



Karizia

RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ ANNUALE

2021



Karizia

**“Conoscere il tuo
pianeta è un passo
verso il proteggerlo.”**

Cit. Jacques-Yves Cousteau



1	Report di Sostenibilità	6
1.1	Nota Metodologica	6
1.2	Perimetro di reporting	8
1.3	Principi di Rendicontazione	8
1.4	Indice dei contenuti GRI	9
2	Chi siamo	11
2.1	Presenza sul Mercato	12
2.2	La nostra storia	13
2.3	L'organizzazione	15
2.4	I Valori di Karizia	16
2.5	Gli Stakeholders	17
2.6	Analisi di Materialità	19
2.7	Obiettivi	21
3	Parte Sociale	25
3.1	Dipendenti	25
3.2	Tutela della Salute e Benessere	28
3.3	Formazione e sviluppo delle competenze	31
3.4	Codice Etico - Privacy	32
3.5	Sostegno alla Società	34
4	Prodotto	38
4.1	Processo produttivo	38
4.2	Favorire modelli d'impresa sostenibile	39
4.3	Packaging	41
5	Performance Ambientale	43
5.1	Energia - Combustibile	43
5.2	Acqua e scarichi	45
5.3	Emissioni	46
5.4	Scarichi e rifiuti	48
6	Tab. Riassuntiva: Indice dei contenuti GRI	52



Lettera agli Stakeholder

Cari Lettori,

Karizia, per il secondo anno consecutivo, è lieta di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità 2021. La decisione di pubblicare questo report annualmente nasce dal desiderio di trasmettere i principi e i valori in cui crediamo da oltre 30 anni e di esprimere una presa di coscienza più profonda sugli impatti che la nostra azienda può generare sulle persone, sulla filiera produttiva e sull'ambiente.

È con grande orgoglio che Vi presentiamo ciò che è stato fatto fino ad ora e quale saranno i nostri obiettivi futuri per uno sviluppo sostenibile, al fine di garantire un futuro migliore alle generazioni future ed un miglior vivere alle generazioni del presente.

Il documento è redatto nel rispetto delle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI Standard), prendendo in considerazione alcuni indicatori del CDP (Carbon Disclosure Project) ed integrando alcuni dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Fin dalla sua fondazione Karizia ha sempre intrapreso azioni concrete per una produzione sempre più responsabile perseguendo una riduzione delle emissioni a garanzia della salute della comunità ed una riduzione del consumo delle risorse idriche.

Proprio perché Karizia è attenta ai bisogni e alle interazioni che avvengono con i propri interlocutori, ha deciso che dall'anno 2020, annualmente, pubblicherà il proprio bilancio di sostenibilità per rendere partecipe, tutti coloro che operano con l'azienda e per l'azienda, per una collaborazione maggiormente trasparente e per individuare e perseguire obiettivi e modalità di azione per una produzione più sostenibile.

Il 2022 si prospetta come un anno di incertezze, ma guardando al futuro con resilienza e con una nuova consapevolezza vogliamo investire nell'innovazione e nella sostenibilità dell'azienda.

Il 2022 sarà un grande anno, l'anno dei cambiamenti. Karizia ha in programma un Revamping dell'impianto fotovoltaico, raggiungendo un potenziamento di 108kW ed un aggiornamento dell'impianto di depurazione sostituendolo con un impianto a «scarico zero», il quale combinando diverse tecnologie di trattamento, realizza un riciclo totale delle acque provenienti dai vari processi di lavorazione produttivi prima di scaricarle.

Buona lettura,
Luigi e Carlo, titolari di Karizia



1

Report di Sostenibilità



1 Report di Sostenibilità

1.1 Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il secondo Bilancio di sostenibilità di Karizia S.p.A.

Tale documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Karizia e a fornire agli stakeholder una visione accurata, esaustiva e trasparente delle strategie, delle attività intraprese, dell'andamento e dei risultati conseguiti.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "Core".

Si sottolinea che Karizia S.p.a. non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative¹. Il presente Bilancio di sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

Le informazioni incluse nel Bilancio di Sostenibilità riflettono il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto

dalla normativa di riferimento e caratterizzante i GRI Standard: i temi trattati all'interno della Dichiarazione sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine 19-21 del presente documento, sono stati considerati rilevanti, in quanto in grado di riflettere gli impatti sociali e ambientali delle attività dell'azienda o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Karizia S.p.a. sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi all'esercizio precedente.

Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Karizia S.p.A. in data 29/04/2022.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail: etichs@karizia.it

¹ imprese di interesse pubblico che abbiano avuto, in media, durante l'esercizio finanziario un numero di dipendenti superiore a 500 e, alla data di chiusura del bilancio, abbiano superato almeno uno dei due

seguenti limiti dimensionali: a) totale dello stato patrimoniale: 20.000.000 di euro; b) totale dei ricavi netti delle vendite e delle prestazioni: 40.000.000 di euro.



1.2 Perimetro di reporting

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance dell'azienda Karizia S.p.a. dell'anno solare 2021

Si precisa che il dato relativo ai consumi di energia elettrica della controllata (filiale in America) non è incluso nel conteggio complessivo. Eventuali ulteriori limitazioni al perimetro sono opportunamente indicate all'interno del documento.

Ai fini della comparazione o contestualizzazione delle informazioni, sono stati inseriti e opportunamente indicati dati riferiti all'esercizio 2020.

Per informazioni o commenti al presente documento è possibile inviare una richiesta a etichs@karizia.it

1.3 Principi di Rendicontazione

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità ha tenuto in considerazione i seguenti principi:

Identificazione degli Stakeholder	L'organizzazione deve identificare i propri stakeholder e spiegare in che modo ha risposto ai loro ragionevoli interessi e aspettative.
Contesto di sostenibilità	Il report deve presentare le performance dell'Organizzazione nel contesto più ampio della sostenibilità, in funzione di come questa contribuisce, o intende contribuire in futuro, al miglioramento o deterioramento di condizioni economiche, ambientali e sociali, agli sviluppi e alle tendenze a livello locale, regionale o globale.
Materialità	Il report deve includere temi che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione; ed influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.
Completezza	Il report deve trattare i temi materiali e i loro perimetri in misura sufficiente a riflettere impatti economici, ambientali e sociali significativi e consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'organizzazione nel periodo di rendicontazione.
Accuratezza	Le informazioni oggetto di rendicontazione devono essere sufficientemente accurate e dettagliate da consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'organizzazione.



Equilibrio	I dati riportati devono riflettere aspetti negativi e positivi della performance dell'organizzazione in modo da consentire una valutazione ponderata della performance generale.
Chiarezza	L'organizzazione deve rendere i dati disponibili in modo tale che risultino comprensibili e accessibili agli stakeholder che li utilizzano.
Comparabilità	L'organizzazione deve selezionare, compilare e rendicontare le informazioni in modo coerente. Le informazioni oggetto di rendicontazione devono essere presentate in modo tale da consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti della performance dell'organizzazione nel tempo e che potrebbero supportare l'analisi relativa ad altre organizzazioni.
Affidabilità	L'organizzazione deve raccogliere, registrare, compilare, analizzare e presentare le informazioni e i processi impiegati nella redazione del report in modo tale che risultino esaminabili e sia possibile definirne qualità e materialità.
Tempestività	L'organizzazione deve pubblicare report con cadenza periodica affinché i dati siano disponibili nei tempi necessari a consentire agli stakeholder di assumere decisioni consapevoli.

1.4 Indice dei contenuti GRI

Indice dei contenuti GRI “in conformità” – opzione core

Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare etichs@karizia.it



Figura 1 : [Clicca qui per andare direttamente alla tabella](#)



Chi siamo



2 Chi siamo

Karizia Spa, produttore italiano di catene in argento realizzate a macchina nel settore della gioielleria, è un'azienda con una lunga tradizione di rispetto verso la storia italiana e la natura in generale. I nostri impianti rispettano i più alti standard di sostenibilità ambientale esistenti in Europa. Noi crediamo nel riciclaggio e nel valore di investire nel mondo del futuro, quello dei nostri figli e nipoti.



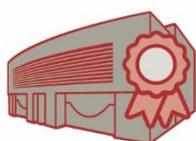
SEDE

Via Perosi 18
Cassola (VI) - Italy

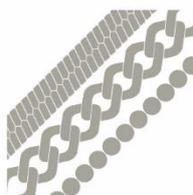


~50

Paesi in cui
Karizia è presente



Stabilimento con
certificazione
ISO 45001



8.000

Articoli in portafoglio



8

Certificazioni



LA DEA BENDATA

Marchio proprio



CERTIFIED MEMBER
0000 1483

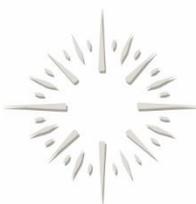
RJC Member

Responsible
Jewelry Council



103.648.684 €

Fatturato del 2021



IT ProLux

Brevetto



62

Dipendenti
a fine 2021



2.1 Presenza sul Mercato



Karizia è presente in circa cinquanta paesi adottando una strategia di diversificazione del mercato in cui operare diminuendo in questo modo il rischio di credito.

Non solo Karizia produce conto terzi ma ha un proprio marchio, **La Dea Bendata**. Marchio nato nel 2015.

Tutti i gioielli della linea sono disegnati interamente da Karizia e venduti su tutti i principali networks televisivi americani.





2.2 La nostra storia



1987

Fondazione dell'azienda

Karizia nasce a Bassano del Grappa, il cuore del distretto italiano della gioielleria vicino a Vicenza, Italia



1991

Inizio della partecipazione a fiere internazionali della gioielleria



1992

Inizio delle televendite



1993

Affari diretti con i rivenditori



2008

Impegno per la sostenibilità



2011

Brevetto IT ProLux

Processo antiossidante che conferisce una luminosità duratura ai prodotti. Rappresenta una soluzione rivoluzionaria, di gran lunga migliore dei tradizionali sistemi come l'antitarnish e l'e-coating.



2012

Karizia festeggia il suo 25° Anniversario



LA DEA BENDATA
MADE IN ITALY

2015

La Dea Bendata

Linea interamente disegnata da Karizia diventa famosa negli Stati Uniti dove viene distribuita dai principali networks televisivi.



2016

RJC Responsible Jewellery Council

Organizzazione no profit internazionale nata con l'obiettivo di promuovere pratiche responsabili sul piano etico, sociale e ambientale, che rispettino i diritti umani di tutti i lavoratori coinvolti nella filiera, dall'estrazione alla vendita.

2017

30° Anniversario

La società ha scelto di restare fedele non solo al territorio in cui è nata, luogo ricco di cultura e creatività dalla lunghissima tradizione artigianale orafa e continua fonte di ispirazione, ma anche alla promessa di fare di Karizia un'azienda sostenibile.



30
Karizia



2021

1° Report di Sostenibilità

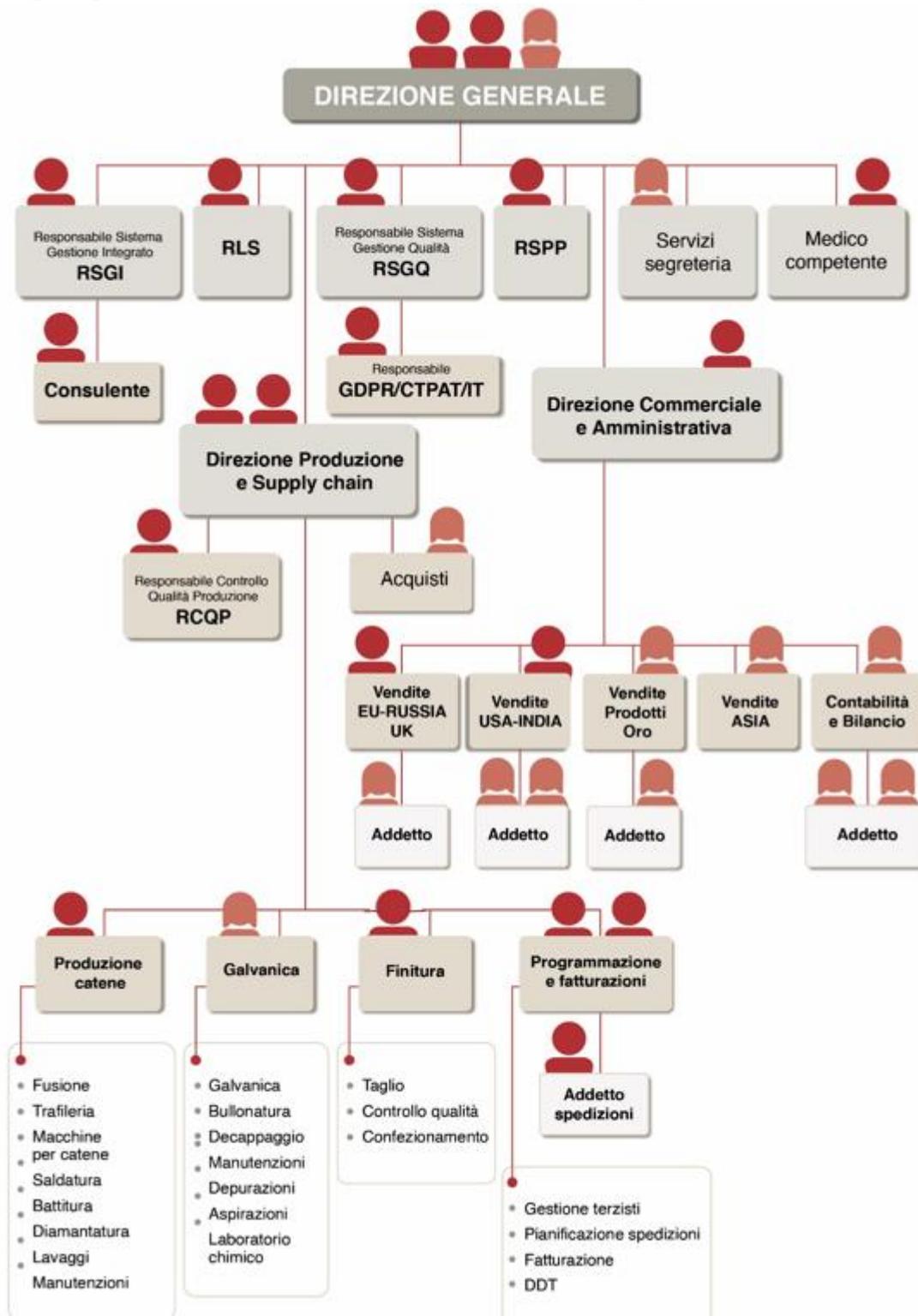
Il documento è stato redatto su base volontaria per testimoniare la trasparenza e l'impegno di Karizia verso la sostenibilità. Con una costante analisi delle proprie performance sostenibili, ci impegniamo in un costante miglioramento.



2.3 L'organizzazione

Karizia Spa è una PMI (piccola medio impresa) italiana, i cui due titolari sono direttamente coinvolti in tutte le decisioni strategiche; anche quelle legate alla sostenibilità.

In particolare, i due soci/titolari, insieme a collaboratori dell'azienda monitorano costantemente l'attuazione e la performance degli obiettivi autoimposti. Anche per quanto concerne le strategie legate al cambiamento climatico vi è un'analisi frequente.





2.4 I Valori di Karizia

I valori dell'azienda - **Rispetto, Passione, Focus, Impegno, Trasparenza e Supporto** - contenuti nel Codice Etico, costituiscono il patrimonio condiviso della cultura di **Karizia** rappresentando il punto di riferimento della politica





2.5 Gli Stakeholders

Karizia considera di fondamentale importanza instaurare un dialogo attivo e costante con tutti i suoi stakeholder: un rapporto solido e duraturo, basato su valori di trasparenza, fiducia e consenso nelle decisioni. Ciò ci consente di ottenere informazioni importanti che ci permettono di garantire un miglioramento continuo.

I presupposti per consolidare una strategia di miglioramento sono:

- l'identificazione degli stakeholder chiave con cui promuovere le iniziative di confronto periodico, a questo proposito la mappa degli stakeholder, inclusiva delle relative aspettative, è stata rilevata tramite indagini interne con le strutture aziendali deputate alla gestione quotidiana dei rapporti con le rispettive categorie di portatori d'interesse;
- la definizione delle aspettative e interessi degli stakeholder





Interlocutori	Aspettative e interessi degli stakeholder
Soci	<ul style="list-style-type: none">• Crescita del valore aziendale• Trasparenza sugli assetti di Corporate Governance, sulla strategia e gli obiettivi di lungo termine, sull'operato del management, sull'andamento aziendale, con riferimento anche alle performance ambientali e sociali
Clienti	<ul style="list-style-type: none">• Affidabilità e flessibilità dei processi produttivi affinché sia garantita la business continuity e il rispetto delle tempistiche di Consegna• Affidabilità e sicurezza dei prodotti• Continua innovazione nei prodotti, anche con riferimento al miglioramento delle prestazioni ambientali e la cura per il design di prodotto• Tutela del valore del loro marchio
Confindustria Federorafi	<ul style="list-style-type: none">• Coinvolgimento nell'analisi dell'andamento e delle esigenze del settore per la definizione di strategie comuni di rafforzamento dell'industria e lo sviluppo di politiche di settore• Rafforzamento delle relazioni industriali anche in ottica di collaborazione precompetitiva su alcuni aspetti chiave, quale il miglioramento della sostenibilità del settore
Comunità Locali	<ul style="list-style-type: none">• Offerta di opportunità di lavoro e processi di selezione del personale trasparenti e meritocratici• Sviluppo di processi produttivi e logistici che salvaguardino le condizioni ambientali e la salute delle popolazioni limitrofe alle realtà produttive• Partecipazione e sostegno di Karizia a progetti di sviluppo sanitario per le comunità locali e non solo
Fornitori	<ul style="list-style-type: none">• Puntuale e corretto rispetto delle condizioni contrattuali• Continuità nelle richieste di fornitura• Possibilità di sviluppo di partnership strategiche per il miglioramento delle proprie attività



Dipendenti

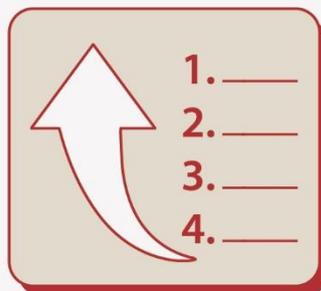
- Ambiente di lavoro sicuro, dove sia tutelata la salute e il benessere psico-fisico delle persone
- Stabilità occupazionale
- Opportunità di percorsi di crescita personale e professionale
- Percorsi di formazione e sviluppo delle competenze
- Politiche retributive e sistemi di incentivazione meritocratici
- Inclusione e valorizzazione delle diversità
- Trasparenza e coinvolgimento riguardo agli obiettivi e all'andamento dell'azienda

2.6 Analisi di Materialità

Karizia considera la definizione dei temi rilevanti per i propri stakeholder molto importante per individuare i contenuti della presente Dichiarazione nonché per orientare la propria strategia di sostenibilità. In questo ambito, Karizia si avvale dei principi di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza promossi dai GRI Standards al fine di assicurare a tutti i suoi interlocutori una corretta comprensione delle attività, obiettivi, risultati e relativi impatti ambientali e sociali. Per tale motivo Karizia si impegnerà a svolgere ogni anno il processo di analisi di materialità, volto a identificare gli ambiti in cui le proprie attività possono incidere maggiormente sugli ecosistemi naturali nonché sul benessere delle comunità, delle persone e di tutti i suoi stakeholder. In applicazione dello standard di completezza per la rendicontazione del report di sostenibilità definito dal GRI, gli aspetti materiali sono stati valutati rispetto alla loro capacità di influenzare significativamente le decisioni e l'opinione degli stakeholder, nonché in relazione al loro impatto sulle performance dell'azienda.



**IDENTIFICAZIONE
DEI TEMI
DI SOSTENIBILITÀ**



PRIORITIZZAZIONE



PUBBLICAZIONE

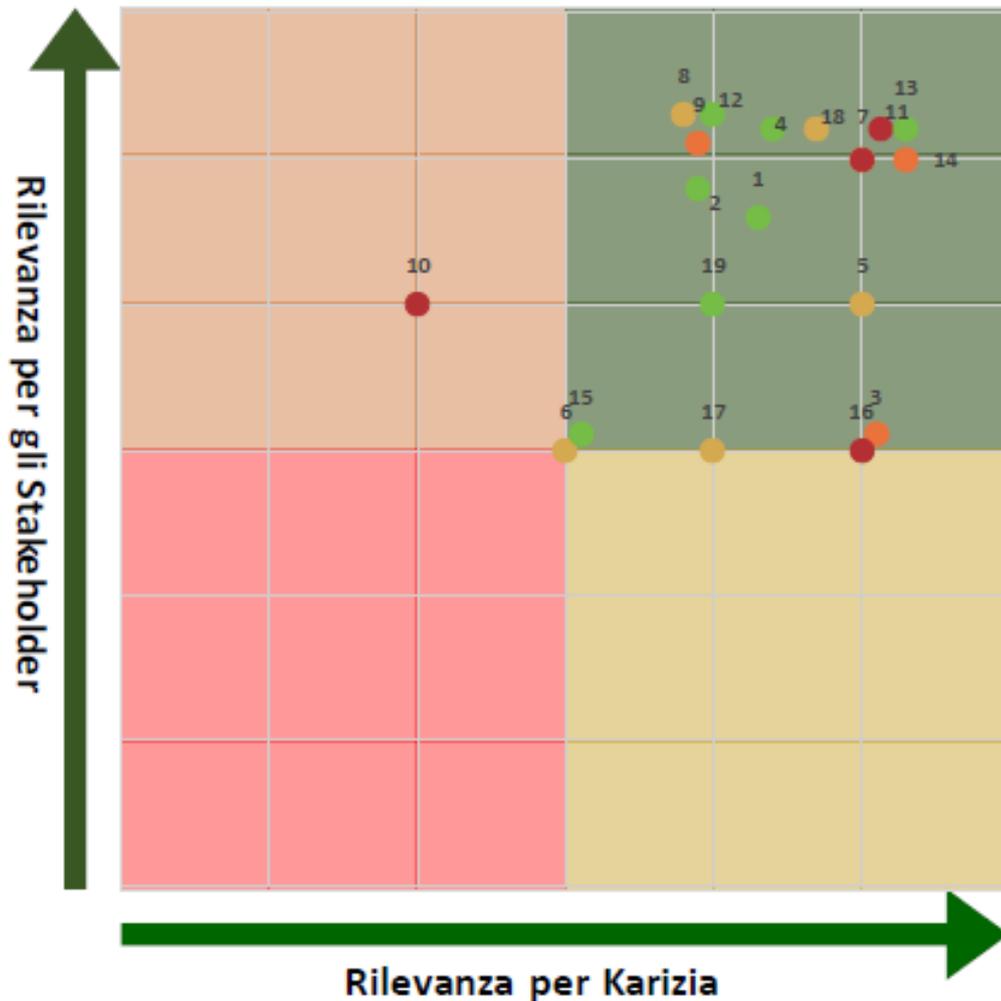


Al fine di definire la Matrice di Materialità 2020, sono stati presi in esame 23 temi materiali attribuendo a ciascuno una valutazione sulla base di una scala di rilevanza crescente da 1 a 5. La combinazione di tutte le valutazioni raccolte trova la propria rappresentazione grafica, le quali sono posizionati lungo due assi:

- l'asse delle ascisse riflette la significatività degli aspetti per Karizia;
- l'asse delle ordinate riflette la significatività degli aspetti per i principali stakeholder

Voci Riportate nella tabella di materialità:

●	1	Climate Change
●	2	Uso Efficiente dell'Acqua, Risparmio Idrico e Riduzione delle Perdite
●	3	Centralità del Cliente
●	4	Valorizzazione dei Rifiuti
●	5	Economia Circolare
●	6	Tecnologia e innovazione sui Processi industriali, infrastrutture e servizi
●	7	Tutela e sicurezza sul lavoro
●	8	Creazione di Valore integrato
●	9	Contributo allo sviluppo del territorio
●	10	Crescita Industriale focalizzata sulle infrastrutture
●	11	Gestione sostenibile della catena di fornitura
●	12	Qualità dell'aria e contenimento delle emissioni inquinanti
●	13	Valorizzazione degli elementi ESG
●	14	Tutela dei diritti umani
●	15	Salvaguardia della biodiversità
●	16	Creazione di un ambiente lavorativo positivo
●	17	Design di prodotto e stile
●	18	Qualità e Sicurezza del prodotto
●	19	Carbon neutral



2.7 Obiettivi

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite. Parte integrante dell'Agenda 2030 sono gli SDGs (Sustainable Development Goals – SDG / Obiettivi di sviluppo sostenibile). Gli SDGs rappresentano uno strumento per le imprese per identificare obiettivi di business che possano contribuire al raggiungimento dei target fissati dall'Agenda 2030. L'utilizzo dello strumento SDGs consente alle imprese di assumere ed evidenziare il proprio impegno per contribuire al raggiungimento degli obiettivi globali fissati dall'Agenda 2030.

Nonostante i lockdown e il rallentamento delle attività industriali dovuti alla pandemia Covid, l'inquinamento globale continua a rappresentare un grave problema per il pianeta. Fortunatamente, segnali positivi arrivano da più parti: nei giovani, in particolare, la volontà di invertire questa rotta si fa sentire con grande forza e l'interesse per uno stile di vita più green si accompagna a richieste concrete di impegno, da parte di governi e aziende, sul piano della salvaguardia dell'ambiente e del risparmio energetico. Karizia, da parte sua, si è sempre contraddistinta per una quotidiana attenzione nei confronti dell'ecosistema, coniugando l'innovazione con la sostenibilità.



Gli SDGs rappresentano per Karizia la linea guida per il proprio approccio alla sostenibilità. A tale riguardo l'azienda ha individuato quelli che, a seguito di un'analisi preliminare, ha ritenuto coerenti con il proprio modello di business ed obiettivi strategici.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Obiettivi scelti:

3 SALUTE E BENESSERE



“3.3: Entro il 2030, porre fine alle epidemie di AIDS, la tubercolosi, la malaria e le malattie tropicali trascurate e combattere l'epatite, malattie di origine idrica e di altre malattie trasmissibili”

“3.9: Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e di aria, acqua e l'inquinamento del suolo e la contaminazione”

5 PARITÀ DI GENERE



“5.5: Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica”

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



“6.3: Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua per ridurre l'inquinamento, riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e sostanzialmente aumentare il riciclaggio e il riutilizzo di sicurezza a livello globale”

“6.4: Entro il 2030, di aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e di garantire i ritiri e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua e ridurre in modo sostanziale il numero delle persone che soffrono di scarsità d'acqua”



7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE



“7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale”

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



“8.2: raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera”

“8.4: migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale delle risorse, dei consumi e della produzione e slegando la crescita economica dal degrado ambientale.”

10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE



“10.3: assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze, eliminando leggi, le politiche e le pratiche discriminatorie e promuovere una legislazione appropriata, politiche e azioni in questo senso”

11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



“11.4: Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo”

“11.6: Entro il 2030, ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo”

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



“12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo”

15 VITA
SULLA TERRA



“15b: mobilitare risorse significative da tutte le fonti e a tutti i livelli per finanziare la gestione sostenibile delle foreste e di fornire adeguati incentivi ai paesi in via di sviluppo per far progredire tale gestione, anche per la conservazione e riforestazione”

16 PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE



“16.5: Sostanzialmente ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme”



Parte Sociale



3 Parte Sociale

3.1 Dipendenti

È possibile coniugare serenità personale e successo professionale? Secondo il concetto di work-life balance, sì. Si tratta della capacità (o della possibilità) di bilanciare in modo equilibrato il lavoro e la vita privata, traguardo che può ritenersi raggiunto quando si prova una sensazione di soddisfazione complessiva rispetto a quanto fatto, le energie spese e gli obiettivi raggiunti. Per questo, Karizia pone grande attenzione al benessere dei propri dipendenti, in modo che possano realizzare le proprie ambizioni professionali senza trascurare la propria vita privata, grazie ad un ambiente di lavoro confortevole e responsabile, un forte spirito di squadra e l'introduzione di benefit aziendali. Tutti i giorni Karizia offre un caffè a tutti i suoi dipendenti, perché crede ancora nei piccoli gesti. Dopo due anni di covid e con in mezzo il problema dei rincari energetici e delle materie prime Karizia è riuscita a concedere ai propri dipendenti un premio di produzione extra. Si tratta di benefici accessori che si aggiungono alla retribuzione ordinaria, per venire incontro alle esigenze dei lavoratori e facilitarli la vita, anche al di fuori del luogo di lavoro. Un sostegno per i momenti più complessi ed importanti, come ad esempio la maternità e congedi per i padri, che Karizia supporta perché il benessere dei dipendenti è il fondamento del benessere di un'azienda.



Nel 2021, a fronte di 7 dimissioni, tre delle quali per pensionamento, sono state assunte 8 nuovi dipendenti. Una figura in più rispetto al 2020, tale fabbisogno è stato dettato da una continua crescita degli ordini pervenuti. Le 8 nuove assunzioni sono avvenute nel rispetto della legge sulle pari opportunità D. Lgs. 165/2001, all'art. 7 – comma 1. Il nostro impegno verso la parità di genere è costante. Il peso percentuale della “quota rosa” è sempre stato alto in Karizia, girando attorno ad un 50% del totale dei dipendenti in questi ultimi anni; 51% con precisione, per l’anno 2021. Anche nel consiglio di amministrazione sono presenti quote rosa.

Proprio per garantire pari opportunità, le assunzioni in Karizia non avvengono prediligendo un sesso rispetto all’altro, né considerando l’età del candidato. Karizia predilige la Meritocrazia, una predilezione di competenze e capacità degli assunti rispetto a tutti gli altri candidati.



	Anno 2020	Anno 2021
Femmine	30	32
Maschi	32	31



Karizia da sostegno alla genitorialità ai propri dipendenti quando diventano genitori e promuove, nelle attività quotidiane, la conciliazione vita lavoro.

	Anno.2020		Anno.2021	
	♀	♂	♀	♂
totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale		1	1	3
totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale		1*	1	3*

- Il fatto che gli uomini esercitano il diritto al congedo influisce positivamente sulle donne, che di conseguenza ne possono usufruire senza pregiudicare la loro carriera.

Karizia favorisce anche l'integrazione delle diverse fasce di età, dando voce ai giovani e valorizzando le competenze dei senior.

	Anno.2020	Anno.2021
Totale dipendenti	62	63
< 30 anni	29%	24%
da 30 a 50 anni	47%	49%
> 50 anni	24%	27%

Karizia offre un rapporto lavorativo stabile e continuativo, il 90% dei dipendenti ha un contratto di lavoro tempo indeterminato a fine 2021; Percentuale in rialzo rispetto al 2020, qualche contratto determinato è stato trasformato in tempo indeterminato

Come si può notare dai valori assoluti della tabella sottostante vi è stato un incremento del 2% dei dipendenti totali. Si passa da 62 dipendenti nel 2020 a 63 a fine 2021.



Anche durante una pandemia globale che ha causato forti conseguenze negative sull'economia, Karizia è riuscita ad assumere nuova forza lavoro, garantendo al 90% dei propri dipendenti un contratto a tempo indeterminato.

	Anno 2020		Anno 2021	
Tempo indeterminato	85%	53 d.	90%	57 d.
Tempo determinato	11%	7 d.	6%	4 d.
Apprendisti	3%	2 d.	3%	2 d.

*d. = dipendenti

A fine 2021, il 73% dei contratti ha un inquadramento da operaio e il 24% ha un inquadramento da Impiegato. Karizia Spa è un produttore italiano di catene in metalli preziosi a macchina nel settore della gioielleria.

Il processo produttivo parte dalla fusione dell'argento, per procedere alla creazione di un filo d'argento che viene infine trasformato in catene di gioielli ornamentali da macchinari proprietari, per questo motivo la principale forza valore è costituita da operai qualificati.

	Anno 2020	Anno 2021
Tasso Turnover Complessivo²	10%	24%
Tasso Turnover Negativo³	3%	11%
Tasso Turnover Positivo⁴	7%	13%
Tasso di compensazione del Turnover⁵	200%	114%

2 Tasso di turnover del personale complessivo: È l'indicatore che prende in considerazione il turnover volontario (costituito dai collaboratori che autonomamente hanno deciso di lasciare l'azienda) e quello involontario (formato dai collaboratori licenziati o che non hanno avuto un rinnovo di contratto), più i nuovi ingressi. La formula è costituita da: $(N \text{ entrati} + N \text{ usciti nel periodo} / N \text{ organico medio del periodo}) \times 100$

3 Tasso di turnover del personale negativo. Serve per calcolare solo il turnover associato ai collaboratori che sono usciti dall'azienda e si calcola con: $(N \text{ usciti nel periodo} / N \text{ organico inizio periodo}) \times 100$

4 Tasso di turnover del personale positivo. A differenza di quello negativo, serve per misurare le nuove assunzioni con: $(N \text{ entrati nel periodo} / N \text{ organico inizio periodo}) \times 100$

5 Tasso di compensazione turnover del personale. È utile per calcolare la differenza tra nuove assunzioni e collaboratori che hanno lasciato l'azienda e la formula da usare è: $(N \text{ entrati nel periodo} / N \text{ usciti nel periodo}) \times 100$



- Il Tasso di compensazione del Turnover e il Tasso Turnover Positivo sono altamente positivi, segno che l'azienda è in una fase espansiva e di crescita.

3.2 Tutela della Salute e Benessere

Il benessere delle nostre persone rappresenta un fattore chiave nelle nostre strategie di business. Il Documento di valutazione i rischi, secondo l'Art. 28 e 29 del D.Lgs. n° 81/08 e s.m.i., è stato aggiornato il 5/11/2019. Documento redatto da un ente terzo certificato; esso contiene la valutazione di tutti i rischi e le misure necessarie da mettere in atto per ridurli al minimo:

- Process assessment: descrizione dell'azienda, delle attività e delle mansioni omogenee
- Risk assessment: individuazione e valutazione di tutti i rischi
- Risk management: individuazione di un corretto organigramma della sicurezza, con indicazione delle misure di prevenzione e protezione, dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) per specifica mansione, e delle informazioni e attività di formazione preventive necessarie

Dal documento di Rischi non emergono condizioni preoccupanti. La maggior parte delle fasi di produzioni sono state valutate con un rischio per la salute dei dipendenti medio/assente, solo qualche fase ha un rischio alto ma comunque tutte le misure di prevenzione e protezione sono state valutate più che soddisfacenti per garantire un luogo di lavoro sicuro.

Climate Survey Workplace: Obiettivo

Karizia si è posta come obiettivo per il 2022 l'introduzione di un questionario "Climate Survey Workplace".

Utilizzati per la formazione e lo sviluppo organizzativo, i sondaggi sul clima tra i dipendenti forniscono un quadro delle esigenze dell'organizzazione. Con questo strumento si vuole capire cosa l'azienda possa ancora fare per poter creare un luogo di lavoro confortevole per i propri dipendenti.

“Lo stato d'animo generale dei dipendenti può incidere nella misura del 20-30 per cento sulle prestazioni.” Cit. Daniel Goleman





Nel gennaio del 2020 Karizia ha ottenuto il certificato del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro presente secondo i nuovi principi definiti dalla recente norma ISO 45001.

Teniamo alla salute dei nostri lavoratori e lavoriamo costantemente per garantire un ambiente di lavoro salubre grazie al monitoraggio continuo delle condizioni acustiche a cui sono sottoposti per evitare danni causati dall'inquinamento acustico. Attualmente stiamo seguendo i requisiti specifici ISO 45001:2018 per la salute e la sicurezza sul lavoro.

L'introduzione dei principi ISO 45001 è coerente con la nuova vision aziendale che esprime la volontà di Karizia di essere riconosciuta quale partner di fiducia per tutti i suoi collaboratori. L'intento primario è quello di prevenire l'accadimento di incidenti, o malattie correlate con il lavoro, per i dipendenti e tutte le Parti Interessate, condividendo le responsabilità per l'implementazione, il mantenimento ed il miglioramento continuo del nuovo Sistema di Gestione con l'intera organizzazione aziendale. Si guarda oltre le tematiche di breve periodo, tenendo conto di ciò che i lavoratori e tutti gli stakeholder oggi si aspettano.

L'impegno di Karizia a presidiare i temi della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro si riflette anche in un approccio sistematico di monitoraggio dell'andamento degli infortuni.

L'indice di frequenza degli infortuni⁶ per l'anno 2021 è pari a 0, confermando la tendenza dell'anno 2020.



⁶ Incident Rate (Indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze) : (N° di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze/ N° di ore lavorate) x 200.000



La salute prima di tutto. È partendo da questo presupposto che Karizia ha agito in questi mesi di emergenza Covid-19. L'azienda veneta si è organizzata per permettere a dipendenti e collaboratori di lavorare senza correre rischi.

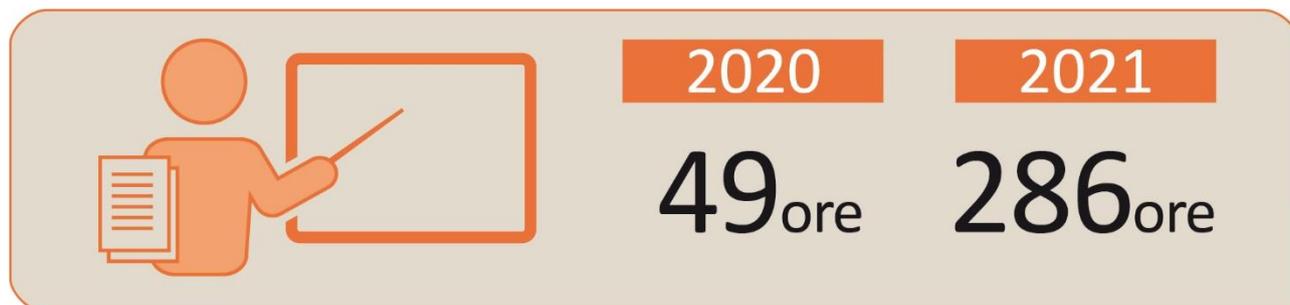
Sono quindi state create delle nuove procedure di sicurezza applicando rigorosamente il "Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro". A partire dall'ingresso, dove sono stati installati lettori facciali termici per rilevare la temperatura corporea, fino alle singole postazioni, dotate di detergente igienizzante con cui ogni operatore può eseguire la sanificazione. Negli uffici, inoltre. La mattina ad ogni dipendente vengono fornite due mascherine chirurgiche e gel sanificante per mani, presente in ogni reparto dell'azienda. Gli ambienti vengono costantemente sanificati da una ditta specializzata ed è stata creata un'apposita procedura di sicurezza anche per i collaboratori esterni. Uno sforzo organizzativo importante ma essenziale per proteggere la salute di tutti.





3.3 Formazione e sviluppo delle competenze

La nostra squadra è composta da figure che hanno seguito percorsi di formazioni diversi, specializzandosi in molti casi attraverso l'esperienza in questo settore. All'interno delle nostre attività cerchiamo sempre di stimolare il nostro personale, allo stesso tempo promuoviamo una formazione continua garantendone corsi di vario genere per rispondere alle necessità delle nostre persone e quindi della nostra impresa, a tutti i livelli.



*A causa del Covid-19, nel 2020, tutte le attività di formazione in presenza erano state momentaneamente sospese. Con la lenta ripresa anche la formazione dei propri dipendenti è tornata ad essere fruibile, con un + 237 ore erogate, rispetto al 2020.

Formazione Erogata

● Formazione Sicurezza Specifica	200 ore
● Formazione Sicurezza Generale	4 ore
● Formazioni Preposti	32 ore
● Formazione Primo soccorso aziendale	20 ore
● Formazione Antincendio	18 ore
● Corso Carrellisti	12 ore

Coltivare il talent dei propri dipendenti è un valore aggiunto per Karizia; nel 2021 è stato finanziato il Master Executive in Supply Chain Management, erogato dal Politecnico di Milano, ad un dipendente Karizia.

Crediamo fortemente che per rimanere competitive e innovative, le imprese devono continuamente investire nel miglioramento della cultura aziendale.

Quale miglior modo se non nell'accrescere le competenze dei propri dipendenti.





3.4 Codice Etico - Privacy

Codice Etico

Una corretta gestione delle attività aziendali significa avere comportamenti trasparenti, etici e appropriati sotto ogni profilo. Con ciò s'intende non solo l'osservanza delle leggi e norme vigenti, ma anche la considerazione delle aspettative e delle aspirazioni dei diversi stakeholder, specialmente dei propri dipendenti.

Al fine di promuovere una politica preventiva Karizia ha redatto il Codice Etico e di Condotta. Con il presente documento la Direzione Generale di Karizia Spa intende ricordare i valori etici fondamentali ai quali si ispira e ai quali tutti i dipendenti e collaboratori esterni (consulenti, agenti, prestatori di servizi) dovranno attenersi nello svolgimento dei compiti e funzioni loro affidate.

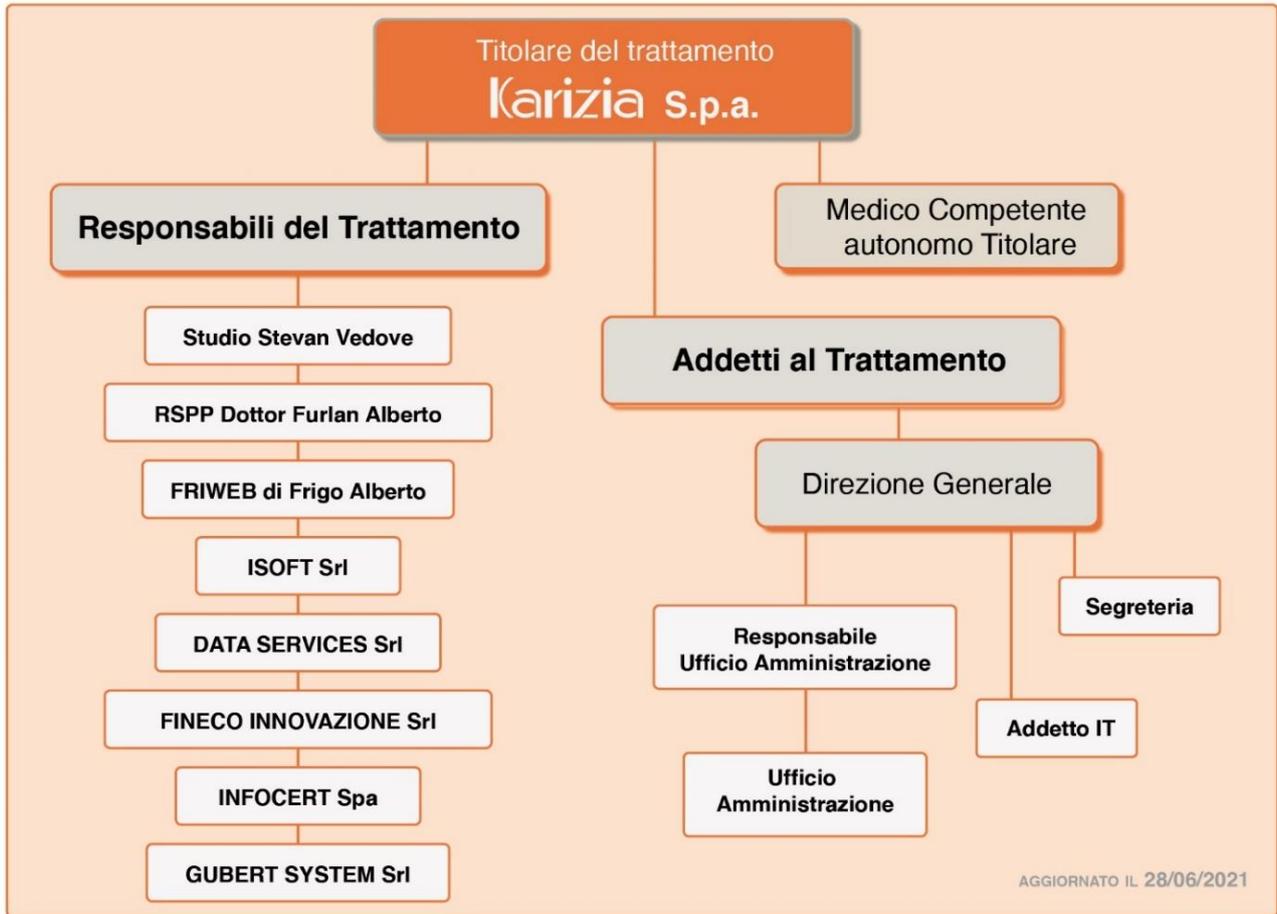
Questa pubblicazione riassume l'impegno assunto da Karizia Spa nei riguardi dell'etica nella condotta e nelle prassi aziendali. La nostra organizzazione esige invariabilmente una condotta equanime, onesta ed etica in tutte le attività quotidiane, in particolare Karizia è contro ogni qualsiasi forma di discriminazione. Parte del nostro codice etico riporta spunti presi dalla norma anticorruzione: ISO 37001 DEL 2016. Il mantenimento di questi rigorosi standard è fondamentale per il nostro successo. La Direzione è sempre vigile affinché vengano rispettati i contenuti nel Codice. Nel corso del 2021 Karizia non ha registrato casi di discriminazione o violenza tra i propri dipendenti e collaboratori.

Privacy GDPR

Nel 2018 è entrato in vigore in tutta Europa il Regolamento europeo 679/2016/UE GDPR (General Data Protection Regulation), il nuovo regolamento che detta le linee guida da adottare in materia di protezione dei dati personali delle persone fisiche.

Tutte misure che vanno nella direzione di proteggere in maniera più appropriata, efficace e sicura i dati personali degli utenti, senza alcuna distinzione tra trattamento in forma cartacea o digitale. Anche Karizia ha avviato e portato a termine tutte le pratiche necessarie per adeguarsi alle nuove disposizioni, rendendo l'azienda sicura anche da questo punto di vista. Sono state definite e individuate le figure coinvolte nel trattamento dei dati personali, i rispettivi ruoli e le relative responsabilità.

Nel corso del 2021 Karizia non ha registrato casi di violazione della privacy o perdita di dati personali dei propri clienti.





3.5 Sostegno alla Società

Karizia non è solo attenta ai temi dell'efficienza energetica e tecnologica, ma anche a quelli della solidarietà.

Da diversi anni Karizia promuove iniziative e sponsorizza progetti che mirano a sostenere comunità locali e diverse organizzazioni benefiche attraverso elargizioni in denaro e sostegno organizzativo a programmi nazionali culturali. Abbiamo un costante dialogo con la comunità locale, al fine di valutarne i bisogni, le aspettative e l'impatto che Karizia potrebbe generare nel contesto sociale locale.

Karizia collabora attivamente con Confindustria Fedeorafi, dove il CEO di Karizia è vicepresidente di Fedeorafi.

Durante l'anno 2021 sono diverse le associazioni a cui Karizia ha partecipato.



ELIOS - acronimo di **Esperienza, Lavoro, Impresa, Obiettivo, Sanità** - è l'associazione di imprenditori e liberi professionisti della pedemontana veneta finalizzata a progetti di carattere sanitario tramite la collaborazione con eccellenze scientifiche in ambito medico e strutture sanitarie del territorio.

Nel 2019 la Onlus, di cui Karizia è tra i soci fondatori, ha donato all'ospedale San Bassiano due nuove importanti dotazioni. Il reparto di urologia dell'ULSS 7 è ora la terza struttura europea ad avvalersi del sistema di endomicroscopia laser confocale real time (Cellvizio), per la diagnosi precoce del tumore all'apparato urinario.

Questo strumento permette di migliorare ed anticipare la diagnosi di neoplasia in stadio ancora superficiale e di trattare i pazienti affetti da tale neoplasia nello stesso tempo della procedura diagnostica producendo notevoli vantaggi per i pazienti e per i reparti.

È stato inoltre donato al reparto di senologia un software CAD 3D di ultimissima generazione in grado di individuare anche i tumori mammari più piccoli, rendendo l'ospedale San Bassiano ancora più all'avanguardia nei cruciali settori della prevenzione della diagnostica dei tumori.

Grazie all'associazione ELIOS, nel 2021, è stata realizzata una sala operatoria integrata di nuova generazione all'ospedale di Bassano del Grappa. La sala operatoria digitale garantirà una chirurgia di precisione, mininvasiva, che darà al paziente un decorso post-operatorio molto più rapido. Grazie alla fibra ottica, darà la possibilità di collegarsi in tutto il mondo





L'Associazione "Altre Parole" contribuisce alla diffusione di una cultura di umanizzazione delle cure in oncologia, non solo promuovendo l'importanza dell'ascolto vero verso i malati, ma inserendo anche nel quotidiano dell'assistenza, elementi di leggerezza che aiutino le persone a riappropriarsi di una vita che sembrava perduta.

Aiuta a formare i medici e il personale medico all'umanizzazione del paziente oncologico; e al paziente si insegna come affrontare la malattia in modo più sereno e ad esprimere ciò che spesso rimane inespresso.



Nel 2021 sono stati donati attrezzi fisioterapici e materiale ricreativo ai bambini del **reparto di Neuropsichiatria Infantile** dell'ospedale di Bassano Del Grappa

Non solo attrezzatura fisioterapica ma anche giochi. L'importanza del gioco in ospedale è fondamentale: riduce lo stress, allevia dolore e paura e garantisce ai piccoli pazienti il diritto di restare bambini anche durante il periodo in cui sono ricoverati.

Il ricovero di un bambino rappresenta una brusca e spesso dolorosa interruzione della vita quotidiana, un improvviso venir meno dei propri punti di riferimento. In questa condizione il gioco e lo svago diventano dimensioni importanti per affrontare la malattia. Per questo, Karizia ha voluto donare al reparto Neuropsichiatria Infantile dell'ospedale di Bassano Del Grappa.



«ADOTTA UN REPARTO»



Attraverso la campagna di raccolta fondi "Adotta un reparto", l'ospedale di Bassano del Grappa ha raccolto fondi per promuovere a 360 gradi, tramite la Rete Veneta di Medianordest, tutti i reparti dell'ospedale.

In questi brevi filmati, andati in onda su tutto il territorio Veneto, veniva messo in risalto l'operato di ogni singolo reparto. affinché fosse possibile mettere a conoscenza del prossimo l'operato della struttura e richiedere ulteriori fondi.



Jewelers for Children è stata fondata dall'industria della gioielleria statunitense con la missione di aiutare i bambini bisognosi. Fin dall'inizio, JFC ha donato oltre 58 milioni di dollari a programmi a favore dei bambini la cui vita è stata colpita da malattie, abusi o abbandono. JFC fornisce anche supporto al Make-A-Wish® International, all'Organizzazione per la ricerca sull'autismo e al Fondo Santa-America.



Nel 2021 Karizia è diventata ufficialmente sponsor dell'Ezzelina Volley.

Associazione sportiva dilettantistica che pratica la pallavolo femminile, partecipando a tornei e campionati FIPAV (Federazione Italiana Pallavolo). Al suo interno sono cresciute generazioni di ragazze che hanno imparato i valori fondamentali dello sport e l'importanza del lavoro di squadra.



4

Prodotto





4 Prodotto

4.1 Processo produttivo

Karizia Spa è un produttore italiano di catene in metallo a macchina nel settore della gioielleria.

Il processo produttivo parte dalla fusione dell' metallo, per procedere alla creazione di un filo d'argento/oro che viene infine trasformato in catene di gioielli ornamentali da macchinari proprietari.

Le catene vengono poi saldate e diamantate con l'utilizzo di macchinari ad alta precisione.

In una fase successiva si tagliano le catene alla lunghezza desiderata, si saldano e si monta il fermaglio, per procedere alla lucidatura e al processo galvanico.

La merce viene controllata per la qualità, pesata, imbustata ed etichettata e preparata per la spedizione.

Karizia è uno dei nomi più riconosciuti nella produzione di gioielli in Italia, uno dei principali produttori di catene in argento/oro, tutte realizzate con un occhio allo stile e alla tradizione della moda italiana, e uno alla qualità e durata del prodotto, che garantisce la perfetta combinazione di look e prezzo.

L'intera gamma di prodotti di Karizia comprende oltre 8000 diversi articoli di base in argento e altri metalli preziosi, oro, ottone, bronzo. Oltre a questo, una serie di catene alla moda completa il catalogo.



100% ITALIANO



Codice di tracciabilità n° AGR0054A

La tracciabilità delle materie prime, il processo produttivo e la riciclabilità sono costantemente controllati rispetto alle buone pratiche di sostenibilità ambientale. Dal 2012 Karizia, volontariamente, certifica il proprio sistema di tracciabilità. La validità del certificato è subordinata a sorveglianza periodica del Sistema di Tracciabilità adottato.

Garantiamo in questo modo trasparenza nei nostri processi di approvvigionamento e produttivi.

Monitoriamo costantemente il panorama normativo italiano ed europeo. Karizia si attiene agli standard nazionali e internazionali che sono gli stessi adottati da Federorafi. Data l'elevata quota di esportazione, innalziamo anche gli standard locali laddove gli standard di altri paesi di destinazione sono più elevati.



Annualmente vengono eseguiti controlli a campioni sul laboratorio interno per attestare la qualità dei processi per la lavorazione di metalli preziosi. Le analisi sono eseguite secondo le norme tecniche: ISO EN UNI 11426:2000 per le leghe d'oro ed EN UNI 31427:1997 per le leghe d'argento.



Camera di Commercio
Vicenza
LABORATORIO METALLI PREZIOSI



Design Sostenibile: Obiettivo Raggiunto

Come obiettivo del 2021 Karizia si era prefissata di utilizzare solo argento riciclato per le proprie creazioni. Lavorare con metalli preziosi da riciclo significa contribuire a ridurre non solo le emissioni di anidride carbonica ma anche il consumo di acqua, limitare la produzione di rifiuti e risparmiare energia: in altre parole, impegnarsi a contrastare il cambiamento climatico. Le catene prodotte con argento riciclato, oltre a mantenere inalterate tutte le straordinarie peculiarità di quello di nuova estrazione, offrono il vantaggio, a chi le indossa, di avere la certezza di portare sulla pelle un gioiello di qualità, etico e dal design sostenibile. La produzione di argento riciclato, rispetto al mining dello stesso, aiuta a produrre dal 92% al 97% in meno di Co2.

4.2 Favorire modelli d'impresa sostenibile

Quella dell'estrazione e della lavorazione dei metalli preziosi è un'industria ad alto impatto ambientale. Siamo più che consapevoli che occorre favorire modelli d'impresa sostenibile attraverso pratiche d'acquisto responsabili.

Karizia garantisce l'utilizzo di 100% Conflict Free Metal secondo CFS (Fonderia senza conflitti).



Tutto l'argento e gli altri metalli preziosi di Karizia seguono i requisiti della certificazione di qualità ISO 9001:2008, che definisce i parametri per una corretta politica della qualità da seguire durante tutto il processo produttivo.

Parallelamente l'azienda si impegna nella ricerca e sviluppo di tecniche di lavorazione innovative che non mirino solo alla qualità del prodotto finale, ma che tengano conto anche di delicati temi come la sicurezza, la salute e la gestione ambientale.

Fondamentale in questo senso anche il rapporto di fiducia e reciproco scambio instaurato con i fornitori, basato sulla trasparenza e sulla condivisione degli stessi valori etici.



Karizia dal 2016 è membro del RJC, una delle prime aziende italiane ad aver ottenuto la certificazione RJC.

Il Responsible Jewellery Council (RJC) è un'organizzazione no profit creata per rinsaldare la fiducia dei consumatori nell'industria dei preziosi, attraverso la promozione di pratiche responsabili da un punto di vista etico, sociale ed ambientale, che rispettino i diritti umani, lungo tutta la filiera produttiva dei gioielli.



Certificazione COC : Obiettivo Raggiunto

Altro obiettivo raggiunto, Karizia ha ottenuto la certificazione COC, **Certificazione della Catena di Custodia o Chain of Custody**.

La **Catena di Custodia RJC** è una sequenza documentata di custodia del materiale nei vari passaggi della filiera tra aziende certificate RJC CoC, ne garantisce la tracciabilità dei materiali.

In questo modo Karizia vuole garantire la piena tracciabilità ed un approvvigionamento responsabile dei materiali preziosi.





4.3 Packaging

Karizia ha deciso di effettuare tutte le spedizioni usando esclusivamente cartoni da imballaggio completamente riciclabili. Un contributo in sintonia con lo sforzo in atto di ridurre il ricorso alla deforestazione ottimizzando il riutilizzo della carta e del cartone esistenti.

Per quanto riguarda invece i sacchetti in plastica usati per i suoi prodotti, Karizia impiega esclusivamente sacchetti riciclabili conformi alla normativa EN 13432 e attenzioniamo gli sviluppi del settore, tra cui non ultimo, la riduzione del packaging stesso. Un packaging ecologico che evita i danni derivanti dall'utilizzo dei tradizionali materiali plastici che resistono in natura per oltre quattrocento anni.

Per il packaging, Karizia ha scelto di ridurre al minimo tutti gli imballaggi cooperando anche con i suoi fornitori e clienti, al fine di adottare le migliori procedure per ridurre la quantità di materiali di scarto ed inquinanti.

Non solo: per il confezionamento di tutti gli articoli, dalla velina alla carta e al cartone, l'Azienda cerca di utilizzare solo materiali facili da smaltire e riciclabili, riducendo al minimo l'impiego di materie prime.

Infatti, l'introduzione di carta riciclata al 100% comporta per la sua produzione un consumo di acqua e di energia elettrica inferiore di oltre il 60% rispetto alla carta prodotta con materia prima vergine, e garantisce così un basso utilizzo di risorse preziose per il pianeta.





5

Performance Ambientale



5 Performance Ambientale

5.1 Energia - Combustibile



Il cambiamento climatico, l'inquinamento, la distruzione di foreste e oceani, la perdita di biodiversità rappresentano una minaccia per l'Europa e il mondo. Nel 2019 la Commissione Europea ha presentato l'European Green Deal, una nuova strategia di crescita mirata a cogliere le sfide poste dai cambiamenti climatici per assicurare la transizione ecologica dell'UE in una società equa, con un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e senza emissioni nette di gas ad effetto serra al 2050.

Karizia, in questi anni, si è posta in prima linea per combattere il riscaldamento globale impegnandosi a ridurre il proprio impatto dovuto all'utilizzo di energia elettrica derivante da fonti non sostenibili ed altamente inquinanti.

Nelle scelte di approvvigionamento energetico, prediligiamo le fonti energetiche rinnovabili a scapito di quelle fossili, anche attraverso l'installazione di pannelli fotovoltaici, presenti in azienda da diversi anni. Obiettivo per il 2030 è l'aumento dell'energia derivante da quest'ultima fonte, il che vorrebbe dire un consistente finanziamento per aumentare la capacità di produzione del fotovoltaico.

Dato l'elevato consumo di energia derivante da notevoli numeri di produzione, il settore dell'oreficeria è un settore energivoro, l'energia derivante dai pannelli solari **copre un 6% del fabbisogno energetico** di Karizia; due punti percentuali in più rispetto all'anno precedente. Quest'ultimo dato è destinato a crescere grazie alle varie strategie che Karizia sta adottando in questi ultimi anni.

Infatti, Karizia, per l'anno 2022, adotterà un piano di **Revamping** dell'impianto fotovoltaico con potenziamento fino **al raggiungimento di 108Kw**: l'intero impianto installato nel 2011 verrà interamente sostituito da tecnologia più avanzata con medesima potenza di picco, inoltre verranno installati ulteriori 118 moduli, 2 nuovi inverter e un nuovo gruppo di misura M2.

La promozione del risparmio energetico, che si concretizza nell'uso razionale dell'energia e conseguentemente nella riduzione dei consumi, è il tema che coinvolge tutte le unità operative. Pertanto, sono state definite una serie di strategie che hanno portato e porteranno continuamente alla realizzazione di nuovi interventi di efficienza energetica.



Stiamo investendo notevole tempo e finanziamenti per ridurre sempre più il consumo di energia elettrica. Da un paio di anni è in corso l'ammmodernamento delle vecchie tecnologie. Le vecchie macchine a catena stanno lasciando il posto a macchinari di ultima generazione che, oltre ad essere più efficienti a livello di consumo energetico, hanno un notevole risparmio anche nelle fasi produttive, facendo risparmiare ulteriore Co2.

Attualmente in azienda sono presenti 50 macchinari di ultima generazione e 130 di quella vecchia. L'obiettivo di Karizia è di equiparare questi numeri per il 2030, consapevoli che ad alti costi di investimento corrisponderanno benefici a lungo termine non solo guardando ai profitti ma all'ambiente in cui viviamo. Nel 2021 è stato acquistato un notevole numero di nuovi macchinari sia in sostituzione di quelli più obsoleti sia per nuove fasi di produzione.

Oltre a questa piccola rivoluzione nel processo produttivo, da un paio di anni nel parcheggio è presente una colonnina di ricarica per auto elettriche.

Tutte le fonti di energia elettrica non derivante dai pannelli fotovoltaici derivano da compagnie certificate per l'approvvigionamento e la vendita di sola energia pulita, prodotta da fonti rinnovabili certificate. Karizia si approvvigiona da Energia Dolomiti, compagnia che compensa le emissioni di anidrite carbonica, attraverso progetti che aiutano l'ambiente e le popolazioni dei paesi in via di sviluppo.

	Anno.2020	Anno.2021	2020 Vs.2021
Consumo tot Kw/h	1.222.816	1.249.567	2%
Consumo tot GJ⁷	4.402	4.498	2%
Prod. Da pannello solare Kw/h	50.000	76.951	54%
Prod. Da pannello solare GJ	180	277	54%
Usata GJ	180	260	44%
Venduta GJ	*dato non disponibile	17	ND

A livello macro i dati mostrano una tendenza in peggioramento; tuttavia, se si considera **l'aumento del 44% della produzione**, rispetto all'anno precedente, ecco come i dati cambiano notevolmente. Infatti, **il consumo totale di energia**, se rapportato all'aumento di produzione mostra una **riduzione del 29%**.

⁷ Il Giga joule (in sigla **GJ**) è un multiplo dell'unità di misura del joule (il cui simbolo è J): stando ai parametri definiti dal Sistema Internazionale è equivalente ad un miliardo di joule. Il Joule è la principale unità di misura di lavoro, energia e calore.



Karizia è certa di garantire sia l'efficienza operativa che il contenimento delle emissioni di sostanze inquinanti, rispondendo positivamente alla "call to action" proveniente dalla comunità scientifica internazionale per contrastare i cambiamenti climatici, avendo avviato il proprio percorso di progressiva transizione verso un modello sempre più "carbon neutral".

	Anno.2020	Anno.2021	2020 Vs.2021
Consumo tot Smc	28.985	28.856	-0,45%
Consumo tot (GJ)	1.142	1.136	-0,45%

Convertitore: <https://www.snam.it/it/stoccaggio/strumenti/convertitore.html>

Nel 2012 è stata applicata all'edificio una copertura termica che garantisce un isolamento tale da evitare al massimo le dispersioni. Si tratta di una copertura di oltre il 50% della superficie con riduzione dei consumi di riscaldamento, luce e condizionamento con conseguente diminuzione delle emissioni di CO2.

5.2 Acqua e scarichi



	Anno.2020	Anno.2021	2020 Vs.2021
Consumo tot Acqua prelevata mc	2.191	3.085	40,80%
Acqua consumata mc	994	1.401	40,80%
Acqua Scaricata*	1.197	1.684	40,69%

*La suddivisione di acqua scaricata depurata ed acqua scaricata non depurata è omessa in quanto non vi è un dato documentato per la loro suddivisione, tuttavia, circa il 99% dell'acqua scaricata è



rimessa nel sistema di scarico per acque bianche. Prima del loro scarico vi è un controllo interno sui valori del ph ed un controllo quadrimestrale da parte di un'agenzia esterna (Etra) con visita a sorpresa. Il che ci permette di affermare che quasi interamente l'acqua, da noi scaricata è depurata. L'analisi sottostante riprende tale ipotesi. Karizia si pone come obiettivo per i prossimi bilanci la misurazione di acqua scaricata depurata vs la non depurata.

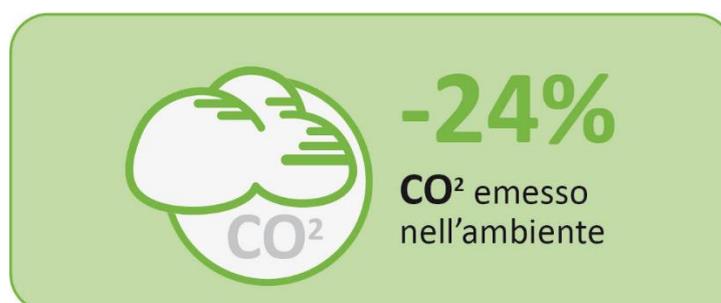
I dati sopra inseriti sono ottenuti mediante le fatture relative ai due contatori. I consumi relativi alle fatture con decorrenza a cavallo di due anni sono stati ponderati per i giorni relativi all'anno preso in esame. Dalla tabella soprastante, i dati macro mostrano un drastico peggioramento, tuttavia se rapportiamo i consumi d'acqua all'aumento del 44% della produzione, tra l'anno 2020 e l'anno 2021, possiamo notare come vi è una riduzione del 2% dell'acqua consumata.

Sia nel 2020 che nel 2021 il rapporto tra l'acqua scaricata e il totale d'acqua prelevata è un 55%, tale dato è spiegato dal fatto che tutta l'acqua utilizzata per la fase di galvanizzazione viene completamente depurata prima di essere scaricata. La restante parte d'acqua prelevata durante le altre varie fasi produttive viene miscelata con altre sostanze opportunamente smaltite, da cui non è possibile sottrarla.

Per ridurre i propri consumi d'acqua, a fine 2021, inizio 2022 è stato messo a punto un sistema "scarico zero" per cui l'acqua di produzione verrà filtrata e riutilizzata più volte prima di essere smaltita. Ciò comporterà una notevole riduzione di acqua consumata e quindi un minor impatto ambientale.



5.3 Emissioni





	Anno.2020	Anno.2021	2020 Vs.2021
Energia elettrica Kg/Co2	336.845	374.872	11%
Combustione diretta gas Kg/Co2*	59.937	53.697	-10%
Complessiva Kg/Co2	396.782	428.569	+8%
Fatturato €	58.287.946 €	103.648.684	+78%

* Combustione diretta gas Kg/Co2 = derivante da GPL

A livello macro i Kg/Co2 complessivi prodotti sono aumentati dell'8% rispetto all'anno precedente; tuttavia, se rapportati all'aumento del 44% della produzione vi è un effettivo **calo del 25% di Kg/Co2** complessivi prodotti

Karizia è orientata a valutare e stimolare l'impegno sulle questioni climatiche della catena di fornitura aziendale.

Dal 2021 implementeremo il bilancio di sostenibilità con le emissioni raggruppate nello Scope 3. Scope 3 sono le emissioni indirette derivanti ad esempio da combustione stazionaria e mobile non di proprietà dell'azienda, così come quelle dovute all'estrazione e produzione di materiali e combustibili acquistati, al trasporto di prodotti e materiali, alla gestione esterna dei rifiuti prodotti. Data la difficoltà nel reperire i dati relativi a tale analisi, si procederà dal livello con maggiore impatto (materiali utilizzati) per poi procedere a tutti i servizi accessori che potremmo avere nella catena di fornitura.

In questo modo sarà possibile capire ed attuare strategie nel breve periodo con forte impatto ambientale.

Nel 2021 possiamo notare un primo importante passo verso questa direzione.

Si è partiti ad analizzare il materiale con la maggior presenza nella nostra produzione: l'argento. Dall'analisi eseguita è emerso che non è uno dei metalli con maggior impatto a livello globale, ma essendo di gran lunga presente nella produzione di Karizia, rispetto a tutti gli altri metalli: l'argento è il metallo con maggior impatto ambientale per la produzione di Karizia.



Per questa analisi sui metalli Karizia si è basata sui dati forniti da due ricerche: una americana ⁸e una thailandese⁹.

Da queste due ricerche è emerso che la produzione di Co2 derivante da una Tonnellata di Argento equivale a circa **520/196 Tonnellate su 1 tonnellata di argento estratto, rispetto a 14,5 Tonnellate su 1 Tonnellata di Argento Riciclato.**

Il dato dell'argento estratto potrebbe variare a seconda delle tecnologie utilizzate per l'estrazione e la loro produzione di Co2.

Karizia dal 2021 **utilizza solo Argento Riciclato**; in questo modo, basandoci sui dati di produzione del 2021 del solo argento, possiamo dire che si ha avuto un risparmio di circa 9.103/25.353 Ton di Co2 di emissioni indirette, **un 93-97% di risparmio.**

Circa 9.830/26.080 Ton di co2 se avessimo utilizzato Argento derivante dall'estrazione mineraria contro le **727,256 Ton di Co2** per aver utilizzato Solo **Argento Riciclato.**

L'Argento è un materiale splendido che può essere riciclato all'infinito, senza perderne la qualità. Il metallo estratto secoli fa sono ancora come nuovi.

Sono in corso ulteriori iniziative mirate alla promozione di una cultura improntata al risparmio energetico e alla minimizzazione delle emissioni indirette associate alle attività di Karizia.

5.4 Scarichi e rifiuti



Tutti i valori della seguente tabella sono espressi in tonnellate. È stata lasciata la codifica CER-.... per una più facile consultazione dei documenti presi in esame. Una corretta comparazione tra gli anni 2020 e 2021 non è possibile, in quanto non vi è una cadenza ben precisa per lo smaltimento. Tutti i rifiuti sottoelencati sono stati generati dal processo produttivo.

⁸ "Life Cycle Assessment of Metals: A Scientific Synthesis - Center for Industrial Ecology, School of Forestry and Environmental Studies, Yale University, New Haven, Connecticut, United States of America, Department of Civil and Environmental Engineering, Northeastern University, Boston, Massachusetts, United States of America"

⁹ "Greenhouse Gas Emission in Jewelry Industry: A Case Study of Silver Flat Ring - Environmental Research Institute, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand & Faculty of Engineering, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand"



Come si può notare dalla tabella tutti i rifiuti vengono consegnati al 100% a società per lo smaltimento, le quali ne riciclano interamente il contenuto.

Tipologia di Rifiuto	Codice CER	2020	2021	Società di Smaltimento
Cod. CER 060502 (Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, contenenti sostanze pericolose) società smaltimento :	Rifiuto CER 060502	11,82	11,82	ECOSTRASPORTI SRL
	Rifiuto Riciclato	11,82	11,82	
	Rifiuto consegnato x smaltimento	11,82	11,82	
Cod. CER 061302 (Carbone attivato esaurito) società smaltimento :	Rifiuto CER 110113	1,1	1,149	ECOSTRASPORTI SRL (nel 2020) e CAURUM SRL (nel 2021)
	Rifiuto Riciclato	1,1	1,149	
	Rifiuto consegnato x smaltimento	1,1	1,149	
Cod. CER 110113 (Rifiuti di sgrassaggio contenenti sostanze pericolose) (bagni della galvanica) società smaltimento :	Rifiuto CER 110113	0,5927	4,9708	SAFIMET SPA + CHIMET SPA
	Rifiuto Riciclato	0,5927	4,9708	
	Rifiuto consegnato x smaltimento	0,5927	4,9708	
Cod. CER 160303 (Rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose) (saldature orafe, talco industriale cinese) società smaltimento :	Rifiuto CER 160303	4,68	4,46	ECOSTRASPORTI SRL
	Rifiuto Riciclato	4,68	4,46	
	Rifiuto consegnato x smaltimento	4,68	4,46	



Cod. CER 190807 (soluzioni e fanghi di rigenerazione delle resine a scambio ionico) società smaltimento :	Rifiuto CER 190807	17,34	16,98		MARCON SRL
	Rifiuto Riciclato	16,32	16,98		
	Rifiuto consegnato x smaltimento	17,34	16,98		
Cod. CER 110111 (Soluzioni acquose di risciacquo, contenenti sostanze pericolose) società smaltimento :	Rifiuto CER 110111	NA	0,2492		SAFIMET SPA
	Rifiuto Riciclato	NA	0,2492		
	Rifiuto consegnato x smaltimento	NA	0,2492		
Cod. CER 130802 (altre emulsioni) (per noi è Olio emulsionabile sintetico) società smaltimento :	Rifiuto CER 130802	NA	1,74		ECOTRASPORTI SRL
	Rifiuto Riciclato	NA	1,74		
	Rifiuto consegnato x smaltimento	NA	1,74		
Cod. CER 130205 (oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati) clorurati società smaltimento :	Rifiuto CER 130205	0,41	0,46		ECOSTRASPORTI SRL
	Rifiuto Riciclato	0,41	0,46		
	Rifiuto consegnato x smaltimento	0,41	0,46		
Cod CER 110116 (Resine a scambio ionico saturate o esaurite) società smaltimento :	Rifiuto CER 150106	NA	1,098		CAURUM SRL
	Rifiuto Riciclato	NA	1,098		
	Rifiuto consegnato x smaltimento	NA	1,098		
Cod. CER 120199 (Rifiuti non specificati altrimenti) società smaltimento :	Rifiuto CER 120199	0,97	1,03		CHIMET SPA
	Rifiuto Riciclato	0,97	1,03		
	Rifiuto consegnato x smaltimento	0,97	1,03		



Tabella riassuntiva



6 Tab. Riassuntiva: Indice dei contenuti GRI

Indice dei contenuti GRI “in conformità” – opzione core

Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare e-mail: etichs@karizia.it

GRI 102: INFORMATIVA GENERALE 2016			
GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num. Pag. Riferimenti	SDG
Profilo organizzativo			
102-1 Nome dell'organizzazione	KARIZIA Spa		
102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	Azienda orafa con marchio personale “LA DEA BENDATA”		
102-3 Sede della sede	Via Perosi 18/20 36022 Cassola (VI)		
102-4 Luogo delle operazioni	Via Perosi 18/20 36022 Cassola (VI)		
102-5 Titolarità e forma giuridica	Karizia Spa, società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Karizia S.r.l		
102-6 Mercati serviti		Pag. 12	
102-7 Scala dell'organizzazione		Pag. 15	
102-8 Informazioni su dipendenti e altri lavoratori		Pag. 24-31	
102-9 Catena di fornitura	Con la sottoscrizione del Codice Etico tutti i fornitori dichiarano di condividere e seguire i valori di Karizia. Qualora Karizia dovesse venire a conoscenza del mancato rispetto del proprio codice etico da parte di un fornitore considererà il contratto nullo	Pag. 38-40	
102-10 Modifiche significative dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	Nell'anno 2021 non sono avvenuti cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella sua catena di fornitura		



102-11 Principio di precauzione		Pag. 25-33	
102-12 Iniziative esterne		Pag. 34-36	
102-13 Adesione ad associazioni		Pag. 39-40	
Strategia			
102-14 Dichiarazione del decisore senior		Pag. 4	
Etica e integrità			
102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	Ad ogni dipendente, collaboratore esterno e fornitore di Karizia viene fornito e chiesto di aderire al codice etico prima dell'inizio dei rapporti. Qualora Karizia dovesse venire a conoscenza di una mancanza dei valori sottoscritti riterrà nullo tale contratto	Pag. 32	
Governance			
102-18 Struttura di governo		Pag. 15	
102-20 Responsabilità a livello dirigenziale su temi economici, ambientali e sociali	Amministratore Delegato (CEO) Karizia Spa è una PMI, i cui titolari sono direttamente coinvolti nella definizione delle strategie ambientali e dei relativi investimenti		
102-21 Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	*Obiettivo per il 2022, rivedere la matrice di materialità aggiornando le priorità dei principali stakeholder	Pag. 17-18	
102-29 Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	Karizia dal 2020 ha iniziato un processo di analisi interna per identificare il livello di sostenibilità aziendale e di conseguenza definire la propria strategia volta al miglioramento		
Coinvolgimento delle parti interessate			
102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder		Pag. 17-18	
102-41 Contratti collettivi di lavoro	Tutti i dipendenti di Karizia sono gestiti secondo il CCNL Orafi-argenterieri		
102-42 Identificazione e selezione degli stakeholder		Pag. 17-18	



102-43 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Utilizzo di una newsletter		
Pratica di segnalazione			
102-46 Definizione del contenuto del report e dei limiti dell'argomento	Un limite riscontrato è la piena conoscenza dell'impatto ambientale e sociale della catena di fornitura		
102-47 Elenco dei temi materiali		Pag. 19-21	
102-50 Periodo di rendicontazione	2021 con confronto 2020		
102-51 Data del rapporto più recente	Questo documento rappresenta il secondo Report Annuale, il precedente rapporto è stato presentato nell'anno 2021		
SERIE 300: PERFORMANCE AMBIENTALE			
GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num.Pag. Riferimenti	SDG
GRI 302: Energia			
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione energia sono stati ricavati relazione dell' ing. Rigoni <<Calcolo della emissione "specifica" di gas serra (CO2). Anno 2021.>>		
302-1 Consumo energetico all'interno dell'organizzazione		Pag. 43-45	
302-2 Consumo energetico al di fuori dell'organizzazione	*dato non disponibile causa complessità nel reperire e tracciare i dati di terze parti		
302-4 Riduzione del consumo energetico		Pag. 43-45	
302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	*attualmente non vi è un'analisi a 360° specifica per prodotto, tuttavia Karizia, dall'anno 2021 utilizza solo Argento Riciclato, il quale produce un inquinamento notevolmente inferiore rispetto all'argento vergine. Si può considerare come parte dell'analisi i consumi di banchmarch dei vari materiali utilizzati	Pag.	
GRI 303: Acqua e scarichi			



103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione acqua e scarichi derivano dalle letture delle fatture dell'acqua consumata		
303-3 Prelievo d'acqua		Pag. 45-46	
303-4 Scarico acqua	Il 55% dell'acqua prelevata viene scaricata. Tutta l'acqua scaricata viene depurata. La restante parte d'acqua prelevata per uso produttivo, a fine ciclo, si presenta miscelata con altre sostanze chimiche, smaltite separatamente da ditte specializzate.	Pag. 45-46	
303-5 Consumo di acqua		Pag. 45-46	
GRI 305: Emissioni			
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione emissioni sono stati ricavati dalla relazione dell'ing. Rigoni <<Calcolo della emissione "specific" di gas serra (CO2). Anno 2020.>>, dalle fatture e da altri documenti rendicontati		
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		Pag. 46-47	
305-2 Energia indiretta (Scope 2) Emissioni di GHG		Pag. 46-47	
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	*data la complessità dell'analisi, Karizia ha iniziato a calcolare tale dato un po' per volta	Pag. 47-48	
GRI 306: Scarichi e rifiuti			
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione emissioni sono stati ricavati dalle fatture relative ai rifiuti		
306-2 Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento		Pag. 48-50	
GRI 307: Conformità ambientale			
307-1 Non conformità a leggi e regolamenti ambientali	Negli anni 2020-2021 non sono stati riscontrati inadempimenti verso leggi o regolamenti ambientali in nessun paese in cui Karizia opera come produttore e/o venditore. Laddove due normative, di due differenti paesi, sono parzialmente complementari Karizia segue, per		



	tutti i paesi in cui esporta, gli standard più elevati		
--	--	--	--

SERIE 400: PERFORMANCE SOCIALE

GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num.Pag. Riferimenti	SDG
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione Sociale derivano dai software gestionali e dalle procedure interne verificate di Karizia		
GRI 401: Occupazione			
401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti		Pag. 25-27	
401-2 Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non vengono forniti ai dipendenti a tempo determinato o part-time		Pag. 26	
401-3 Congedo parentale		Pag. 26	
GRI 402: Relazioni industriali/management			
402-1 Periodi minimi di preavviso per modifiche operative	Tutti gli Stakeholder vengono aggiornati sull'evolversi delle strategie aziendali tramite newsletter		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 28-32	
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	Si rimanda al documento relativo all'esito della valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro REVISIONE DEL 05/11/2019	Pag. 28-30	
403-3 Servizi di medicina del lavoro		Pag. 25-33	
403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sui temi di salute e sicurezza sul lavoro	Pag 31	
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 31	



403-9 Infortuni sul lavoro		Pag. 29	
403-10 Malattie legate al lavoro	Si rimanda al documento relativo all'esito della valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro REVISIONE DEL 05/11/2019		
GRI 404: Formazione e Istruzione			
404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente		Pag. 31	
404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		Pag. 31	
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti		Pag. 15 Pag. 25-27	
405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Tutti i dipendenti di Karizia sono gestiti secondo il CCNL Orafi-argentieri; non vi è differenza di stipendio tra sesso maschile e sesso femminile.		
GRI 406: Non discriminazione			
406-1 Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Nell'anno 2021 non sono avvenuti eventi di discriminazione tra i dipendenti di Karizia		
GRI 408: Lavoro minorile			
408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Karizia riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di utilizzo di lavoro minorile		
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio			
409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Karizia riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di lavoro forzato o obbligatorio		
GRI 410: Pratiche di sicurezza			
410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sulle procedure di sicurezza		



GRI 413: Comunità Locali			
413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo		Pag. 31 Pag. 34-36	
413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi e potenziali significativi sulle comunità locali	Non sono stati rilevati impatti negativi sulle comunità circostanti		
GRI 417: Marketing ed etichettatura			
417-1 Requisiti per le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	Karizia si attiene agli standard nazionali e internazionali, avvalendosi anche della consulenza di Federorafi. Laddove due normative, di due differenti paesi, sono parzialmente complementari Karizia segue, per tutti i paesi in cui esporta, gli standard più elevati	Pag. 38-40	
417-2 Casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	Nel 2021 non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi in nessun mercato in cui Karizia opera		
417-3 Casi di non conformità relativi alle comunicazioni di marketing	Nel 2021 non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti relativi alle comunicazioni di marketing in nessun mercato in cui Karizia opera		
GRI 418: Privacy del cliente			
418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti	Si rimanda al documento REGISTRO DEI TRATTAMENTI Ai sensi dell'art. 30 del Regolamento Europeo relativo alla protezione dei dati delle persone fisiche. Nel 2021 non sono state rilevate violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti		



KARIZIA Spa

Via Perosi 18/20
36022 CASSOLA (VI)
Ph. +39 0424 511442
Fax +39 0424 511286
info@karizia.it
www.karizia.it