



Karizia

RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ ANNUALE

2020



Karizia

**“Nulla si crea,  
nulla si distrugge,  
tutto si trasforma”**

Antoine Lavoisier



<b>1</b>	<b>Report di Sostenibilità</b>	<b>6</b>
1.1	Nota Metodologica	6
1.2	Perimetro di reporting	8
1.3	Principi di Rendicontazione	8
1.4	Indice dei contenuti GRI	9
<b>2</b>	<b>Chi siamo</b>	<b>11</b>
2.1	Presenza sul Mercato	12
2.2	La nostra storia	13
2.3	L'organizzazione	15
2.4	I Valori di Karizia	16
2.5	Gli Stakeholders	17
2.6	Analisi di Materialità	19
2.7	Obiettivi	20
<b>3</b>	<b>Parte Sociale</b>	<b>24</b>
3.1	Dipendenti	24
3.2	Tutela della Salute e Benessere	27
3.3	Formazione e sviluppo delle competenze	31
3.4	Codice Etico - Privacy	31
3.5	Sostegno alla Società	33
<b>4</b>	<b>Prodotto</b>	<b>37</b>
4.1	Processo produttivo	37
4.2	Favorire modelli d'impresa sostenibile	38
4.3	Packaging	40
<b>5</b>	<b>Performance Ambientale</b>	<b>42</b>
5.1	Energia - Combustibile	42
5.2	Acqua e scarichi	44
5.3	Emissioni	45
5.4	Scarichi e rifiuti	47
<b>6</b>	<b>Tab. Riassuntiva: Indice dei contenuti GRI</b>	<b>52</b>



## Lettera agli Stakeholder

Cari Lettori,

Karizia è lieta di presentarvi ufficialmente, il primo Bilancio sostenibile 2020, rapporto nel quale troverete la nostra Sustainability Vision e i nostri valori aziendali.

È con grande orgoglio che Vi presentiamo ciò che è stato fatto fino ad ora e quale saranno i nostri obiettivi futuri per uno sviluppo sostenibile, al fine di garantire un futuro migliore alle generazioni future ed un miglior vivere alle generazioni del presente.

Il documento è redatto nel rispetto delle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI Standard), prendendo in considerazione alcuni indicatori del CDP (Carbon Disclosure Project) ed integrando alcuni dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Fin dalla sua fondazione Karizia ha sempre intrapreso azioni concrete per una produzione sempre più responsabile perseguendo una riduzione delle emissioni a garanzia della salute della comunità ed una riduzione del consumo delle risorse idriche.

Proprio perché Karizia è attenta ai bisogni e alle interazioni che avvengono con i propri interlocutori, ha deciso che dall'anno 2020, annualmente, pubblicherà il proprio bilancio di sostenibilità per rendere partecipe, tutti coloro che operano con l'azienda e per l'azienda, per una collaborazione maggiormente trasparente e per individuare e perseguire obiettivi e modalità di azione per una produzione più sostenibile.

Karizia ha sempre cercato di porre al centro l'uomo, cercando di dargli dignità economica e morale. Il 2020 è stato segnato dalla pandemia di Covid-19, un'emergenza sanitaria senza precedenti che ha inciso su tutte le attività su scala globale. In una situazione così insolita, Karizia ha reagito ponendo al primo posto la salute dei propri collaboratori e la loro sicurezza, offrendo a tutti un supporto psicologico, garantendo al contempo stesso la privacy personale. Pur in un anno così difficile, Karizia ha confermato il suo impegno nello sviluppo di progetti ed iniziative nei territori in cui è presente con l'associazione ELIOS Karizia: una sala operatoria digitale per chirurgia di precisione, mininvasiva, la quale darà la possibilità di collegarsi con qualsiasi studio o sala operatoria nel mondo permettendo consultazioni in tempo reale con i massimi esperti.

Karizia Vive nel presente, Impara dal passato, Sogna l'avvenire, Ciò che era un sogno ieri è oggi divenuto realtà. Ciò che era un problema è divenuto risorsa per guardare con ottimismo al futuro. Il progresso nel suo significato migliore.

Buona lettura,  
Luigi e Carlo, titolari di Karizia



# 1

## Report di Sostenibilità



# 1 Report di Sostenibilità

---

## 1.1 Nota Metodologica

---

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Karizia S.p.A.

Tale documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Karizia e a fornire agli stakeholder una visione accurata, esaustiva e trasparente delle strategie, delle attività intraprese, dell'andamento e dei risultati conseguiti.

Il Bilancio di Sostenibilità 2020 di Karizia è il primo report di sostenibilità reso pubblico e intende rappresentare l'inizio di un percorso di miglioramento del modello di sostenibilità.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "Core".

Si sottolinea che Karizia S.p.a. non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative<sup>1</sup>. Il presente Bilancio di sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

---

<sup>1</sup> imprese di interesse pubblico che abbiano avuto, in media, durante l'esercizio finanziario un numero di dipendenti superiore a 500 e, alla data di chiusura del bilancio, abbiano superato almeno uno dei due

Le informazioni incluse nel Bilancio di Sostenibilità riflettono il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante i GRI Standard: i temi trattati all'interno della Dichiarazione sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine 19-20 del presente documento, sono stati considerati rilevanti, in quanto in grado di riflettere gli impatti sociali e ambientali delle attività dell'azienda o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Karizia S.p.a. sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi all'esercizio precedente.

Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Karizia S.p.A. in data 5 Novembre 2021

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail:

**[etichs@karizia.it](mailto:etichs@karizia.it)**

seguenti limiti dimensionali: a) totale dello stato patrimoniale: 20.000.000 di euro; b) totale dei ricavi netti delle vendite e delle prestazioni: 40.000.000 di euro.



## 1.2 Perimetro di reporting

---

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance dell'azienda Karizia S.p.a. al 31 dicembre 2020.

Si precisa che il dato relativo ai consumi di energia elettrica della controllata (filiale in America) non è incluso nel conteggio complessivo. Eventuali ulteriori limitazioni al perimetro sono opportunamente indicate all'interno del documento.

Ai fini della comparazione o contestualizzazione delle informazioni, sono stati inseriti e opportunamente indicati dati riferiti all'esercizio 2019.

Per informazioni o commenti al presente documento è possibile inviare una richiesta a [etichs@karizia.it](mailto:etichs@karizia.it)

## 1.3 Principi di Rendicontazione

---

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità ha tenuto in considerazione i seguenti principi:

<b>Identificazione degli Stakeholder</b>	L'organizzazione deve identificare i propri stakeholder e spiegare in che modo ha risposto ai loro ragionevoli interessi e aspettative.
<b>Contesto di sostenibilità</b>	Il report deve presentare le performance dell'Organizzazione nel contesto più ampio della sostenibilità, in funzione di come questa contribuisce, o intende contribuire in futuro, al miglioramento o deterioramento di condizioni economiche, ambientali e sociali, agli sviluppi e alle tendenze a livello locale, regionale o globale.
<b>Materialità</b>	Il report deve includere temi che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione; ed influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.
<b>Completezza</b>	Il report deve trattare i temi materiali e i loro perimetri in misura sufficiente a riflettere impatti economici, ambientali e sociali significativi e consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'organizzazione nel periodo di rendicontazione.
<b>Accuratezza</b>	Le informazioni oggetto di rendicontazione devono essere sufficientemente accurate e dettagliate da consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'organizzazione.



<b>Equilibrio</b>	I dati riportati devono riflettere aspetti negativi e positivi della performance dell'organizzazione in modo da consentire una valutazione ponderata della performance generale.
<b>Chiarezza</b>	L'organizzazione deve rendere i dati disponibili in modo tale che risultino comprensibili e accessibili agli stakeholder che li utilizzano.
<b>Comparabilità</b>	L'organizzazione deve selezionare, compilare e rendicontare le informazioni in modo coerente. Le informazioni oggetto di rendicontazione devono essere presentate in modo tale da consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti della performance dell'organizzazione nel tempo e che potrebbero supportare l'analisi relativa ad altre organizzazioni.
<b>Affidabilità</b>	L'organizzazione deve raccogliere, registrare, compilare, analizzare e presentare le informazioni e i processi impiegati nella redazione del report in modo tale che risultino esaminabili e sia possibile definirne qualità e materialità.
<b>Tempestività</b>	L'organizzazione deve pubblicare report con cadenza periodica affinché i dati siano disponibili nei tempi necessari a consentire agli stakeholder di assumere decisioni consapevoli.

## 1.4 Indice dei contenuti GRI

### Indice dei contenuti GRI “in conformità” – opzione core

Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare [etichs@karizia.it](mailto:etichs@karizia.it)



Figura 1 : [Clicca qui per andare direttamente alla tabella](#)



**Chi siamo**



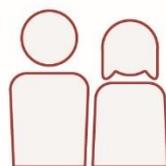
## 2 Chi siamo

Karizia Spa, produttore italiano di catene in argento realizzate a macchina nel settore della gioielleria, è un'azienda con una lunga tradizione di rispetto verso la storia italiana e la natura in generale. I nostri impianti rispettano i più alti standard di sostenibilità ambientale esistenti in Europa. Noi crediamo nel riciclaggio e nel valore di investire nel mondo del futuro, quello dei nostri figli e nipoti.



### SEDE

Via Perosi 18  
Cassola (VI) - Italy



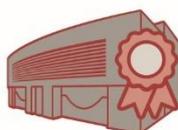
### 60

Dipendenti  
a fine 2020



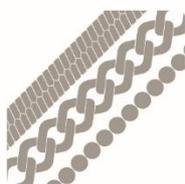
### 7

Certificazioni



Stabilimento con  
certificazione

### ISO 45001



### 8.000

Articoli in portafoglio



### LA DEA BENDATA

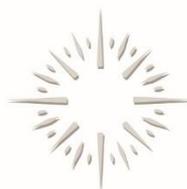
Marchio proprio



CERTIFIED MEMBER  
0000 1483

### RJC Member

Responsible  
Jewelry Council



### IT ProLux

Brevetto



### +50

Paesi in cui  
Karizia è presente

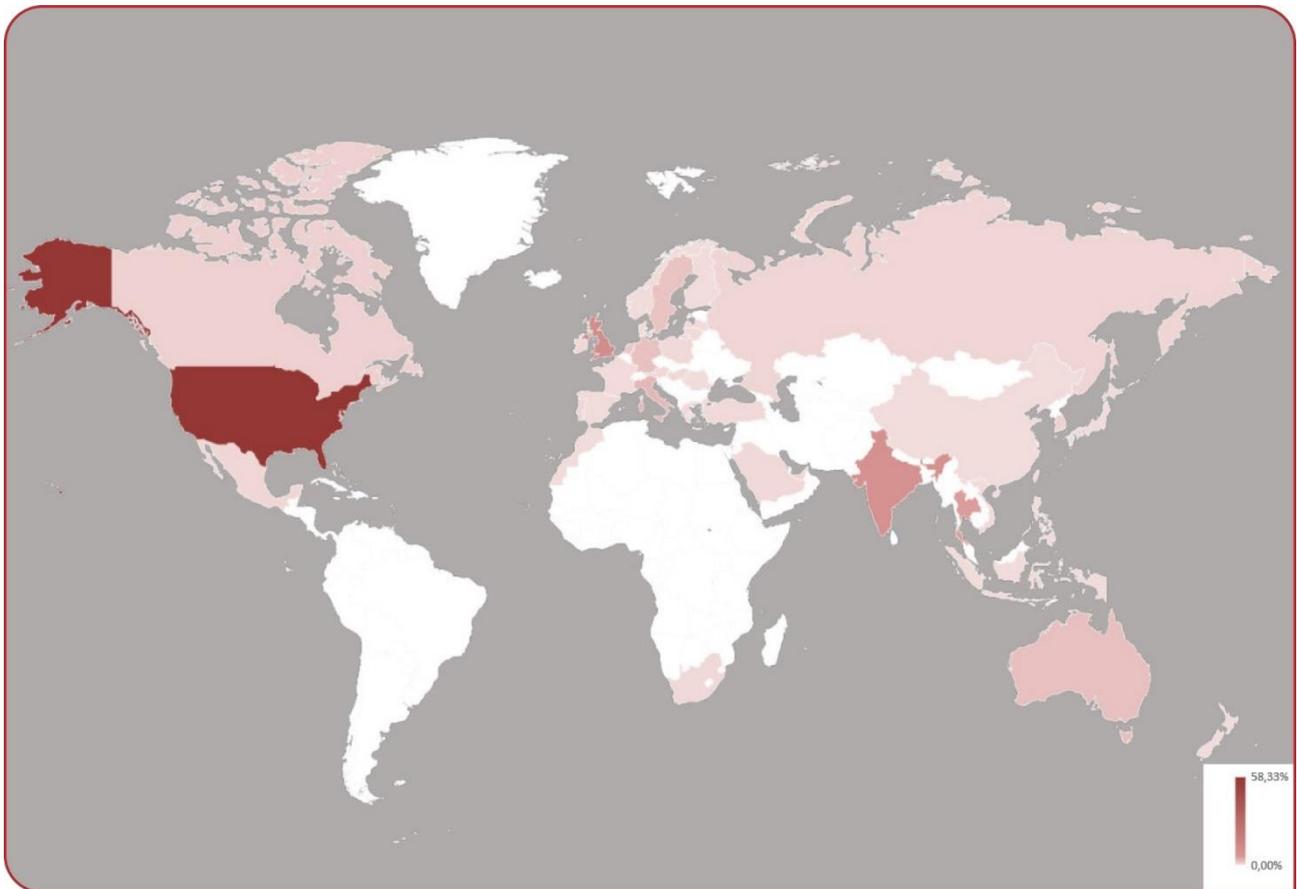


### 58.287.946 €

Fatturato del 2020



## 2.1 Presenza sul Mercato



Karizia lavora con i più grandi rivenditori di gioielli in più di 50 paesi del mondo<sup>2</sup>. Circa il 59% del prodotto viene esportato verso gli Stati Uniti, dove Karizia collabora con grandi rivenditori.

Non solo Karizia produce conto terzi ma ha un proprio marchio, **La Dea Bendata**.



<sup>2</sup> I dati riportati nella heat map riprendono le esportazioni dell'anno 2020



## 2.2 La nostra storia



**1987**

### Fondazione dell'azienda

**Karizia** nasce a Bassano del Grappa, il cuore del distretto italiano della gioielleria vicino a Vicenza, Italia



**1991**

Inizio della partecipazione a fiere internazionali della gioielleria



**1992**

Inizio delle televendite



**1993**

Affari diretti con i rivenditori



**2008**

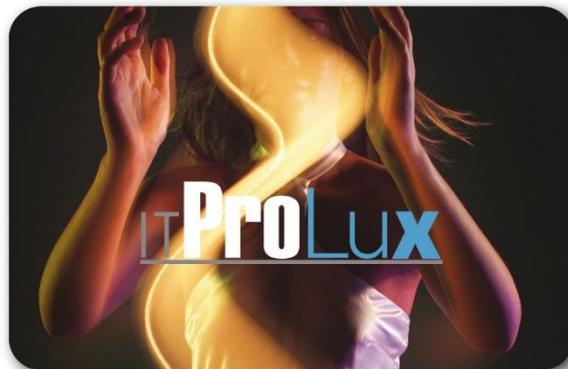
Impegno per la sostenibilità



**2011**

**Brevetto IT ProLux**

Processo antiossidante che conferisce una luminosità duratura ai prodotti. Rappresenta una soluzione rivoluzionaria, di gran lunga migliore dei tradizionali sistemi come l'antitarnish e l'e-coating.



**2012**

**Karizia festeggia il suo 25° Anniversario**



**LA DEA BENDATA**  
MADE IN ITALY

**2015**

**La Dea Bendata**

Linea interamente disegnata da **Karizia** diventa famosa negli Stati Uniti dove viene distribuita dai principali networks televisivi.



**2016**

**RJC Responsible Jewellery Council**

Organizzazione no profit internazionale nata con l'obiettivo di promuovere pratiche responsabili sul piano etico, sociale e ambientale, che rispettino i diritti umani di tutti i lavoratori coinvolti nella filiera, dall'estrazione alla vendita.

**2017**

**30° Anniversario**

La società ha scelto di restare fedele non solo al territorio in cui è nata, luogo ricco di cultura e creatività dalla lunghissima tradizione artigianale orafa e continua fonte di ispirazione, ma anche alla promessa di fare di **Karizia** un'azienda sostenibile.

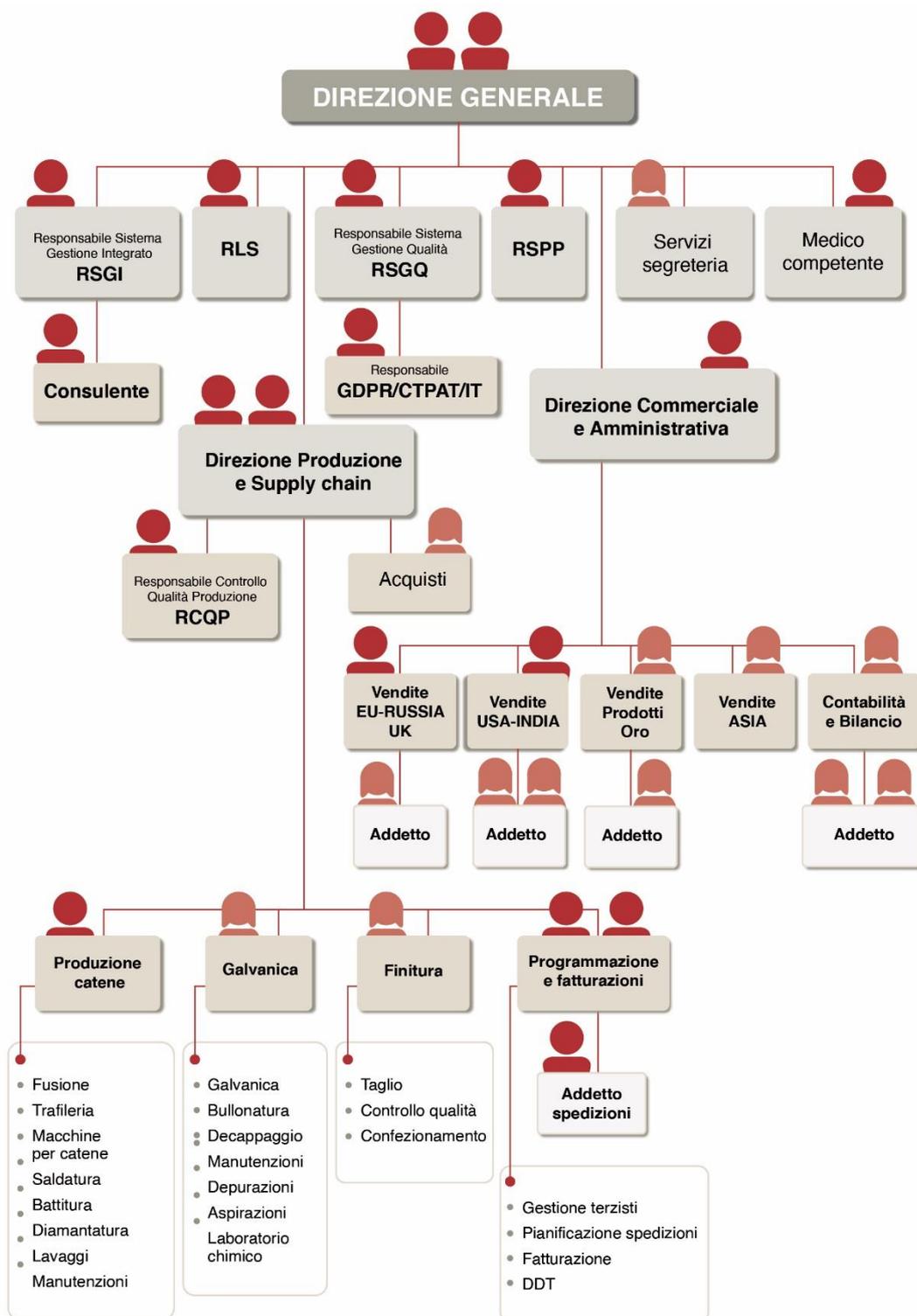




## 2.3 L'organizzazione

Karizia Spa è una PMI (piccola medio impresa) italiana, i cui due titolari sono direttamente coinvolti in tutte le decisioni strategiche; anche quelle legate alla sostenibilità.

In particolare, i due soci/titolari, insieme a collaboratori dell'azienda monitorano costantemente l'attuazione e la performance degli obiettivi autoimposti. Anche per quanto concerne le strategie legate al cambiamento climatico vi è un'analisi frequente.





## 2.4 I Valori di Karizia

I valori dell'azienda - **Rispetto, Passione, Focus, Impegno, Trasparenza e Supporto** - contenuti nel Codice Etico, costituiscono il patrimonio condiviso della cultura di **Karizia** rappresentando il punto di riferimento della politica





## 2.5 Gli Stakeholders

Karizia considera di fondamentale importanza instaurare un dialogo attivo e costante con tutti i suoi stakeholder: un rapporto solido e duraturo, basato su valori di trasparenza, fiducia e consenso nelle decisioni. Ciò ci consente di ottenere informazioni importanti che ci permettono di garantire un miglioramento continuo.

I presupposti per consolidare una strategia di miglioramento sono:

- l'identificazione degli stakeholder chiave con cui promuovere le iniziative di confronto periodico, a questo proposito la mappa degli stakeholder, inclusiva delle relative aspettative, è stata rilevata tramite indagini interne con le strutture aziendali deputate alla gestione quotidiana dei rapporti con le rispettive categorie di portatori d'interesse;
- la definizione delle aspettative e interessi degli stakeholder





<b>Interlocutori</b>	<b>Aspettative e interessi degli stakeholder</b>
<b>Soci</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crescita del valore aziendale</li><li>• Trasparenza sugli assetti di Corporate Governance, sulla strategia e gli obiettivi di lungo termine, sull'operato del management, sull'andamento aziendale, con riferimento anche alle performance ambientali e sociali</li></ul>
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Affidabilità e flessibilità dei processi produttivi affinché sia garantita la business continuity e il rispetto delle tempistiche di Consegna</li><li>• Affidabilità e sicurezza dei prodotti</li><li>• Continua innovazione nei prodotti, anche con riferimento al miglioramento delle prestazioni ambientali e la cura per il design di prodotto</li><li>• Tutela del valore del loro marchio</li></ul>
<b>Confindustria</b> <b>Federorafi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coinvolgimento nell'analisi dell'andamento e delle esigenze del settore per la definizione di strategie comuni di rafforzamento dell'industria e lo sviluppo di politiche di settore</li><li>• Rafforzamento delle relazioni industriali anche in ottica di collaborazione precompetitiva su alcuni aspetti chiave, quale il miglioramento della sostenibilità del settore</li></ul>
<b>Comunità Locali</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offerta di opportunità di lavoro e processi di selezione del personale trasparenti e meritocratici</li><li>• Sviluppo di processi produttivi e logistici che salvaguardino le condizioni ambientali e la salute delle popolazioni limitrofe alle realtà produttive</li><li>• Partecipazione e sostegno di Karizia a progetti di sviluppo sanitario per le comunità locali e non solo</li></ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puntuale e corretto rispetto delle condizioni contrattuali</li><li>• Continuità nelle richieste di fornitura</li><li>• Possibilità di sviluppo di partnership strategiche per il miglioramento delle proprie attività</li></ul>



## Dipendenti

- Ambiente di lavoro sicuro, dove sia tutelata la salute e il benessere psico-fisico delle persone
- Stabilità occupazionale
- Opportunità di percorsi di crescita personale e professionale
- Percorsi di formazione e sviluppo delle competenze
- Politiche retributive e sistemi di incentivazione meritocratici
- Inclusione e valorizzazione delle diversità
- Trasparenza e coinvolgimento riguardo agli obiettivi e all'andamento dell'azienda

## 2.6 Analisi di Materialità

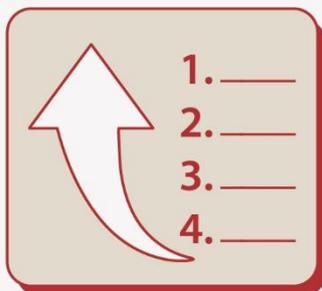
Karizia considera la definizione dei temi rilevanti per i propri stakeholder molto importante per individuare i contenuti della presente Dichiarazione nonché per orientare la propria strategia di sostenibilità. In questo ambito, Karizia si avvale dei principi di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza promossi dai GRI Standards al fine di assicurare a tutti i suoi interlocutori una corretta comprensione delle attività, obiettivi, risultati e relativi impatti ambientali e sociali.

Per tale motivo Karizia si impegnerà a svolgere ogni anno il processo di analisi di materialità, volto a identificare gli ambiti in cui le proprie attività possono incidere maggiormente sugli ecosistemi naturali nonché sul benessere delle comunità, delle persone e di tutti i suoi stakeholder.

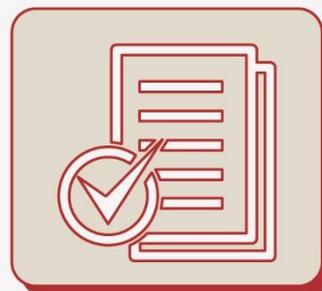
In applicazione dello standard di completezza per la rendicontazione del report di sostenibilità definito dal GRI, gli aspetti materiali sono stati valutati rispetto alla loro capacità di influenzare significativamente le decisioni e l'opinione degli stakeholder, nonché in relazione al loro impatto sulle performance dell'azienda.



**IDENTIFICAZIONE  
DEI TEMI  
DI SOSTENIBILITÀ**



**PRIORITIZZAZIONE**



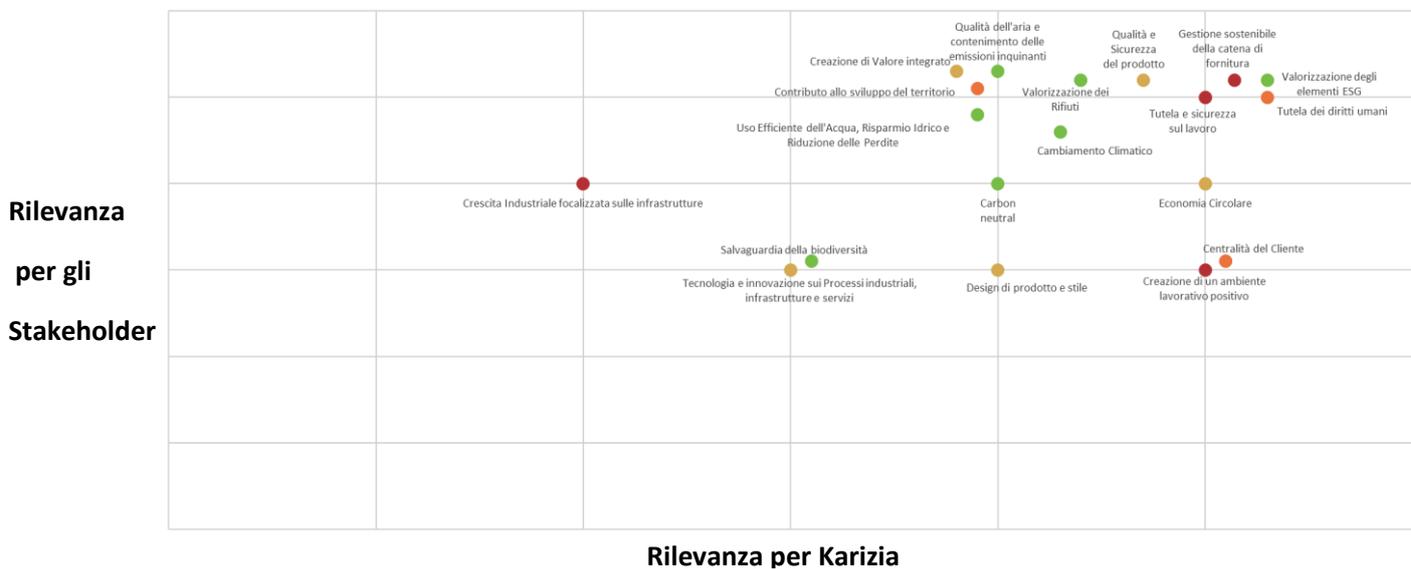
**PUBBLICAZIONE**



Al fine di definire la Matrice di Materialità 2020, sono stati presi in esame 23 temi materiali attribuendo a ciascuno una valutazione sulla base di una scala di rilevanza crescente da 1 a 5. La combinazione di tutte le valutazioni raccolte trova la propria rappresentazione grafica, le quali sono posizionati lungo due assi:

- l'asse delle ascisse riflette la significatività degli aspetti per Karizia;
- l'asse delle ordinate riflette la significatività degli aspetti per i principali stakeholder

**Matrice di Materialità**



## 2.7 Obiettivi

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite. Parte integrante dell'Agenda 2030 sono gli SDGs (Sustainable Development Goals – SDG / Obiettivi di sviluppo sostenibile). Gli SDGs rappresentano uno strumento per le imprese per identificare obiettivi di business che possano contribuire al raggiungimento dei target fissati dall'Agenda 2030. L'utilizzo dello strumento SDGs consente alle imprese di assumere ed evidenziare il proprio impegno per contribuire al raggiungimento degli obiettivi globali fissati dall'Agenda 2030.

Nonostante i lockdown e il rallentamento delle attività industriali dovuti alla pandemia Covid, l'inquinamento globale continua a rappresentare un grave problema per il pianeta. Fortunatamente, segnali positivi arrivano da più parti: nei giovani, in particolare, la volontà di invertire questa rotta si fa sentire con grande forza e l'interesse per uno stile di vita più green si accompagna a richieste concrete di impegno, da parte di governi e aziende, sul piano della salvaguardia dell'ambiente e del



risparmio energetico. Karizia, da parte sua, si è sempre contraddistinta per una quotidiana attenzione nei confronti dell'ecosistema, coniugando l'innovazione con la sostenibilità.

Gli SDGs rappresentano per Karizia la linea guida per il proprio approccio alla sostenibilità. A tale riguardo l'azienda ha individuato quelli che, a seguito di un'analisi preliminare, ha ritenuto coerenti con il proprio modello di business ed obiettivi strategici.

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Obiettivi scelti:



**3** SALUTE E BENESSERE

“3.3: Entro il 2030, porre fine alle epidemie di AIDS, la tubercolosi, la malaria e le malattie tropicali trascurate e combattere l'epatite, malattie di origine idrica e di altre malattie trasmissibili”

“3.9: Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e di aria, acqua e l'inquinamento del suolo e la contaminazione”



**5** PARITÀ DI GENERE

“5.5: Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica”



**6** ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

“6.3: Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua per ridurre l'inquinamento, riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e sostanzialmente aumentare il riciclaggio e il riutilizzo di sicurezza a livello globale”

“6.4: Entro il 2030, di aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e di garantire i ritiri e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua e ridurre in modo sostanziale il numero delle persone che soffrono di scarsità d'acqua”



7 ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



“7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale”

8 LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



“8.2: raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera”

“8.4: migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale delle risorse, dei consumi e della produzione e slegando la crescita economica dal degrado ambientale.”

10 RIDURRE LE  
DISUGUAGLIANZE



“10.3: assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze, eliminando leggi, le politiche e le pratiche discriminatorie e promuovere una legislazione appropriata, politiche e azioni in questo senso”

11 CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



“11.4: Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo”

“11.6: Entro il 2030, ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo”

12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



“12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo”

15 VITA  
SULLA TERRA



“15b: mobilitare risorse significative da tutte le fonti e a tutti i livelli per finanziare la gestione sostenibile delle foreste e di fornire adeguati incentivi ai paesi in via di sviluppo per far progredire tale gestione, anche per la conservazione e riforestazione”

16 PACE, GIUSTIZIA  
E ISTITUZIONI  
SOLIDE



“16.5: Sostanzialmente ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme”



Parte Sociale





## 3 Parte Sociale

### 3.1 Dipendenti

È possibile coniugare serenità personale e successo professionale? Secondo il concetto di work-life balance, sì. Si tratta della capacità (o della possibilità) di bilanciare in modo equilibrato il lavoro e la vita privata, traguardo che può ritenersi raggiunto quando si prova una sensazione di soddisfazione complessiva rispetto a quanto fatto, le energie spese e gli obiettivi raggiunti. Per questo, Karizia pone grande attenzione al benessere dei propri dipendenti, in modo che possano realizzare le proprie ambizioni professionali senza trascurare la propria vita privata, grazie ad un ambiente di lavoro confortevole e responsabile, un forte spirito di squadra e l'introduzione di benefit aziendali. Tutti i giorni Karizia offre un caffè a tutti i suoi dipendenti, perché crede ancora nei piccoli gesti. Si tratta di benefici accessori che si aggiungono alla retribuzione ordinaria, per venire incontro alle esigenze dei lavoratori e facilitarli la vita, anche al di fuori del luogo di lavoro. Un sostegno per i momenti più complessi ed importanti, come ad esempio la maternità, che Karizia supporta perché il benessere dei dipendenti è il fondamento del benessere di un'azienda.



Le 4 nuove assunzioni sono avvenute nel rispetto della legge sulle pari opportunità D. Lgs. 165/2001, all'art. 7 – comma 1. Il nostro impegno verso la parità di genere è costante. Il peso percentuale della “quota rosa” è sempre stato alto in Karizia, girando attorno ad un 50% del totale dei dipendenti in questi ultimi anni. Anche nel consiglio di amministrazione sono presenti quote rosa.

Proprio per garantire pari opportunità, le assunzioni in Karizia non avvengono prediligendo un sesso rispetto all'altro, né considerando l'età del candidato. Karizia predilige la Meritocrazia, nel 2020 le 4 nuove assunzioni sono maschili, per una predilezione di competenze e capacità degli assunti rispetto a tutti gli altri candidati.



	Anno 2019	Anno 2020
<b>Femmine</b>	30	30
<b>Maschi</b>	26	30



Karizia da sostegno alla genitorialità ai propri dipendenti quando diventano genitori e promuove, nelle attività quotidiane, la conciliazione vita lavoro.

	Anno.2019		Anno.2020	
	♀	♂	♀	♂
totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	1			1
totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	1			1*

- Il fatto che gli uomini esercitano il diritto al congedo influisce positivamente sulle donne, che di conseguenza ne possono usufruire senza pregiudicare la loro carriera.

Karizia favorisce anche l'integrazione delle diverse fasce di età, dando voce ai giovani e valorizzando le competenze dei senior.

	Anno.2019	Anno.2020
<b>Totale dipendenti</b>	<b>56</b>	<b>60</b>
< 30 anni	27%	27%
da 30 a 50 anni	46%	48%*
> 50 anni	27%	25%

- 3/4 dei nuovi assunti nel 2020 hanno un'età compresa dai 30 ai 50 anni

Karizia offre un rapporto lavorativo stabile e continuativo, l'88,33% dei dipendenti ha un contratto di lavoro tempo indeterminato a fine 2020; Percentuale leggermente in ribasso rispetto al 2019 ma in valori assoluti un aumento di un contratto rispetto al 2019. Questo dato è spiegato dal fatto che dal 2019 al 2020 sono stati assunti 4 nuovi dipendenti: 1 dipendente con contratto a tempo indeterminato e 3 con contratto a tempo determinato.



	Anno 2019		Anno 2020	
<b>Tempo indeterminato</b>	92,86%	52 d.	88,33%	53 d.
<b>Tempo determinato</b>	3,57%	2 d.	8,33%	5 d.
<b>Apprendisti</b>	3,57%	2 d.	3,33%	2 d.

\*d. = dipendenti

Come si può notare dai valori assoluti della tabella soprastante vi è stato un incremento del 7% dei dipendenti totali. Si passa da 56 dipendenti nel 2019 a 60 a fine 2020.

Anche durante una pandemia globale che ha causato forti conseguenze negative sull'economia, Karizia è riuscita ad assumere nuova forza lavoro.

A fine 2020, il 75% dei contratti ha un inquadramento da operaio e il 25% ha un inquadramento da Impiegato. Karizia Spa è un produttore italiano di catene in metalli preziosi a macchina nel settore della gioielleria.

Il processo produttivo parte dalla fusione dell'argento, per procedere alla creazione di un filo d'argento che viene infine trasformato in catene di gioielli ornamentali da macchinari proprietari, per questo motivo la principale forza valore è costituita da operai qualificati.

	Anno 2019	Anno 2020
<b>Tasso Turnover Complessivo<sup>3</sup></b>	21%	10%
<b>Tasso Turnover Negativo<sup>4</sup></b>	5%	3%
<b>Tasso Turnover Positivo<sup>5</sup></b>	16%	7%
<b>Tasso di compensazione del Turnover<sup>6</sup></b>	300%	200%

**3 Tasso di turnover del personale complessivo:** È l'indicatore che prende in considerazione il turnover volontario (costituito dai collaboratori che autonomamente hanno deciso di lasciare l'azienda) e quello involontario (formato dai collaboratori licenziati o che non hanno avuto un rinnovo di contratto), più i nuovi ingressi. La formula è costituita da:  $(N \text{ entrati} + N \text{ usciti nel periodo} / N \text{ organico medio del periodo}) \times 100$

**4 Tasso di turnover del personale negativo.** Serve per calcolare solo il turnover associato ai collaboratori che sono usciti dall'azienda e si calcola con:  $(N \text{ usciti nel periodo} / N \text{ organico inizio periodo}) \times 100$

**5 Tasso di turnover del personale positivo.** A differenza di quello negativo, serve per misurare le nuove assunzioni con:  $(N \text{ entrati nel periodo} / N \text{ organico inizio periodo}) \times 100$

**6 Tasso di compensazione turnover del personale.** È utile per calcolare la differenza tra nuove assunzioni e collaboratori che hanno lasciato l'azienda e la formula da usare è:  $(N \text{ entrati nel periodo} / N \text{ usciti nel periodo}) \times 100$



- Il Tasso di compensazione del Turnover e il Tasso Turnover Positivo sono altamente positivi, segno che l'azienda è in una fase espansiva e di crescita.

## 3.2 Tutela della Salute e Benessere

---

Il benessere delle nostre persone rappresenta un fattore chiave nelle nostre strategie di business. Il Documento di valutazione i rischi, secondo l'Art. 28 e 29 del D.Lgs. n° 81/08 e s.m.i., è stato aggiornato il 5/11/2019. Documento redatto da un ente terzo certificato; esso contiene la valutazione di tutti i rischi e le misure necessarie da mettere in atto per ridurli al minimo:

- Process assessment: descrizione dell'azienda, delle attività e delle mansioni omogenee
- Risk assessment: individuazione e valutazione di tutti i rischi
- Risk management: individuazione di un corretto organigramma della sicurezza, con indicazione delle misure di prevenzione e protezione, dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) per specifica mansione, e delle informazioni e attività di formazione preventive necessarie

Dal documento di Rischi non emergono condizioni preoccupanti. La maggior parte delle fasi di produzioni sono state valutate con un rischio per la salute dei dipendenti medio/assente, solo qualche fase ha un rischio alto ma comunque tutte le misure di prevenzione e protezione sono state valutate più che soddisfacenti per garantire un luogo di lavoro sicuro.

### Climate Survey Workplace: Obiettivo



Karizia si è posta come obiettivo per il 2021 l'introduzione di un questionario "Climate Survey Workplace".

Utilizzati per la formazione e lo sviluppo organizzativo, i sondaggi sul clima tra i dipendenti forniscono un quadro delle esigenze dell'organizzazione. Con questo strumento si vuole capire cosa l'azienda possa ancora fare per poter creare un luogo di lavoro confortevole per i propri dipendenti.

“Lo stato d'animo generale dei dipendenti può incidere nella misura del 20-30 per cento sulle prestazioni.” Cit. Daniel Goleman



Nel gennaio del 2020 Karizia ha ottenuto il certificato del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro presente secondo i nuovi principi definiti dalla recente norma ISO 45001.

Teniamo alla salute dei nostri lavoratori e lavoriamo costantemente per garantire un ambiente di lavoro salubre grazie al monitoraggio continuo delle condizioni acustiche a cui sono sottoposti per evitare danni causati dall'inquinamento acustico. Attualmente stiamo seguendo i requisiti specifici ISO 45001:2018 per la salute e la sicurezza sul lavoro.

L'introduzione dei principi ISO 45001 è coerente con la nuova vision aziendale che esprime la volontà di Karizia di essere riconosciuta quale partner di fiducia per tutti i suoi collaboratori. L'intento primario è quello di prevenire l'accadimento di incidenti, o malattie correlate con il lavoro, per i dipendenti e tutte le Parti Interessate, condividendo le responsabilità per l'implementazione, il mantenimento ed il miglioramento continuo del nuovo Sistema di Gestione con l'intera organizzazione aziendale. Si guarda oltre le tematiche di breve periodo, tenendo conto di ciò che i lavoratori e tutti gli stakeholder oggi si aspettano.



L'impegno di Karizia a presidiare i temi della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro si riflette anche in un approccio sistematico di monitoraggio dell'andamento degli infortuni.

L'indice di frequenza degli infortuni <sup>7</sup>per l'anno 2020 è pari a 0, con tendenza in positivo rispetto al 2019, quando si verificò un unico incidente. Tale incidente si verificò nel tragitto lavoro-casa. Per legge ogni incidente che ricada nella mezz'ora precedente o successiva all'orario di lavoro ricade automaticamente tra gli infortuni sul lavoro. Ciò ha causato 153 giorni di malattia. Mentre l'indice di frequenza degli infortuni con gravi conseguenze è pari a 0, confermando i dati del 2019.

<sup>7</sup> Incident Rate (Indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze) : (N° di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze/ N° di ore lavorate) x 200.000



La salute prima di tutto. È partendo da questo presupposto che Karizia ha agito in questi mesi di emergenza epidemiologica Covid-19. L'azienda veneta si è organizzata per permettere a dipendenti e collaboratori di lavorare senza correre rischi.

Sono quindi state create delle nuove procedure di sicurezza applicando rigorosamente il "Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro". A partire dall'ingresso, dove sono stati installati lettori facciali termici per rilevare la temperatura corporea, fino alle singole postazioni, dotate di detergente igienizzante con cui ogni operatore può eseguire la sanificazione. Negli uffici, inoltre. La mattina ad ogni dipendente vengono fornite due mascherine chirurgiche e gel sanificante per mani, presente in ogni reparto dell'azienda. Gli ambienti vengono costantemente sanificati da una ditta specializzata ed è stata creata un'apposita procedura di sicurezza anche per i collaboratori esterni. Uno sforzo organizzativo importante ma essenziale per proteggere la salute di tutti. Ad inizio pandemia tutti i dipendenti hanno seguito un corso di formazione sull'emergenza Covid.

Per una maggiore sicurezza, sono stati offerti settimanalmente, a tutti i dipendenti, tamponi gratuiti. In questo modo Karizia è riuscita a rintracciare un paio di casi prevenendo in questo modo un contagio massivo nei propri uffici.





L'attenzione alla salute e al benessere dei dipendenti è da sempre un tema caro a **Karizia**, e più che mai in quest'ultimo anno.

Quello che stiamo affrontando sarà ricordato come un momento storico epocale sotto molteplici punti di vista, che ha stravolto nel profondo il mondo relazionale così come lo abbiamo sempre vissuto. Le misure di distanziamento fisico necessarie ad arginare i contagi e il conseguente isolamento sociale hanno comportato un caro prezzo in termini di difficoltà psicologiche a breve e a lungo termine.

Per far fronte a questo periodo di preoccupazioni, ansia, malessere e incertezza, **Karizia** ha attivato per i suoi dipendenti, a titolo completamente gratuito, uno sportello di sostegno psicologico online. I collaboratori possono prendere appuntamento, in forma completamente privata, con una psicoterapeuta ed effettuare con lei dei colloqui personali. Un piccolo gesto per sostenere, anche dal punto di vista emotivo, i propri dipendenti, nella convinzione che salute e benessere fisico e psicologico dei dipendenti siano valori.





### 3.3 Formazione e sviluppo delle competenze

La nostra squadra è composta da figure che hanno seguito percorsi di formazioni diversi, specializzandosi in molti casi attraverso l'esperienza in questo settore. All'interno delle nostre attività cerchiamo sempre di stimolare il nostro personale, allo stesso tempo promuoviamo una formazione continua garantendone corsi di vario genere per rispondere alle necessità delle nostre persone e quindi della nostra impresa, a tutti i livelli.



\*A causa del Covid-19 tutte le attività di formazione in presenza sono state momentaneamente sospese. Tuttavia, sono state promosse iniziative di formazione webinar come : "La privacy in azienda. Webinar sui modelli organizzativi adottati in azienda" e "Flussi di Cassa, previsioni e sostenibilità del debito".



### 3.4 Codice Etico - Privacy

#### Codice Etico

Una corretta gestione delle attività aziendali significa avere comportamenti trasparenti, etici e appropriati sotto ogni profilo. Con ciò s'intende non solo l'osservanza delle leggi e norme vigenti, ma anche la considerazione delle aspettative e delle aspirazioni dei diversi stakeholder, specialmente dei propri dipendenti.

Al fine di promuovere una politica preventiva Karizia ha redatto il Codice Etico e di Condotta. Con il presente documento la Direzione Generale di Karizia Spa intende ricordare i valori etici



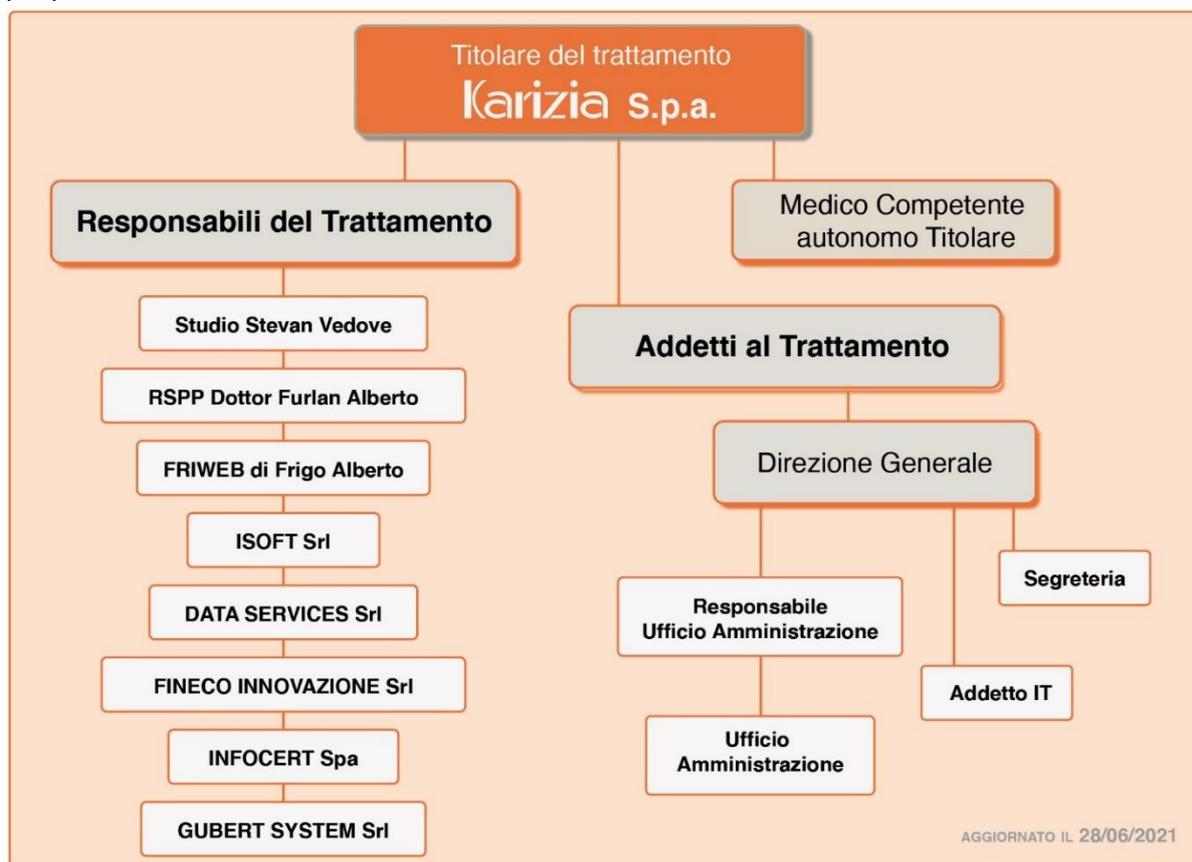
fondamentali ai quali si ispira e ai quali tutti i dipendenti e collaboratori esterni (consulenti, agenti, prestatori di servizi) dovranno attenersi nello svolgimento dei compiti e funzioni loro affidate. Questa pubblicazione riassume l'impegno assunto da Karizia Spa nei riguardi dell'etica nella condotta e nelle prassi aziendali. La nostra organizzazione esige invariabilmente una condotta equanime, onesta ed etica in tutte le attività quotidiane, in particolare Karizia è contro ogni qualsiasi forma di discriminazione. Parte del nostro codice etico riporta spunti presi dalla norma anticorruzione: ISO 37001 DEL 2016. Il mantenimento di questi rigorosi standard è fondamentale per il nostro successo. La Direzione è sempre vigile affinché vengano rispettati i contenuti nel Codice. Nel corso del 2020 Karizia non ha registrato casi di discriminazione o violenza tra i propri dipendenti e collaboratori.

### Privacy GDPR

Nel 2018 è entrato in vigore in tutta Europa il Regolamento europeo 679/2016/UE GDPR (General Data Protection Regulation), il nuovo regolamento che detta le linee guida da adottare in materia di protezione dei dati personali delle persone fisiche.

Tutte misure che vanno nella direzione di proteggere in maniera più appropriata, efficace e sicura i dati personali degli utenti, senza alcuna distinzione tra trattamento in forma cartacea o digitale. Anche Karizia ha avviato e portato a termine tutte le pratiche necessarie per adeguarsi alle nuove disposizioni, rendendo l'azienda sicura anche da questo punto di vista. Sono state definite e individuate le figure coinvolte nel trattamento dei dati personali, i rispettivi ruoli e le relative responsabilità.

Nel corso del 2020 Karizia non ha registrato casi di violazione della privacy o perdita di dati personali dei propri clienti.





### 3.5 Sostegno alla Società

Karizia non è solo attenta ai temi dell'efficienza energetica e tecnologica, ma anche a quelli della solidarietà.

Da diversi anni Karizia promuove iniziative e sponsorizza progetti che mirano a sostenere comunità locali e diverse organizzazioni benefiche attraverso elargizioni in denaro e sostegno organizzativo a programmi nazionali culturali. Abbiamo un costante dialogo con la comunità locale, al fine di valutarne i bisogni, le aspettative e l'impatto che Karizia può generare sul contesto sociale locale.

Karizia collabora attivamente con Confindustria Fedeorafi, dove il CEO di Karizia è vicepresidente di Fedeorafi.

Durante l'anno 2020 sono diverse le associazioni a cui Karizia ha partecipato.



**F.C. Bassano 1903**, club costituitosi nell'estate 2018, attivo anche nel settore giovanile, che in collaborazione con il Centro Tecnico dell'Atalanta offre la possibilità di praticare il calcio in modo sano al maggior numero possibile di ragazzi.

**Karizia** è tra gli sponsor di questo importante progetto, a cui sono legate numerose manifestazioni extra sportive e iniziative di solidarietà, tra cui l'innovativo format "Bambini allo Stadio", l'evento "Bassano da Sogno" e le iniziative benefiche "Diamo il meglio a Giovanni" e "Aiutiamo Ray" per sostenere due costosi ma indispensabili interventi chirurgici in USA a favore di due bimbi residenti nel territorio Pedemontano.



**VivAutismo Onlus**

**Fondazione Diversity Life e un'Associazione VivAutismo Onlus**, costituite a Padova da oltre 10 anni per iniziativa di cinque genitori di bambini con autismo che ad oggi con la collaborazione di 15 giovani operatori specializzati accoglie 70 famiglie con persone affette da autismo.

Si prendono cura delle persone con disturbi dello spettro autistico e delle loro famiglie. Hanno creato un Centro per l'Autismo che garantisce alle famiglie interventi efficaci ma economicamente accessibili, con una presa in carico di tutta la famiglia. Per raggiungere gli obiettivi operano in più ambiti: interventi abilitativi, vita domestica, vita scolastica, sviluppo delle autonomie personali, esperienze nel territorio, avvio alla vita lavorativa, attività ludico ricreative.



**ELIOS** - acronimo di **Esperienza, Lavoro, Impresa, Obiettivo, Sanità** - è l'associazione di imprenditori e liberi professionisti della pedemontana veneta finalizzata a progetti di carattere sanitario tramite la collaborazione con eccellenze scientifiche in ambito medico e strutture sanitarie del territorio.

Nel 2019 la Onlus, di cui Karizia è tra i soci fondatori, ha donato all'ospedale San Bassiano due nuove importanti dotazioni. Il reparto di urologia dell'ULSS 7 è ora la terza struttura europea ad avvalersi del sistema di endomicroscopia laser confocale real time (Cellvizio), per la diagnosi precoce del tumore all'apparato urinario.

Questo strumento permette di migliorare ed anticipare la diagnosi di neoplasia in stadio ancora superficiale e di trattare i pazienti affetti da tale neoplasia nello stesso tempo della procedura diagnostica producendo notevoli vantaggi per i pazienti e per i reparti.

È stato inoltre donato al reparto di senologia un software CAD 3D di ultimissima generazione in grado di individuare anche i tumori mammari più piccoli, rendendo l'ospedale San Bassiano ancora più all'avanguardia nei cruciali settori della prevenzione della diagnostica dei tumori.

Con l'associazione **ELIOS, Karizia**, per il 2021, si è prefissata come obiettivo la realizzazione di una sala operatoria integrata di nuova generazione all'ospedale di Bassano del Grappa. La sala operatoria digitale garantirà una chirurgia di precisione, mininvasiva, e darà al paziente un decorso post-operatorio molto più rapido. Grazie alla fibra ottica, darà la possibilità di collegarsi in tutto il mondo.



La **Fondazione "Città della Speranza"** nata il 1994 in ricordo di Massimo, aveva come obiettivo primario raccogliere fondi per costruire un nuovo e moderno reparto di oncoematologia pediatrica.

Oggi la Clinica di Oncoematologia pediatrica è collegata ai più importanti centri italiani e mondiali e, grazie ai finanziamenti erogati dalla Città della Speranza, è Centro di riferimento nazionale per la diagnosi delle leucemie acute e per la caratterizzazione molecolare di linfomi e sarcomi e Centro di coordinamento di protocolli nazionale ed europei di diagnosi e cura di linfomi, sarcomi, tumori cerebrali ed epatici, tumori rari.

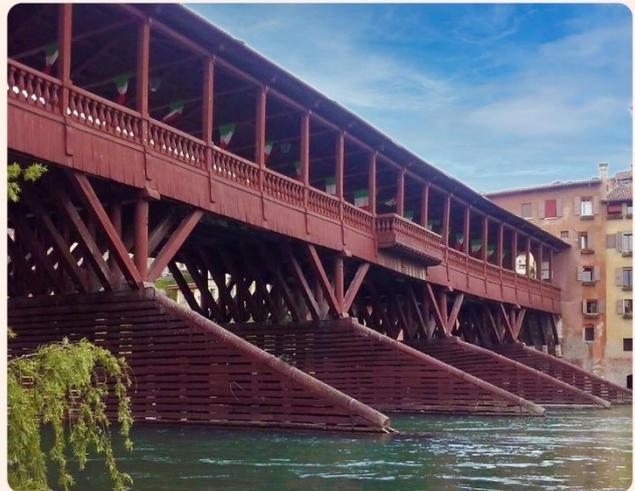


L'Associazione "Altre Parole" contribuisce alla diffusione di una cultura di umanizzazione delle cure in oncologia, non solo promuovendo l'importanza dell'ascolto vero verso i malati, ma inserendo anche nel quotidiano dell'assistenza, elementi di leggerezza che aiutino le persone a riappropriarsi di una vita che sembrava perduta.

Aiuta a formare i medici e il personale medico all'umanizzazione del paziente oncologico; e al paziente si insegna come affrontare la malattia in modo più sereno e ad esprimere ciò che spesso rimane inespresso.

Il **Ponte degli Alpini** è considerato uno dei ponti più caratteristici d'Italia, essendo un ponte coperto in legno, costruito su progetto di Andrea Palladio e riconosciuto dal Ministero della Cultura come Monumento Nazionale..

**Karizia** ha contribuito come sponsor dell'inaugurazione del Ponte degli Alpini a conclusione dell'importante restauro.





4

Prodotto



## 4 Prodotto

### 4.1 Processo produttivo

Karizia Spa è un produttore italiano di catene in metallo a macchina nel settore della gioielleria. Il processo produttivo parte dalla fusione dell' metallo, per procedere alla creazione di un filo d'argento/oro che viene infine trasformato in catene di gioielli ornamentali da macchinari proprietari.

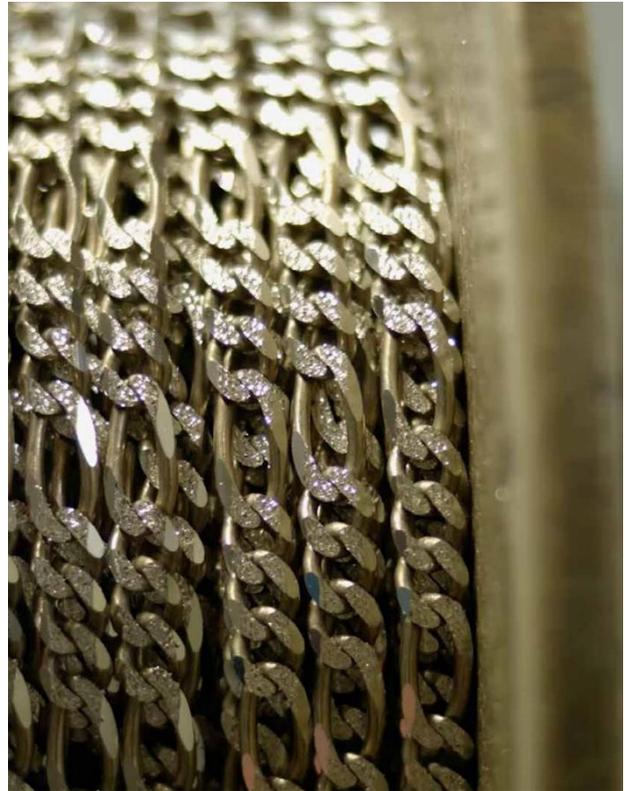
Le catene vengono poi saldate e diamantate con l'utilizzo di macchinari ad alta precisione.

In una fase successiva si tagliano le catene alla lunghezza desiderata, si saldano e si monta il fermaglio, per procedere alla lucidatura e al processo galvanico.

La merce viene controllata per la qualità, pesata, imbustata ed etichettata e preparata per la spedizione.

Karizia è uno dei nomi più riconosciuti nella produzione di gioielli in Italia, uno dei principali produttori di catene in argento/oro, tutte realizzate con un occhio allo stile e alla tradizione della moda italiana, e uno alla qualità e durata del prodotto, che garantisce la perfetta combinazione di look e prezzo.

L'intera gamma di prodotti di Karizia comprende oltre 8000 diversi articoli di base in argento e altri metalli preziosi, oro, ottone, bronzo. Oltre a questo, una serie di catene di moda alla moda completa il catalogo.



**100% ITALIANO**



**Codice di tracciabilità n° AGR0054A**

La tracciabilità delle materie prime, il processo produttivo e la riciclabilità sono costantemente controllati rispetto alle buone pratiche di sostenibilità ambientale. Dal 2012 Karizia, volontariamente, certifica il proprio sistema di tracciabilità. La validità del certificato è subordinata a sorveglianza periodica del Sistema di Tracciabilità adottato.

Garantiamo in questo modo trasparenza nei nostri processi di approvvigionamento e produttivi.

Monitoriamo costantemente il panorama normativo italiano ed europeo. Karizia si attiene agli standard nazionali e internazionali che sono gli stessi adottati da Federorafi. Data l'elevata quota di esportazione, innalziamo anche gli standard locali laddove gli standard di altri paesi di destinazione sono più elevati.



Annualmente vengono eseguiti controlli a campioni sul laboratorio interno per attestare la qualità dei processi per la lavorazione di metalli preziosi. Le analisi sono eseguite secondo le norme tecniche: ISO EN UNI 11426:2000 per le leghe d'oro ed EN UNI 31427:1997 per le leghe d'argento.



Camera di Commercio  
Vicenza  
**LABORATORIO METALLI PREZIOSI**

#### Design Sostenibile: Obiettivo

Come obiettivo del 2021 Karizia utilizzerà solo argento riciclato e materiali recuperati per le proprie creazioni. Lavorare con metalli preziosi da riciclo significa contribuire a ridurre non solo le emissioni di anidride carbonica ma anche il consumo di acqua, limitare la produzione di rifiuti e risparmiare energia: in altre parole, impegnarsi a contrastare il cambiamento climatico. Le catene prodotte con argento riciclato, oltre a mantenere inalterate tutte le straordinarie peculiarità di quello di nuova estrazione, offrono il vantaggio, a chi le indossa, di avere la certezza di portare sulla pelle un gioiello di qualità, etico e dal design sostenibile.



## 4.2 Favorire modelli d'impresa sostenibile

Quella dell'estrazione e della lavorazione dei metalli preziosi è un'industria ad alto impatto ambientale. Siamo più che consapevoli che occorre favorire modelli d'impresa sostenibile attraverso pratiche d'acquisto responsabili.

Karizia garantisce l'utilizzo di 100% Conflict Free Metal secondo CFS (Fonderia senza conflitti).



Tutto l'argento sterling e gli altri metalli preziosi di Karizia seguono i requisiti della certificazione di qualità ISO 9001:2008, che definisce i parametri per una corretta politica della qualità da seguire durante tutto il processo produttivo.

Parallelamente l'azienda si impegna nella ricerca e sviluppo di tecniche di lavorazione innovative che non mirino solo alla qualità del prodotto finale, ma che tengano conto anche di delicati temi come la sicurezza, la salute e la gestione ambientale.

Fondamentale in questo senso anche il rapporto di fiducia e reciproco scambio instaurato con i fornitori, basato sulla trasparenza e sulla condivisione degli stessi valori etici.



Karizia dal 2016 è membro del RJC, una delle prime aziende italiane ad aver ottenuto la certificazione RJC.

Il Responsible Jewellery Council (RJC) è un'organizzazione no profit creata per rinsaldare la fiducia dei consumatori nell'industria dei preziosi, attraverso la promozione di pratiche responsabili da un punto di vista etico, sociale ed ambientale, che rispettino i diritti umani, lungo tutta la filiera produttiva dei gioielli.



### Karizia intende ottenere la certificazione COC

(Certificazione della Catena di Custodia o Chain of Custody, CoC) entro il 2021.

La **Catena di Custodia RJC** è una sequenza documentata di custodia del materiale nei vari passaggi della filiera tra aziende certificate RJC CoC, ne garantisce la rintracciabilità dei materiali.

In questo modo **Karizia** vuole garantire la piena tracciabilità ed un approvvigionamento responsabile dei metalli preziosi.





## 4.3 Packaging

---

Karizia ha deciso di effettuare tutte le spedizioni usando esclusivamente cartoni da imballaggio completamente riciclabili. Un contributo in sintonia con lo sforzo in atto di ridurre il ricorso alla deforestazione ottimizzando il riutilizzo della carta e del cartone esistenti.

Per quanto riguarda invece i sacchetti in plastica usati per i suoi prodotti, Karizia impiega esclusivamente sacchetti riciclabili conformi alla normativa EN 13432 e attenzioniamo gli sviluppi del settore, tra cui non ultimo, la riduzione del packaging stesso. Un packaging ecologico che evita i danni derivanti dall'utilizzo dei tradizionali materiali plastici che resistono in natura per oltre quattrocento anni.

Per il packaging, Karizia ha scelto di ridurre al minimo tutti gli imballaggi cooperando anche con i suoi fornitori, al fine di adottare le migliori procedure per ridurre la quantità di materiali di scarto ed inquinanti.

Non solo: per il confezionamento di tutti gli articoli, dalla velina alla carta e al cartone, l'Azienda cerca di utilizzare solo materiali senza piombo al 100%, facili da smaltire e riciclabili, riducendo al minimo l'impiego di materie prime.

Infatti, l'introduzione di carta riciclata al 100% comporta per la sua produzione un consumo di acqua e di energia elettrica inferiore di oltre il 60% rispetto alla carta prodotta con materia prima vergine, e garantisce così un basso utilizzo di risorse preziose per il pianeta.





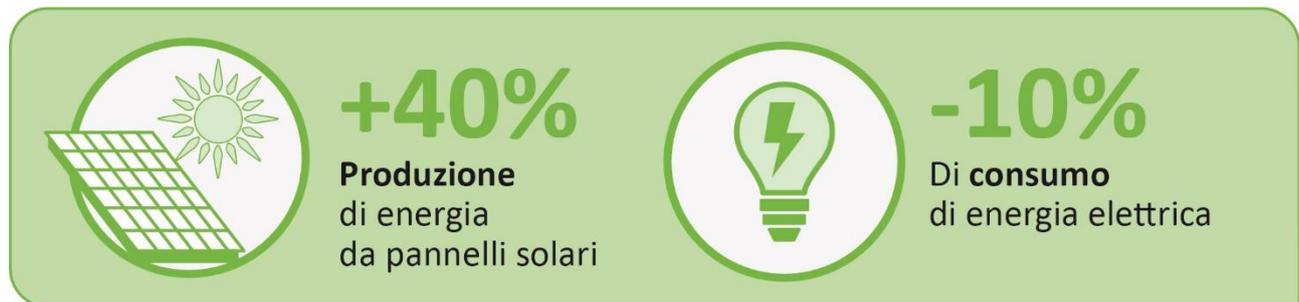
5

**Performance Ambientale**



## 5 Performance Ambientale

### 5.1 Energia - Combustibile



Il cambiamento climatico, l'inquinamento, la distruzione di foreste e oceani, la perdita di biodiversità rappresentano una minaccia per l'Europa e il mondo. Nel 2019 la Commissione Europea ha presentato l'European Green Deal, una nuova strategia di crescita mirata a cogliere le sfide poste dai cambiamenti climatici per assicurare la transizione ecologica dell'UE in una società equa, con un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e senza emissioni nette di gas ad effetto serra al 2050.

Karizia, in questi anni, si è posta in prima linea per combattere il riscaldamento globale impegnandosi a ridurre il proprio impatto dovuto all'utilizzo di energia elettrica derivante da fonti non sostenibili ed altamente inquinanti.

Nelle scelte di approvvigionamento energetico, prediligiamo le fonti energetiche rinnovabili a scapito di quelle fossili, anche attraverso l'installazione di pannelli fotovoltaici, presenti in azienda da diversi anni. Obiettivo per il 2030 è l'aumento dell'energia derivante da quest'ultima fonte, il che vorrebbe dire un consistente finanziamento per aumentare la capacità di produzione del fotovoltaico.

Dato l'elevato consumo di energia derivante da notevoli numeri di produzione, l'energia derivante dai pannelli solari è solo un 4,09% del consumo totale, comunque con tendenza positiva rispetto all'anno precedente, +0,40%. Quest'ultimo dato è destinato a crescere grazie alle varie strategie che Karizia sta adottando in questi ultimi anni.

La promozione del risparmio energetico, che si concretizza nell'uso razionale dell'energia e conseguentemente nella riduzione dei consumi, è il tema che coinvolge tutte le unità operative. Pertanto, sono state definite una serie di strategie che hanno portato e porteranno continuamente alla realizzazione di nuovi interventi di efficienza energetica.

Stiamo investendo notevole tempo e finanziamenti per ridurre sempre più il consumo di energia elettrica. Da un paio di anni è in corso l'ammodernamento delle vecchie tecnologie. Le vecchie macchine a catena stanno lasciando il posto a macchinari di ultima generazione che, oltre ad



essere più efficienti a livello di consumo energetico, hanno un notevole risparmio anche nelle fasi produttive, facendo risparmiare ulteriore Co2.

Attualmente in azienda sono presenti 50 macchinari di ultima generazione e 130 di quella vecchia. L'obiettivo di Karizia è di equiparare questi numeri per il 2030, consapevoli che ad alti costi di investimento corrisponderanno benefici a lungo termine non solo guardando ai profitti ma all'ambiente in cui viviamo.

Oltre a questa piccola rivoluzione nel processo produttivo, da un paio di anni nel parcheggio sono presenti colonnine di ricarica per auto elettriche.

Tutte le fonti di energia elettrica non derivante dai pannelli fotovoltaici derivano da compagnie certificate per l'approvvigionamento e la vendita di sola energia pulita, prodotta da fonti rinnovabili certificate. Karizia si approvvigiona da Energia Dolomiti, compagnia che compensa le emissioni di anidrite carbonica, attraverso progetti che aiutano l'ambiente e le popolazioni dei paesi in via di sviluppo.

	Anno.2019	Anno.2020	2020 Vs.2019
<b>Consumo tot Kw/h</b>	1.359.616	1.222.816	-10%
<b>Consumo tot GJ<sup>8</sup></b>	4.894,62	4.402,14	-10%
<b>Prod. Da pannello solare Kw/h</b>	50.162	50.000	-0.32%
<b>Prod. Da pannello solare GJ</b>	180,58	180	-0.32%
<b>Usata GJ</b>	180,58	180,00	0%
<b>Venduta GJ</b>	*tutta l'energia prodotta dai pannelli solari è stata utilizzata per la produzione interna di Karizia	*tutta l'energia prodotta dai pannelli solari è stata utilizzata per la produzione interna di Karizia	

Karizia è certa di garantire sia l'efficienza operativa che il contenimento delle emissioni di sostanze inquinanti, rispondendo positivamente alla "call to action" proveniente dalla comunità scientifica internazionale per contrastare i cambiamenti climatici, avendo avviato il proprio percorso di progressiva transizione verso un modello sempre più "carbon neutral".

<sup>8</sup> Il Giga joule (in sigla **GJ**) è un multiplo dell'unità di misura del joule (il cui simbolo è J): stando ai parametri definiti dal Sistema Internazionale è equivalente ad un miliardo di joule. Il Joule è la principale unità di misura di lavoro, energia e calore.



	Anno.2019	Anno.2020	2020 Vs.2019
<b>Consumo tot Smc</b>	25.397	28.985	+14%
<b>Consumo tot (GJ )</b>	1.000,6418	1.142,009	+14%

Convertitore: <https://www.snam.it/it/stoccaggio/strumenti/convertitore.html>

Nel 2012 è stata applicata all'edificio una copertura termica che garantisce un isolamento tale da evitare al massimo le dispersioni. Si tratta di una copertura di oltre il 50% della superficie con riduzione dei consumi di riscaldamento, luce e condizionamento con conseguente diminuzione delle emissioni di CO2.

Tuttavia, come si può notare dalla tabella, dal 2019 al 2020 vi è stato un aumento del consumo di combustibile.

Con la pandemia in corso, abbiamo dovuto garantire il corretto distanziamento a tutti i collaboratori dell'azienda, riaprendo così alcuni locali che prima erano tenuti chiusi, e abbiamo anche assicurato che tutte le stanze fossero ben riscaldate per evitare che i collaboratori si raffreddassero e sviluppassero qualsiasi tipo di malattia che avrebbe potuto impedire loro di lavorare regolarmente. Ciò ha comportato un aumento delle emissioni di CO2 legate al riscaldamento degli stabilimenti.

## 5.2 Acqua e scarichi



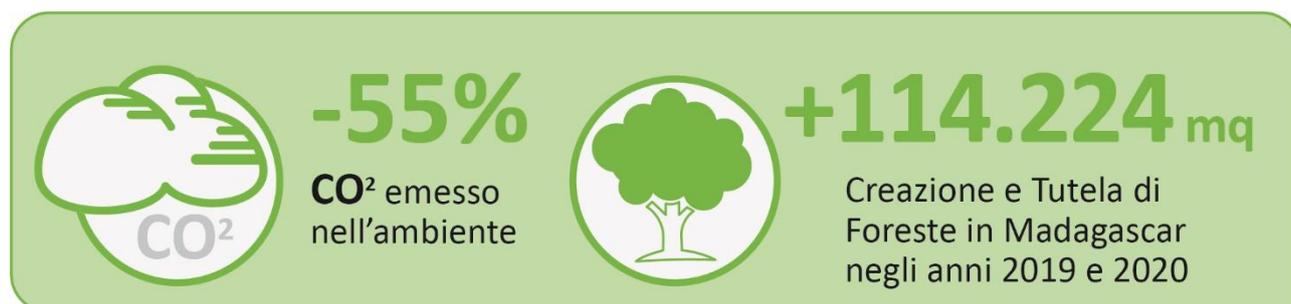
	Anno.2019	Anno.2020	2020 Vs.2019
<b>Consumo tot Acqua prelevata mc</b>	2.744	2.191	-25%
<b>Acqua consumata mc</b>	1.776	994	-79%
<b>Acqua Scaricata*</b>	968	1.197	19%



\*La suddivisione di acqua scaricata depurata ed acqua scaricata non depurata è omessa per gli anni 2019 e 2020 in quanto non vi è un dato documentato per la loro suddivisione, tuttavia, circa il 99% dell'acqua scaricata è rimessa nel sistema di scarico per acque bianche. Prima del loro scarico vi è un controllo interno sui valori del ph ed un controllo quadrimestrale da parte di un'agenzia esterna (Etra) con visita a sorpresa. Il che ci permette di affermare che quasi interamente l'acqua, da noi scaricata è depurata. L'analisi sottostante riprende tale ipotesi. Karizia si pone come obiettivo per i prossimi bilanci la misurazione di acqua scaricata depurata vs la non depurata.

I dati sopra inseriti sono ottenuti mediante le fatture relative ai due contatori. I consumi relativi alle fatture con decorrenza a cavallo di due anni sono stati ponderati per i giorni relativi all'anno preso in esame. Dalla tabella soprastante possiamo notare come il consumo dell'acqua totale prelevata sia diminuita di un 25%. Si può notare come vi è stato un aumento di acqua scaricata depurata +19% a fronte di un drastico calo di acqua consumata, -79%. Karizia non solo è riuscita a diminuire il consumo d'acqua ma è anche riuscita a depurare un maggiore volume portando l'incidenza di acqua depurata su consumo totale di acqua da un 35% nel 2019 ad un 54% nel 2020.

## 5.3 Emissioni



	Anno.2019	Anno.2020	2020 Vs.2019
<b>Energia elettrica Kg/Co2</b>	486.839	336.845	-25%
<b>Combustione diretta gas Kg/Co2</b>	20.510	59.937	+41%
<b>Complessiva Kg/Co2</b>	507.349	396.782	-20%
<b>Fatturato €</b>	<b>52.233.108€</b>	<b>58.287.946 €</b>	+12%



A causa della pandemia e di tutte le misure di sicurezza vi è stato un aumento delle emissioni di CO2 legate al riscaldamento degli stabilimenti. Grazie ad altre misure implementate, come la produzione di energia rinnovabile, ecc., le emissioni totali di gas serra nel 2020 sono diminuite del 20% rispetto al 2019.

Nel 2019 e 2020 Karizia ha partecipato al progetto "IMPATTO ZERO" di LifeGate, prendendo parte al loro terzo pilastro: compensare l'emissione di CO2 con l'acquisto di crediti di carbonio generati attraverso interventi di creazione e tutela di foreste in crescita o da progetti di efficienza energetica. Il periodo di partecipazione va dal 01/09/2019 al 31/08/2021 generando crediti di carbonio per 153.403 Kg/Co2.

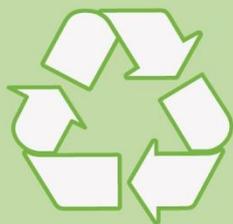
Ponderando i crediti di carbonio per il periodo in esame possiamo dire che nel 2020 l'emissione di Kg/Co2 di carbonio è stata ridotta del 55% rispetto al 2019

	Anno.2019	Anno.2020	2020 Vs.2019
<b>Complessiva Kg/Co2 Prodotta</b>	507.349	396.782	<b>-20%</b>
<b>Credito di Carbonio</b>	51.274	102.129	
<b>Complessiva Kg/Co2 emessa da KARIZIA</b>	456.075	294.653	<b>-55%</b>





## 5.4 Scarichi e rifiuti



**100%**  
Rifiuti Riciclati



Tutti i valori della seguente tabella sono espressi in tonnellate. È stata lasciata la codifica CER-.... per una più facile consultazione dei documenti presi in esame. Una corretta comparazione tra gli anni 2019 e 2020 non è possibile, in quanto non vi è una cadenza ben precisa per lo smaltimento. Tutti i rifiuti sottoelencati sono stati generati dal processo produttivo.

Come si può notare dalla tabella tutti i rifiuti vengono consegnati al 100% a società per lo smaltimento, le quali ne riciclano interamente il contenuto.

Tipologia di Rifiuto	Codice CER	2019	2020	Società di Smaltimento	
Cod. CER 060502 (Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, contenenti sostanze pericolose) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 060502</b>	<b>11,46</b>	<b>11,82</b>	AMBIENTE ENERGIA SRL * (nel 2019)	
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>11,46</b>	<b>11,82</b>	ECOSTRASPORTI SRL *(nel 2020)	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>11,46</b>	<b>11,82</b>		
Cod. CER 061302 (Carbone attivato esaurito) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 110113</b>	<b>1,96</b>	<b>1,1</b>	ECOSTRASPORTI SRL	
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>1,96</b>	<b>1,1</b>		
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>1,96</b>	<b>1,1</b>		
Cod. CER 110113 (Rifiuti di sgrassaggio contenenti sostanze pericolose) (bagni	<b>Rifiuto CER 110113</b>	<b>5,4705</b>	<b>0,5927</b>	SAFIMET SPA	
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>5,4705</b>	<b>0,5927</b>		



della galvanica)società smaltimento :	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>5,4705</b>	<b>0,5927</b>	
Cod. CER 160303 (Rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose) (saldature orafe, talco industriale cinese) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 160303</b>	<b>2,01</b>	<b>4,68</b>	ECOTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>2,01</b>	<b>4,68</b>	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>2,01</b>	<b>4,68</b>	
Cod. CER 190807 (soluzioni e fanghi di rigenerazione delle resine a scambio ionico) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 190807</b>	<b>28,62</b>	<b>17,34</b>	AMBIENTE ENERGIA SRL *(nel 2019)
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>28,62</b>	<b>16,32</b>	MARCON SRL *(nel 2020)
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>28,62</b>	<b>17,34</b>	
Cod. CER 190905 (Resine a scambio ionico saturate o esaurite) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 190905</b>	<b>0,63</b>	<b>0,31</b>	ECOTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>0,63</b>	<b>0,31</b>	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>0,63</b>	<b>0,31</b>	
Cod. CER 100704 (Altre polveri e particolato) (talco)società smaltimento:	<b>Rifiuto CER 100704</b>	<b>4,64</b>	NA	ECOTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>4,64</b>	NA	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>4,64</b>	NA	
Cod. CER 110111 (Soluzioni acquose di risciacquo, contenenti sostanze pericolose) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 110111</b>	<b>0,1417</b>	NA	SAFIMET SPA
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>0,1417</b>	NA	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>0,1417</b>	NA	
Cod. CER 130802 (altre emulsioni) (per noi è Olio emulsionabile sintetico) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 130802</b>	<b>1,45</b>	NA	ECOTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>1,45</b>	NA	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>1,45</b>	NA	



Cod. CER 140603 (altri solventi e miscele di solventi) (prodotto residuo della lavametalli) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 140603</b>	<b>0,32</b>	NA	ECOTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>0,32</b>	NA	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>0,32</b>	NA	
Cod. CER 150101 (imballaggi in carta e cartone) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 150101</b>	<b>2</b>	NA	ECOTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>2</b>	NA	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>2</b>	NA	
Cod. CER 160305 (Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose) (Vasche utilizzate in galvanica) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 160305</b>	<b>0,4</b>	NA	MARCON SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>0,4</b>	NA	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>0,4</b>	NA	
Cod. CER 170401 (Rame, bronzo, ottone) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 170401</b>	<b>0,402</b>	NA	V.F. SPA
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	<b>0,402</b>	NA	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	<b>0,402</b>	NA	
Cod. CER 160213 (apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 160209 e 160212) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 160213</b>	NA	<b>0,26</b>	ECOSTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	NA	<b>0,26</b>	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	NA	<b>0,26</b>	
Cod. CER 130205 (oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati) clorurati società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 130205</b>	NA	<b>0,41</b>	ECOSTRASPORTI SRL
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	NA	<b>0,41</b>	
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	NA	<b>0,41</b>	
Cod. CER 150106 (Imballaggi in materiali	<b>Rifiuto CER 150106</b>	NA	<b>1,28</b>	ECOSTRASPORTI SRL



misti) società smaltimento :	<b>Rifiuto Riciclato</b>	NA	<b>1,28</b>		CHIMET SPA
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	NA	<b>1,28</b>		
Cod. CER 120199 (Rifiuti non specificati altrimenti) società smaltimento :	<b>Rifiuto CER 120199</b>	NA	<b>0,97</b>		
	<b>Rifiuto Riciclato</b>	NA	<b>0,97</b>		
	<b>Rifiuto consegnato x smaltimento</b>	NA	<b>0,97</b>		

#### Ottenimento ISO 140001: Obiettivo

Entro il 2021 Karizia si è posta l'obiettivo di ottenere la certificazione ISO14001 e stiamo anche lavorando a ulteriori report interni sulle misure di sostenibilità che abbiamo già implementato.





**Tabella riassuntiva**



# 6 Tab. Riassuntiva: Indice dei contenuti GRI

## Indice dei contenuti GRI “in conformità” – opzione core

Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare (e-mail:)

GRI 102: INFORMATIVA GENERALE 2016			
GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num. Pag. Riferimenti	SDG
<b>Profilo organizzativo</b>			
102-1 Nome dell'organizzazione	KARIZIA Spa		
102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	Azienda orafa con marchio personale “LA DEA BENDATA”		
102-3 Sede della sede	Via Perosi 18/20 36022 Cassola (VI)		
102-4 Luogo delle operazioni	Via Perosi 18/20 36022 Cassola (VI)		
102-5 Titolarità e forma giuridica	Karizia Spa, società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Karizia S.r.l		
102-6 Mercati serviti		Pag. 12	
102-7 Scala dell'organizzazione		Pag. 15	
102-8 Informazioni su dipendenti e altri lavoratori		Pag. 24-26	
102-9 Catena di fornitura	Con la sottoscrizione del Codice Etico tutti i fornitori dichiarano di condividere e seguire i valori di Karizia. Qualora Karizia dovesse venire a conoscenza del mancato rispetto del proprio codice etico da parte di un fornitore considererà il contratto nullo	Pag. 37-39	
102-10 Modifiche significative dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	Nell'anno 2020 non sono avvenuti cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella sua catena di fornitura		



102-11 Principio di precauzione		Pag. 23-32	
102-12 Iniziative esterne		Pag. 33	
102-13 Adesione ad associazioni		Pag. 33-35	
<b>Strategia</b>			
102-14 Dichiarazione del decisore senior		Pag. 4	
<b>Etica e integrità</b>			
102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	Ad ogni dipendente, collaboratore esterno e fornitore di Karizia viene fornito e chiesto di aderire al codice etico prima dell'inizio dei rapporti. Qualora Karizia dovesse venire a conoscenza di una mancanza dei valori sottoscritti riterrà nullo tale contratto	Pag. 31	
<b>Governance</b>			
102-18 Struttura di governo		Pag. 15	
102-20 Responsabilità a livello dirigenziale su temi economici, ambientali e sociali	Amministratore Delegato (CEO) Karizia Spa è una PMI, i cui titolari sono direttamente coinvolti nella definizione delle strategie ambientali e dei relativi investimenti		
102-21 Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	*Obiettivo futuro è l'inserimento di questionari di valutazione mirati sui temi economici, ambientali e sociali	Pag. 17-18	
102-28 Valutare le prestazioni del più alto organo di governo	*Verrà effettuata un'analisi per poter definire dei premi di produttività da corrispondere agli amministratori sui risultati ambientali e sociali raggiunti a lungo termine		
102-29 Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	Karizia dal 2020 ha iniziato un processo di analisi interna per identificare il livello di sostenibilità aziendale e di conseguenza definire la propria strategia volta al miglioramento		
<b>Coinvolgimento delle parti interessate</b>			
102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder		Pag. 17-18	



102-41 Contratti collettivi di lavoro	Tutti i dipendenti di Karizia sono gestiti secondo il CCNL Orafi-argentieri		
102-42 Identificazione e selezione degli stakeholder		Pag. 17-18	
102-43 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Utilizzo di una newsletter		
<b>Pratica di segnalazione</b>			
102-46 Definizione del contenuto del report e dei limiti dell'argomento	Un limite riscontrato è la piena conoscenza dell'impatto ambientale e sociale della catena di fornitura		
102-47 Elenco dei temi materiali		Pag. 19-20	
102-50 Periodo di rendicontazione	2019-2020		
102-51 Data del rapporto più recente	Questo documento è la prima analisi secondo gli standard GRI		
<b>SERIE 300: PERFORMANCE AMBIENTALE</b>			
<b>GRI STANDARD DISCLOSURE</b>	<b>Note/Omissioni</b>	<b>Num.Pag. Riferimenti</b>	<b>SDG</b>
<b>GRI 302: Energia</b>			
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione energia sono stati ricavati relazione dell' ing. Rigoni <<Calcolo della emissione "specificata" di gas serra (CO2). Anno 2020.>>		
302-1 Consumo energetico all'interno dell'organizzazione		Pag. 42-44	
302-2 Consumo energetico al di fuori dell'organizzazione	*dato non disponibile causa complessità nel reperire e tracciare i dati di terze parti		
302-4 Riduzione del consumo energetico		Pag. 42-44	
302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	*attualmente non vi è un'analisi per prodotto		



<b>GRI 303: Acqua e scarichi</b>			
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione acqua e scarichi derivano dalle letture delle fatture dell'acqua consumata		
303-3 Prelievo d'acqua		Pag. 44-45	
303-4 Scarico acqua	*attualmente non vi è una suddivisione dello scarico di acqua depurata da quella non depurata	Pag. 44-45	
303-5 Consumo di acqua		Pag. 44-45	
<b>GRI 305: Emissioni</b>			
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione emissioni sono stati ricavati dalla relazione dell'ing. Rigoni <<Calcolo della emissione "specificata" di gas serra (CO2). Anno 2020.>>, dalle fatture e da altri documenti rendicontati		
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		Pag. 45-46	
305-2 Energia indiretta (Scope 2) Emissioni di GHG		Pag. 45-46	
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	*dato non disponibile causa complessità nel reperire e tracciare i dati di terze parti **Stiamo lavorando per approfondire la valutazione dell'impatto ambientale dei partner di spedizione, richiesta esplicita di molti nostri partner		
<b>GRI 306: Scarichi e rifiuti</b>			
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione emissioni sono stati ricavati dalle fatture relative ai rifiuti		
306-2 Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento		Pag. 47-50	
<b>GRI 307: Conformità ambientale</b>			
307-1 Non conformità a leggi e regolamenti ambientali	Negli anni 2019 e 2020 non sono stati riscontrati inadempimenti verso leggi o regolamenti ambientali in nessun paese in cui Karizia opera come produttore e/o venditore. Laddove due normative, di due differenti paesi, sono parzialmente		



	complementari Karizia segue, per tutti i paesi in cui esporta, gli standard più elevati		
--	---	--	--

## SERIE 400: PERFORMANCE SOCIALE

GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num.Pag. Riferimenti	SDG
103-1, 103-2, 103-3 - Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione Sociale derivano dai software gestionali e dalle procedure interne verificate di Karizia		
<b>GRI 401: Occupazione</b>			
401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti		Pag. 24-26	
401-2 Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non vengono forniti ai dipendenti a tempo determinato o part-time		Pag. 25	
401-3 Congedo parentale		Pag. 25	
<b>GRI 402: Relazioni industriali/management</b>			
402-1 Periodi minimi di preavviso per modifiche operative	Tutti gli Stakeholder vengono aggiornati sull'evolversi delle strategie aziendali tramite newsletter		
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 27-29	
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	Si rimanda al documento relativo all'esito della valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro REVISIONE DEL 05/11/2019		
403-3 Servizi di medicina del lavoro		Pag. 24-30	
403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sui temi di salute e sicurezza sul lavoro		
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di		Pag. 31	



salute e sicurezza sul lavoro			
403-9 Infortuni sul lavoro		Pag. 27-28	
403-10 Malattie legate al lavoro	Si rimanda al documento relativo all'esito della valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro REVISIONE DEL 05/11/2019		
<b>GRI 404: Formazione e Istruzione</b>			
404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente		Pag. 31	
404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		Pag. 31	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità</b>			
405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti		Pag. 15 Pag. 24-26	
405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Tutti i dipendenti di Karizia sono gestiti secondo il CCNL Orafi-argentieri; non vi è differenza di stipendio tra sesso maschile e sesso femminile.		
<b>GRI 406: Non discriminazione</b>			
406-1 Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Nell'anno 2020 non sono avvenuti eventi di discriminazione tra i dipendenti di Karizia		
<b>GRI 408: Lavoro minorile</b>			
408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Karizia riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di utilizzo di lavoro minorile		
<b>GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio</b>			
409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Karizia riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di lavoro forzato o obbligatorio		
<b>GRI 410: Pratiche di sicurezza</b>			



410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sulle procedure di sicurezza		
<b>GRI 413: Comunità Locali</b>			
413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo		Pag. 33-35	
413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi e potenziali significativi sulle comunità locali	Non sono stati rilevati impatti negativi sulle comunità circostanti		
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura</b>			
417-1 Requisiti per le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	Karizia si attiene agli standard nazionali e internazionali, avvalendosi anche della consulenza di Federorafi. Laddove due normative, di due differenti paesi, sono parzialmente complementari Karizia segue, per tutti i paesi in cui esporta, gli standard più elevati	Pag. 37-39	
417-2 Casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	Nel 2020 non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi in nessun mercato in cui Karizia opera		
417-3 Casi di non conformità relativi alle comunicazioni di marketing	Nel 2020 non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti relativi alle comunicazioni di marketing in nessun mercato in cui Karizia opera		
<b>GRI 418: Privacy del cliente</b>			
418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti	Si rimanda al documento REGISTRO DEI TRATTAMENTI Ai sensi dell'art. 30 del Regolamento Europeo relativo alla protezione dei dati delle persone fisiche. Nel 2020 non sono state rilevate violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti		



**KARIZIA Spa**

Via Perosi 18/20  
36022 CASSOLA (VI)  
Ph. +39 0424 511442  
Fax +39 0424 511286  
[info@karizia.it](mailto:info@karizia.it)  
[www.karizia.it](http://www.karizia.it)