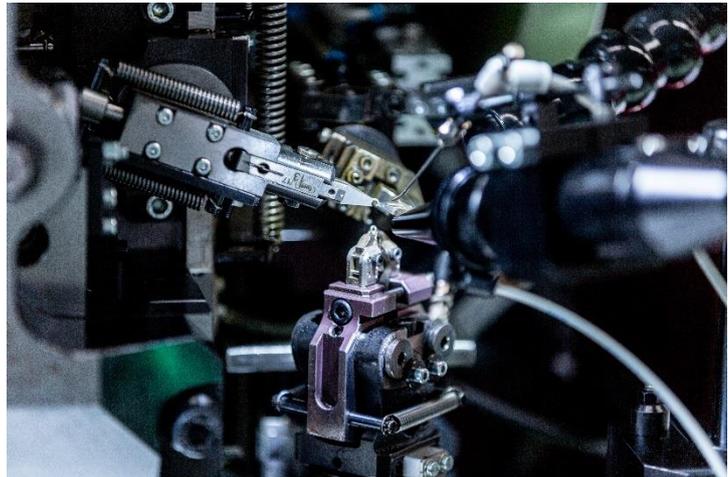


## 4 Prodotto

### 4.1 Processo produttivo

Karizia Spa è un rinomato produttore italiano specializzato nella creazione di catene in metallo a macchina per il settore della gioielleria. Il nostro processo produttivo inizia con la fusione del metallo, che viene poi trasformato in un filo d'argento/oro. Utilizzando macchinari all'avanguardia, il filo viene lavorato per creare catene ornamentali per gioielli.

Le catene vengono sottoposte a un'attenta lavorazione, che include saldatura e diamantatura con l'utilizzo di macchinari ad alta precisione. Successivamente, le catene vengono tagliate alla lunghezza desiderata, il fermaglio viene saldato e montato, e poi le catene vengono sottoposte a



lucidatura e ad un processo galvanico per ottenere una finitura di alta qualità.

Ogni prodotto viene sottoposto a rigorosi controlli di qualità, pesato, imbustato, etichettato e preparato per la spedizione. Karizia si distingue come uno dei principali produttori di catene in argento/oro in Italia, combinando lo stile e la tradizione della moda italiana con la qualità e la durata dei suoi prodotti.

Nel catalogo vi è un'ampia gamma di oltre 8000 articoli di base in argento e altri metalli preziosi, come l'oro, l'ottone e il bronzo. Inoltre, offriamo una varietà di catene alla moda per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Siamo orgogliosi di offrire una perfetta combinazione di stile, qualità e prezzo nei nostri prodotti, mantenendo l'attenzione sulla moda italiana e sulle tradizioni artigianali.

**100% ITALIANO**



**Codice di tracciabilità n° AGR0054A**

La tracciabilità delle materie prime, il processo produttivo e la riciclabilità sono costantemente controllati rispetto alle buone pratiche di sostenibilità ambientale. Dal 2012 Karizia, volontariamente, certifica il proprio sistema di tracciabilità. La validità del certificato è subordinata a sorveglianza periodica del Sistema di Tracciabilità adottato.

In questo modo viene garantita trasparenza nei processi di approvvigionamento e produttivi.

Il panorama normativo italiano ed europeo viene costantemente monitorato. Karizia si attiene agli standard nazionali e internazionali che sono gli stessi adottati da Federorafi. Data l'elevata quota di esportazione, innalziamo anche gli standard locali laddove gli standard di altri paesi di destinazione sono più elevati.



Annualmente vengono eseguiti controlli a campioni sul laboratorio interno per attestare la qualità dei processi per la lavorazione di metalli preziosi. Le analisi sono eseguite secondo le norme tecniche: ISO EN UNI 11426:2000 per le leghe d'oro ed EN UNI 31427:1997 per le leghe d'argento.



Camera di Commercio  
Vicenza  
**LABORATORIO METALLI PREZIOSI**

#### Design Sostenibile: Obiettivo Raggiunto

Come obiettivo per il 2021, Karizia si è prefissata di introdurre argento riciclato per le proprie creazioni. Nel 2022 invece è stato introdotto anche l'oro riciclato. Lavorare con metalli preziosi provenienti dal riciclo contribuisce a ridurre non solo le emissioni di anidride carbonica, ma anche il consumo di acqua, limita la produzione di rifiuti e consente di risparmiare energia. In altre parole, ci impegniamo a contrastare il cambiamento climatico.

Siamo orgogliosi di adottare pratiche sostenibili nella produzione dei nostri gioielli, contribuendo alla conservazione dell'ambiente e alla lotta al cambiamento climatico. L'utilizzo di argento e oro riciclato è parte del nostro impegno a promuovere la responsabilità sociale e l'etica nella produzione dei gioielli, offrendo ai nostri clienti la sicurezza di indossare un gioiello di alta qualità, realizzato in modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente.



L'industria della gioielleria ha un impatto significativo a causa delle emissioni di gas serra prodotte durante l'estrazione mineraria, la lavorazione dei minerali e la produzione. Tuttavia, ha anche un notevole impatto negativo sulla terra, poiché vengono effettuati scavi per ottenere pietre preziose, diamanti e metalli preziosi come oro, platino e argento.

È importante notare, tuttavia, che l'industria della gioielleria è relativamente piccola se confrontata con settori come la produzione di elettricità, l'agricoltura e i trasporti, che contribuiscono in misura maggiore alle emissioni di gas serra e ad altri problemi ambientali.

Un altro aspetto da considerare è che, in rapporto al peso, gli ingredienti utilizzati per la produzione dei gioielli hanno un costo di carbonio molto più elevato rispetto a molti altri articoli di uso quotidiano.

Sebbene possa sembrare negativo a prima vista, ciò offre anche una buona opportunità. Infatti, quando prendi una decisione consapevole sull'acquisto di gioielli, anche un piccolo acquisto può avere un impatto sorprendentemente grande se si sceglie in modo responsabile. Può fare una



differenza positiva se si considera l'origine dei materiali utilizzati e favorendo produttori che adottano pratiche sostenibili e responsabili dal punto di vista ambientale.

Le catene prodotte con argento riciclato conservano tutte le straordinarie caratteristiche dell'argento di nuova estrazione, offrendo al contempo il vantaggio per chi le indossa è di possedere un gioiello di qualità, etico e dal design sostenibile. L'utilizzo di argento riciclato anziché l'estrazione mineraria aiuta a ridurre le emissioni di CO2 fino al 92-97%.

Il riciclaggio rappresenta un approccio estremamente efficace per ridurre le emissioni di gas serra derivanti dai metalli, sia preziosi che non.

L'importanza di questa pratica può essere evidenziata attraverso il seguente grafico, che illustra l'entità dei risparmi ottenibili:

Greenhouse Gas Emission from Recycled vs Mine-Oigin

Tipo di metallo	Co2e da Estrazione Mineraria	Co2e da metalli riciclati	% Co2e di riduzione
Argento	196 Ton/Ton	14,5 Ton/Ton	92%
Oro	16.300 Ton/Ton	29 Ton/Ton	99,8%

Fonti: <https://www.thaiscience.info/journals/Article/APER/10979994.pdf>

Risulta difficile immaginare l'impatto di tonnellate di gas prodotte o risparmiate. Pertanto, per rendere più comprensibile l'importanza dell'azione di riciclaggio per il cittadino comune, vorremmo condividere alcuni esempi tratti da uno studio condotto da Benn Harvey-Walker nel 2019.

La maggior parte di noi è familiare con oggetti di uso quotidiano, conoscendone l'aspetto e le dimensioni. Quello che dobbiamo fare è capire quale differenza può fare il riciclaggio di uno di questi oggetti.

Consideriamo un paio di semplici orecchini a bottone, una catenina lunga 45 cm con uno spessore di 1,5 mm e magari un semplice anello a fascia, simile a un anello nuziale.

Ogni oggetto avrà un peso specifico diverso a seconda del tipo di metallo utilizzato, come indicato nella Tabella:

Peso di (g)	Argento	Oro
Orecchini	0,65g	1,29g
Collana	2,26g	4,48g
Anello	1,87g	4,01g



Nella seguente tabella, sono fornite stime approssimative delle emissioni di CO<sub>2</sub>e associate a ciascun gioiello in base al tipo di metallo. Tuttavia, il focus principale è evidenziare quanto sia significativo il risparmio che si può ottenere scegliendo metalli provenienti da fonti riciclate.

Tabella: Emissioni di CO<sub>2</sub>e associate ai gioielli in base al tipo di metallo e risparmi ottenibili con il riciclaggio.

Tipo di metallo		Orecchini	Collana	Anello
Argento	Miniera	0,068 Kg Co <sub>2</sub> e	0,235 Kg Co <sub>2</sub> e	0,194 Kg Co <sub>2</sub> e
	Riciclato	<b>0,009 Kg Co<sub>2</sub>e</b>	<b>0,33 Kg Co<sub>2</sub>e</b>	<b>0,026 Kg Co<sub>2</sub>e</b>
Oro	Miniera	13,37 Kg Co <sub>2</sub> e	46,45 Kg Co <sub>2</sub> e	45,64 Kg Co <sub>2</sub> e
	Riciclato	<b>0,024 Kg Co<sub>2</sub>e</b>	<b>0,083 Kg Co<sub>2</sub>e</b>	<b>0,081 Kg Co<sub>2</sub>e</b>

Questi dati escludono la manifattura, fonte: EdelMetall Blog, November, 2019

#### Certificazione Ambientale: Obiettivo 2023

Karizia ha posto come obiettivo per il 2023 il seguire la norma ISO 14001 per il sistema di gestione ambientale. Per raggiungere la conformità, l'azienda ha svolto un'analisi ambientale, definito una politica ambientale integrata e stabilito obiettivi di miglioramento. Alcuni risultati raggiunti includono l'acquisto di metallo riciclato, il miglioramento della gestione delle acque di processo e la formazione di un dipendente come Auditor/Lead Auditor ISO 14001:2015. Inoltre, tutti i dipendenti hanno ricevuto una formazione generale sull'importanza della sostenibilità ambientale



## 4.2 Favorire modelli d'impresa sostenibile

Quella dell'estrazione e della lavorazione dei metalli preziosi è un'industria ad alto impatto ambientale. La consapevolezza della necessità di operare con modelli di impresa sostenibili è un must.

Karizia garantisce l'utilizzo di 100% Conflict Free Metal secondo CFS (Fonderia senza conflitti).



Tutto l'argento e gli altri metalli preziosi di Karizia seguono i requisiti della certificazione di qualità ISO 9001:2008, che definisce i parametri per una corretta politica della qualità da seguire durante tutto il processo produttivo.

Parallelamente l'azienda si impegna nella ricerca e sviluppo di tecniche di lavorazione innovative che non mirino solo alla qualità del prodotto finale, ma che tengano conto anche di delicati temi come la sicurezza, la salute e la gestione ambientale.

Fondamentale in questo senso anche il rapporto di fiducia e reciproco scambio instaurato con i fornitori, basato sulla trasparenza e sulla condivisione degli stessi valori etici.



Karizia dal 2016 è membro del RJC, una delle prime aziende italiane ad aver ottenuto la certificazione RJC.

Il Responsible Jewellery Council (RJC) è un'organizzazione no profit creata per rinsaldare la fiducia dei consumatori nell'industria dei preziosi, attraverso la promozione di pratiche responsabili da un punto di vista etico, sociale ed ambientale, che rispettino i diritti umani, lungo tutta la filiera produttiva dei gioielli.



Certificazione COC : Obiettivo Raggiunto

Altro obiettivo raggiunto, Karizia ha ottenuto la certificazione COC, **Certificazione della Catena di Custodia o Chain of Custody**.

**La Catena di Custodia RJC** è una sequenza documentata di custodia del materiale nei vari passaggi della filiera tra aziende certificate RJC CoC, ne garantisce la tracciabilità dei materiali.

In questo modo Karizia vuole garantire la piena tracciabilità ed un approvvigionamento responsabile dei materiali preziosi.





## 4.3 Packaging

---

Karizia ha preso la decisione di utilizzare esclusivamente cartoni da imballaggio completamente riciclabili per tutte le spedizioni. Questa scelta si inserisce nell'impegno dell'azienda nel ridurre la deforestazione ottimizzando il riutilizzo di carta e cartone già esistenti.

Per quanto riguarda i sacchetti in plastica utilizzati per i suoi prodotti, Karizia impiega solo sacchetti riciclabili conformi alla normativa EN 13432. L'azienda è attenta agli sviluppi nel settore, compresa la riduzione stessa dell'utilizzo di imballaggi. L'obiettivo è adottare un packaging ecologico che eviti i danni causati dai tradizionali materiali plastici, i quali possono persistere in natura per oltre quattrocento anni.

Karizia ha scelto di ridurre al minimo l'utilizzo di imballaggi, collaborando con i fornitori e i clienti per adottare le migliori pratiche volte a ridurre la quantità di materiali di scarto e inquinanti. Inoltre, per il confezionamento di tutti gli articoli, l'azienda cerca di utilizzare solo materiali facilmente smaltibili e riciclabili, riducendo al minimo l'utilizzo di materie prime.

L'introduzione di carta riciclata al 100% comporta un consumo di acqua ed energia elettrica inferiore del 60% rispetto alla carta prodotta con materia prima vergine. Ciò garantisce un basso utilizzo di risorse preziose per il pianeta, mantenendo così un'impronta ecologica ridotta.





# 5

**Performance Ambientale**





## 5 Performance Ambientale

### 5.1 Energia - Combustibile

---

Il cambiamento climatico, l'inquinamento, la distruzione di foreste e oceani, la perdita di biodiversità rappresentano una minaccia per l'Europa e il mondo. Nel 2019 la Commissione Europea ha presentato l'European Green Deal, una nuova strategia di crescita mirata a cogliere le sfide poste dai cambiamenti climatici per assicurare la transizione ecologica dell'UE in una società equa, con un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e senza emissioni nette di gas ad effetto serra al 2050.

Karizia, in questi anni, si è posta in prima linea per combattere il riscaldamento globale impegnandosi a ridurre il proprio impatto dovuto all'utilizzo di energia elettrica derivante da fonti non sostenibili ed altamente inquinanti.

Nelle scelte di approvvigionamento energetico, vengono predilette fonti energetiche rinnovabili a scapito di quelle fossili, anche attraverso l'installazione di pannelli fotovoltaici, presenti in azienda da diversi anni. Obiettivo per il 2030 è l'aumento dell'energia derivante da quest'ultima fonte, il che vorrebbe dire un consistente finanziamento per aumentare la capacità di produzione del fotovoltaico.

Dato l'elevato consumo di energia derivante da notevoli numeri di produzione, il settore dell'oreficeria è un settore energivoro, l'energia derivante dai pannelli solari **copre un 5% del fabbisogno energetico** di Karizia; confermando il trend di questi anni.

La promozione del risparmio energetico, che si concretizza nell'uso razionale dell'energia e conseguentemente nella riduzione dei consumi, è il tema che coinvolge tutte le unità operative. Pertanto, sono state definite una serie di strategie che hanno portato e porteranno continuamente alla realizzazione di nuovi interventi di efficienza energetica.

Per ridurre sempre più il consumo di energia elettrica Karizia sta investendo notevole tempo e finanziamenti. Da un paio di anni è in corso l'ammodernamento delle vecchie tecnologie. Le vecchie macchine a catena stanno lasciando il posto a macchinari di ultima generazione che, oltre ad essere più efficienti a livello di consumo energetico, hanno un notevole risparmio anche nelle fasi produttive, facendo risparmiare ulteriore Co2.

Attualmente in azienda sono presenti 50 macchinari di ultima generazione e 130 di quella vecchia. L'obiettivo di Karizia è di equiparare questi numeri per il 2030, consapevoli che ad alti costi di investimento corrisponderanno benefici a lungo termine non solo guardando ai profitti ma all'ambiente in cui viviamo.

Oltre a questa piccola rivoluzione nel processo produttivo, da un paio di anni nel parcheggio è presente una colonnina di ricarica per auto elettriche.

Tutte le fonti di energia elettrica non derivante dai pannelli fotovoltaici derivano da compagnie certificate per l'approvvigionamento e la vendita di sola energia pulita, prodotta da fonti rinnovabili certificate. Karizia si approvvigiona da Energia Dolomiti, compagnia che compensa le



emissioni di anidrite carbonica, attraverso progetti che aiutano l'ambiente e le popolazioni dei paesi in via di sviluppo. E da quest'anno la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili è anche certificata.

	Anno.2022	Anno.2021	2022 Vs.2021
<b>Consumo tot Kw/h</b>	1.235.060	1.249.567	-1%
<b>Consumo tot GJ<sup>6</sup></b>	4.446	4.498	-1%
<b>Prod. Da pannello solare Kw/h</b>	77.312	76.951	0,5%
<b>Prod. Da pannello solare GJ</b>	278	277	0%

Karizia è certa di garantire sia l'efficienza operativa che il contenimento delle emissioni di sostanze inquinanti, rispondendo positivamente alla "call to action" proveniente dalla comunità scientifica internazionale per contrastare i cambiamenti climatici, avendo avviato il proprio percorso di progressiva transizione verso un modello sempre più "carbon neutral".

Nel 2012 è stata applicata all'edificio una copertura termica che garantisce un isolamento tale da evitare al massimo le dispersioni. Si tratta di una copertura di oltre il 50% della superficie con riduzione dei consumi di riscaldamento, luce e condizionamento con conseguente diminuzione delle emissioni di CO2.

Nel 2021, Karizia ha intrapreso un importante progetto di miglioramento sostenibile, focalizzandosi sul potenziamento del proprio impianto di pannelli solari. Consapevoli dell'importanza delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica, abbiamo investito risorse significative per il revamping dei nostri pannelli solari, ottenendo risultati eccezionali che hanno raddoppiato la nostra capacità di produzione energetica.

Attraverso questo processo di potenziamento, siamo riusciti a migliorare l'efficienza dei nostri impianti, sfruttando al meglio l'energia solare disponibile. Questo ha comportato un significativo aumento della produzione di energia pulita, riducendo la dipendenza dalle fonti di energia tradizionali e diminuendo l'impatto ambientale complessivo della nostra attività.

L'investimento nel revamping dei pannelli solari riflette l'impegno verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale. Karizia si impegna a ridurre la propria impronta ecologica e a promuovere l'utilizzo delle energie rinnovabili come parte integrante della strategia aziendale.

---

<sup>6</sup> Il Giga joule (in sigla **GJ**) è un multiplo dell'unità di misura del joule (il cui simbolo è J): stando ai parametri definiti dal Sistema Internazionale è equivalente ad un miliardo di joule. Il Joule è la principale unità di misura di lavoro, energia e calore.



Inoltre, oltre al beneficio ambientale, il potenziamento dei nostri pannelli solari ha anche aperto nuove opportunità di crescita e sviluppo per l'azienda. Grazie a una capacità di produzione energetica doppia, Karizia è in grado di soddisfare la domanda interna di energia, riducendo i costi operativi e migliorando la competitività sul mercato.

Karizia è orgogliosa di aver realizzato questo importante progetto di miglioramento sostenibile, che riflette la costante ricerca di soluzioni innovative e la volontà di essere un'azienda all'avanguardia nel campo della sostenibilità. L'azienda continuerà ad adottare misure e iniziative volte a preservare l'ambiente e a promuovere un futuro energetico più pulito e sostenibile per tutti.

## 5.2 Acqua e scarichi



	Anno.2022	Anno.2020	2022 Vs.2021
<b>Consumo tot Acqua prelevata mc</b>	2.999	3.085	-2,8%
<b>Acqua consumata mc</b>	1.783	1.401	27%
<b>Acqua Scaricata*</b>	1.216	1.684	-28%

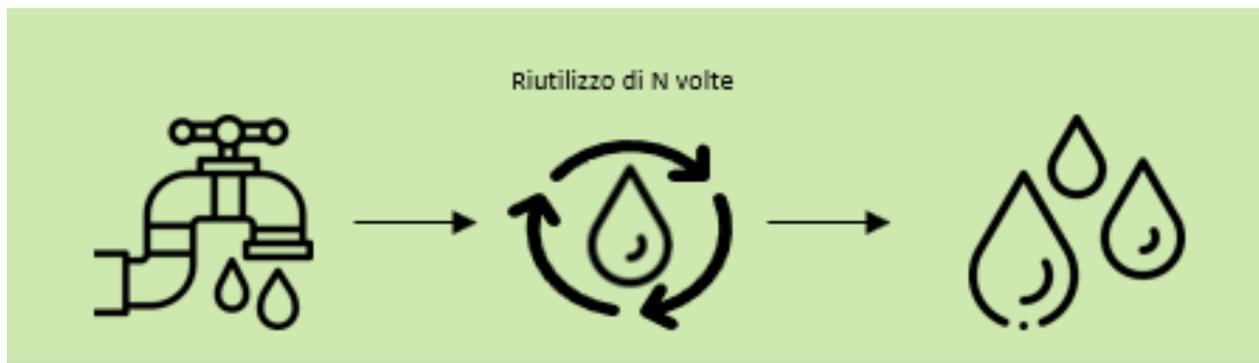
\*La suddivisione di acqua scaricata depurata ed acqua scaricata non depurata è omessa in quanto non vi è un dato documentato per la loro suddivisione, tuttavia, circa il 99% dell'acqua scaricata è rimessa nel sistema di scarico per acque bianche. Prima del loro scarico vi è un controllo interno sui valori del ph ed un controllo quadrimestrale da parte di un'agenzia esterna (Etra) con visita a sorpresa. Il che ci permette di affermare che quasi interamente l'acqua, da noi scaricata è depurata. L'analisi sottostante riprende tale ipotesi. Karizia si pone come obiettivo per i prossimi bilanci la misurazione di acqua scaricata depurata vs la non depurata.

I dati sopra inseriti sono ottenuti mediante le fatture relative ai due contatori. I consumi relativi alle fatture con decorrenza a cavallo di due anni sono stati ponderati per i giorni relativi all'anno preso in esame. Dalla tabella soprastante, i dati macro mostrano un leggero miglioramento, il quale è

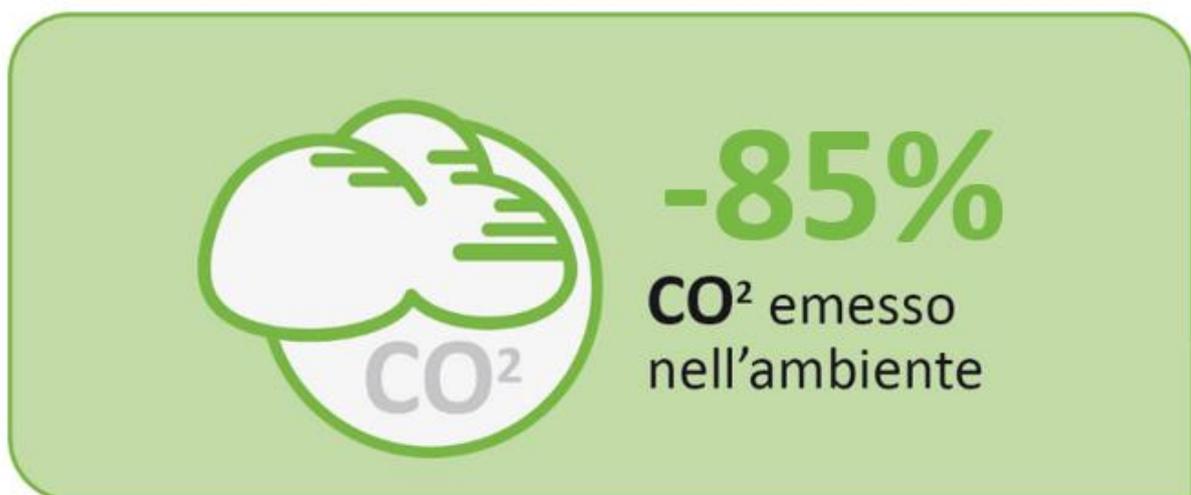


Nel 2022 il rapporto tra l'acqua scaricata e il totale d'acqua prelevata è un 41%, tale dato è spiegato dal fatto che tutta l'acqua utilizzata per la fase di galvanizzazione viene completamente depurata prima di essere scaricata. La restante parte d'acqua prelevata durante le altre varie fasi produttive viene miscelata con altre sostanze opportunamente smaltite, da cui non è possibile sottrarla.

Per ridurre i propri consumi d'acqua, a fine 2021, inizio 2022 è stato messo a punto un sistema "scarico zero" per cui l'acqua di produzione verrà filtrata e riutilizzata più volte prima di essere smaltita. Ciò comporterà una notevole riduzione di acqua consumata e quindi un minor impatto ambientale.



### 5.3 Emissioni





	Anno.2022	Anno.2021	2022 Vs.2021
<b>Energia elettrica derivante da Pannelli fotovoltaici Kg/Co2</b>	0	0	0%
<b>Energia elettrica derivante da acquisto Kg/Co2</b>	18.526	374.872	<b>-95%</b>
<b>Combustione diretta gas Kg/Co2*</b>	42.988	53.697	-20%
<b>Complessiva Kg/Co2</b>	61.514	428.569	<b>-85%</b>
<b>Fatturato €</b>	<b>112.954.850 €</b>	<b>103.648.684</b>	<b>+9%</b>

\* Combustione diretta gas Kg/Co2 = derivante da GPL

Grazie all'installazione dei pannelli solari, Karizia è in grado di produrre il 5% del suo fabbisogno di energia elettrica senza emettere CO2. Tuttavia, per coprire il restante 95% del consumo energetico, l'azienda ha compiuto importanti progressi nel ridurre l'impatto ambientale. Fin dall'inizio, Karizia si è affidata a fornitori di energia proveniente da fonti rinnovabili, ma a partire dal 2022 ha iniziato ad acquistare energia certificata da fonti rinnovabili.

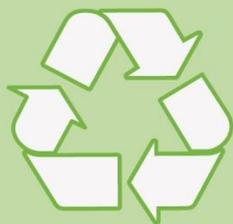
L'adozione di energia proveniente da fonti rinnovabili, anche se acquistata, ha portato a un significativo calo nella produzione di CO2, come evidenziato nella tabella. Anche se l'impatto ambientale non è inferiore rispetto all'energia autoprodotta dai pannelli solari, l'acquisto di energia certificata dimostra l'impegno di Karizia nel sostenere e promuovere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

È importante sottolineare che l'acquisto di energia da fonti rinnovabili ha comunque un impatto significativamente inferiore, se si considera come fattore di conversione la media kWh/CO2eq fornita dall'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA). È importante notare che per la conversione nel calcolo delle emissioni, Karizia ha utilizzato un fattore di conversione fornito dall'azienda Dolomiti. Questo approccio consente di misurare in modo più accurato l'impatto ambientale complessivo dell'azienda, evidenziando la riduzione effettiva delle emissioni di CO2 grazie all'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate.

L'impegno di Karizia nel ridurre le emissioni di CO2 è evidente attraverso l'utilizzo dei pannelli solari interni e l'acquisto di energia da fonti rinnovabili. L'azienda continua a valutare e adottare misure per migliorare ulteriormente la propria sostenibilità energetica e ridurre le emissioni di CO2 complessive.



## 5.4 Scarichi e rifiuti



**100%**  
Rifiuti Riciclati



Tutti i dati presenti nella seguente tabella sono espressi in tonnellate. Abbiamo mantenuto la codifica CER per facilitare il riferimento ai documenti analizzati. È importante sottolineare che non è possibile effettuare un confronto accurato tra gli anni 2020 e 2021 poiché non esiste una frequenza precisa per lo smaltimento. Tutti i rifiuti elencati sono generati all'interno del processo produttivo.

Come si può osservare dalla tabella, tutti i rifiuti sono completamente consegnati a società specializzate nello smaltimento, le quali riciclano integralmente il loro contenuto.

Tipologia di Rifiuto	Codice CER	2022	2021	Società di Smaltimento
Cod. CER 060502 (Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, contenenti sostanze pericolose) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 060502</b>	<b>5,18</b>	<b>11,82</b>	ECOSTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>5,18</b>	<b>11,82</b>	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>5,18</b>	<b>11,82</b>	
Cod. CER 061302 (Carbone attivato esaurito) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 110113</b>	<b>1,0165</b>	<b>1,149</b>	CAURUM SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>1,0165</b>	<b>1,149</b>	



	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>1,0165</b>	<b>1,149</b>	
Cod. CER 110113 (Rifiuti di sgrassaggio contenenti sostanze pericolose) (bagni della galvanica) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 110113</b>	<b>4,344</b>	<b>4,9708</b>	CAURUM SRL + CHIMET SPA
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>4,344</b>	<b>4,9708</b>	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>4,344</b>	<b>4,9708</b>	
Cod. CER 160303 (Rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose) (saldature orafe, talco industriale cinese) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 160303</b>	<b>2,17</b>	<b>4,46</b>	ECOSTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>2,17</b>	<b>4,46</b>	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>2,17</b>	<b>4,46</b>	
Cod. CER 190807 (soluzioni e fanghi di rigenerazione delle resine a scambio ionico) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 190807</b>	<b>103,87</b>	<b>16,98</b>	MARCON SRL + ECOTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>103,87</b>	<b>16,98</b>	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>103,87</b>	<b>16,98</b>	
Cod. CER 110111 (Soluzioni acquose di risciacquo, contenenti sostanze pericolose) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 110111</b>	<b>0,2162</b>	<b>0,2492</b>	SAFIMET SPA
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>0,2162</b>	<b>0,2492</b>	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>0,2162</b>	<b>0,2492</b>	
Cod. CER 140603 (olio esausto), altri solventi e miscele di solventi:	<b>Rifiuto CER 130802</b>	<b>0,15</b>	<b>NA</b>	ECOTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>0,15</b>	<b>NA</b>	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>0,15</b>	<b>NA</b>	
Cod. CER 130205 (oli minerali per motori, ingranaggi e	<b>Rifiuto CER 130205</b>	<b>0,64</b>	<b>0,46</b>	ECOSTRASPORTI SRL



lubrificazione, non clorurati) clorurati società smaltimento :	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>0,64</b>	<b>0,46</b>		
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>0,64</b>	<b>0,46</b>		
Cod CER 110116 (Resine a scambio ionico saturate o esaurite) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 150106</b>	<b>0,689</b>	<b>1,098</b>		CAURUM SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>0,689</b>	<b>1,098</b>		
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>0,689</b>	<b>1,098</b>		
Cod. CER 120199 (Rifiuti non specificati altrimenti) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 120199</b>	<b>1</b>	<b>1,03</b>		CHIMET SPA
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>1</b>	<b>1,03</b>		
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>1</b>	<b>1,03</b>		



**Tabella riassuntiva**



# 6 Tab. Riassuntiva: Indice dei contenuti GRI

## Indice dei contenuti GRI “in conformità” – opzione core

Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare e-mail: [etichs@karizia.it](mailto:etichs@karizia.it)

GRI 102: INFORMATIVA GENERALE 2016			
GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num. Pag. Riferimenti	SDG
<b>Profilo organizzativo</b>			
102-1 Nome dell'organizzazione	KARIZIA Spa		
102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	Azienda orafa con marchio personale “LA DEA BENDATA”		
102-3 Sede della sede	Via Perosi 18/20 36022 Cassola (VI)		
102-4 Luogo delle operazioni	Via Perosi 18/20 36022 Cassola (VI)		
102-5 Titolarità e forma giuridica	Karizia Spa, società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Karizia S.r.l		
102-6 Mercati serviti		Pag. 13	
102-7 Scala dell'organizzazione		Pag. 16	
102-8 Informazioni su dipendenti e altri lavoratori		Pag. 26-34	
102-9 Catena di fornitura	Con la sottoscrizione del Codice Etico tutti i fornitori dichiarano di condividere e seguire i valori di Karizia. Qualora Karizia dovesse venire a conoscenza del mancato rispetto del proprio codice etico da parte di un fornitore considererà il contratto nullo	Pag. 40-44	
102-10 Modifiche significative dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	Nell'anno 2022 non sono avvenuti cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella sua catena di fornitura		



102-11 Principio di precauzione		Pag. 33	
102-12 Iniziative esterne		Pag. 35-38	
102-13 Adesione ad associazioni		Pag. 35-38	
<b>Strategia</b>			
102-14 Dichiarazione del decisore senior		Pag. 4	
<b>Etica e integrità</b>			
102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	Ad ogni dipendente, collaboratore esterno e fornitore di Karizia viene fornito e chiesto di aderire al codice etico prima dell'inizio dei rapporti. Qualora Karizia dovesse venire a conoscenza di una mancanza dei valori sottoscritti riterrà nullo tale contratto	Pag. 33	
<b>Governance</b>			
102-18 Struttura di governo		Pag. 16	
102-20 Responsabilità a livello dirigenziale su temi economici, ambientali e sociali	Amministratore Delegato (CEO) Karizia Spa è una PMI, i cui titolari sono direttamente coinvolti nella definizione delle strategie ambientali e dei relativi investimenti		
102-21 Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali		Pag. 19-24	
102-29 Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	Karizia dal 2020 ha iniziato un processo di analisi interna per identificare il livello di sostenibilità aziendale e di conseguenza definire la propria strategia volta al miglioramento		
<b>Coinvolgimento delle parti interessate</b>			
102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder		Pag. 19-20	
102-41 Contratti collettivi di lavoro	Tutti i dipendenti di Karizia sono gestiti secondo il CCNL Orafi-argenterieri		
102-42 Identificazione e selezione degli stakeholder		Pag. 19-20	



102-43 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Utilizzo di una newsletter		
<b>Pratica di segnalazione</b>			
102-46 Definizione del contenuto del report e dei limiti dell'argomento	Un limite riscontrato è la piena conoscenza dell'impatto ambientale e sociale della catena di fornitura		
102-47 Elenco dei temi materiali		Pag. 19-24	
102-50 Periodo di rendicontazione	2022 con confronto 2021		
102-51 Data del rapporto più recente	Questo documento rappresenta il terzo Report Annuale, il precedente rapporto è stato presentato nell'anno 20212		
<b>SERIE 300: PERFORMANCE AMBIENTALE</b>			
<b>GRI STANDARD DISCLOSURE</b>	<b>Note/Omissioni</b>	<b>Num.Pag. Riferimenti</b>	<b>SDG</b>
<b>GRI 302: Energia</b>			
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione energia sono stati ricavati da fatture e informative richieste direttamente all'ente di fornitura		
302-1 Consumo energetico all'interno dell'organizzazione		Pag. 47-49	
302-2 Consumo energetico al di fuori dell'organizzazione	*dato non disponibile causa complessità nel reperire e tracciare i dati di terze parti		
302-4 Riduzione del consumo energetico		Pag. 47-49	
302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	*attualmente non vi è un'analisi a 360° specifica per prodotto, tuttavia si può considerare come parte dell'analisi i consumi di benchmark dei vari materiali utilizzati	Pag. 42-43	
<b>GRI 303: Acqua e scarichi</b>			
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione acqua e scarichi derivano dalle letture delle fatture dell'acqua consumata		



303-3 Prelievo d'acqua		Pag. 48-49	
303-4 Scarico acqua	Tutta l'acqua scaricata viene depurata. La restante parte d'acqua prelevata per uso produttivo, a fine ciclo, si presenta miscelata con altre sostanze chimiche, smaltite separatamente da ditte specializzate.	Pag. 48-49	
303-5 Consumo di acqua		Pag. 48-49	
<b>GRI 305: Emissioni</b>			
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione emissioni sono stati ricavati da fattori di conversione dell'ISPRA e dell'azienda erogatrice		
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		Pag. 49-50	
305-2 Energia indiretta (Scope 2) Emissioni di GHG		Pag. 49-50	
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	*dato non disponibile causa complessità nel reperire e tracciare i dati di terze parti **Stiamo lavorando per approfondire la valutazione dell'impatto ambientale di alcuni partner principali		
<b>GRI 306: Scarichi e rifiuti</b>			
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione emissioni sono stati ricavati dalle fatture relative ai rifiuti		
306-2 Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento		Pag. 51-53	
<b>GRI 307: Conformità ambientale</b>			
307-1 Non conformità a leggi e regolamenti ambientali	Negli anni 2021-2022 non sono stati riscontrati inadempimenti verso leggi o regolamenti ambientali in nessun paese in cui Karizia opera come produttore e/o venditore. Laddove due normative, di due differenti paesi, sono parzialmente complementari Karizia segue, per tutti i paesi in cui esporta, gli standard più elevati		

## SERIE 400: PERFORMANCE SOCIALE



GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num.Pag. Riferimenti	SDG
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione Sociale derivano dai software gestionali e dalle procedure interne verificate di Karizia		
<b>GRI 401: Occupazione</b>			
401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti		Pag. 26-28	
401-2 Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non vengono forniti ai dipendenti a tempo determinato o part-time		Pag. 26	
401-3 Congedo parentale		Pag. 28	
<b>GRI 402: Relazioni industriali/management</b>			
402-1 Periodi minimi di preavviso per modifiche operative	Tutti gli Stakeholder vengono aggiornati sull'evolversi delle strategie aziendali tramite newsletter		
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 29-33	
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	Si rimanda al documento relativo all'esito della valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro REVISIONE DEL 05/11/2019	Pag. 29-31	
403-3 Servizi di medicina del lavoro		Pag. 26-33	
403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sui temi di salute e sicurezza sul lavoro	Pag 32	
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 32	
403-9 Infortuni sul lavoro		Pag. 30	
403-10 Malattie legate al lavoro	Si rimanda al documento relativo all'esito della valutazione dei rischi		



	per la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro REVISIONE DEL 05/11/2019		
<b>GRI 404: Formazione e Istruzione</b>			
404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente		Pag. 32	
404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		Pag. 32	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità</b>			
405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti		Pag. 16 Pag. 28-30	
405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Tutti i dipendenti di Karizia sono gestiti secondo il CCNL Orafi-argentieri; non vi è differenza di stipendio tra sesso maschile e sesso femminile.		
<b>GRI 406: Non discriminazione</b>			
406-1 Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Nell'anno 2022 non sono avvenuti eventi di discriminazione tra i dipendenti di Karizia		
<b>GRI 408: Lavoro minorile</b>			
408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Karizia riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di utilizzo di lavoro minorile		
<b>GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio</b>			
409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Karizia riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di lavoro forzato o obbligatorio		
<b>GRI 410: Pratiche di sicurezza</b>			
410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sulle procedure di sicurezza		
<b>GRI 413: Comunità Locali</b>			
413-1 Operazioni con coinvolgimento della		Pag. 35-38	



comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo			
413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi e potenziali significativi sulle comunità locali	Non sono stati rilevati impatti negativi sulle comunità circostanti		
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura</b>			
417-1 Requisiti per le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	Karizia si attiene agli standard nazionali e internazionali, avvalendosi anche della consulenza di Federorafi. Laddove due normative, di due differenti paesi, sono parzialmente complementari Karizia segue, per tutti i paesi in cui esporta, gli standard più elevati		
417-2 Casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	Nel 2022 non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi in nessun mercato in cui Karizia opera		
417-3 Casi di non conformità relativi alle comunicazioni di marketing	Nel 2022 non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti relativi alle comunicazioni di marketing in nessun mercato in cui Karizia opera		
<b>GRI 418: Privacy del cliente</b>			
418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti	Si rimanda al documento REGISTRO DEI TRATTAMENTI Ai sensi dell'art. 30 del Regolamento Europeo relativo alla protezione dei dati delle persone fisiche. Nel 2022 non sono state rilevate violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti		



**KARIZIA Spa**

Via Perosi 18/20  
36022 CASSOLA (VI)  
Ph. +39 0424 511442  
Fax +39 0424 511286  
[info@karizia.it](mailto:info@karizia.it)  
[www.karizia.it](http://www.karizia.it)